



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年公路业投融资风险报告

## 一、调研说明

《2005年公路业投融资风险报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【 目 录 】 第一部分 公路行业现状 第一章 公路行业与经济发展

第一节 公路行业的特性

第二节 公路行业与国民经济发展的关系

第三节 公路行业与地区经济发展的关系

第二章 公路行业现状及规划

第一节 公路行业发展现状

第二节 公路行业的现存问题

第三节 公路行业发展规划

第四节 制约因素及其他 第二部分 法律政策及环境责任风险 第一章 公路建设相关分析

第一节 公路建设基本情况

第二节 公路规划基本情况

第三节 公路建设基本规定

第四节 公路建设主要制度

第五节 公路建设准入条件

第二章 公路养护与路政管理风险

第一节 公路养护

第二节 路政管理

第三章 环境责任风险分析 第三部分 成本结构、成熟度、周期性与依赖性风险 第一章 行业成本结构风险分析

第二章 行业成熟度风险分析

第三章 行业周期性风险分析

第四章 行业依赖性风险分析 第四部分 公路行业主要替代品风险 第一章 铁路行业替代风险分析

第一节 铁路基本情况及发展计划

第二节 铁路行业竞争优、劣势分析

第二章 水路行业替代风险分析

第一节 水路行业基本情况及发展计划

第二节 水路行业竞争优劣势分析

第三章 民航行业替代风险分析

第一节 民航行业基本情况及发展计划

## 第二节 民航行业竞争劣势分析

## 第四章 结论 第五部分 收费公路的分析研究 第一章 收费公路基本情况

### 第一节 收费公路的现状

### 第二节 收费公路的成就

### 第三节 收费公路的政策

### 第四节 收费公路管理情况

### 第五节 收费公路投融资情况

### 第六节 收费公路可持续发展分析

### 第七节 影响因素分析

## 第二章 政策与法规

### 第一节 《公路法》基本规定

### 第二节 关于收费站点设置的规定

### 第三节 关于收费期限的具体规定

### 第四节 关于通行费管理的规定

### 第五节 关于收费标准的规定

## 第三章 主要风险分析

### 第一节 基本风险

### 第二节 调控风险

### 第三节 整顿风险

### 第四节 融资风险

### 第五节 技术风险 第六部分 高速公路风险 第一章 现状及趋势

### 第一节 高速公路发展历程

### 第二节 高速公路发展趋势

## 第二章 经营风险

### 第一节 现存问题与风险

### 第二节 管理机构的性质 第七部分 物流、运输、汽车与公路行业 第一章 物流需求水平及发展趋势

## 第二章 物流发展及其对公路行业的影响

## 第三章 交通运输发展情况及“十一五”规划

## 第四章 汽车工业发展对公路行业的影响 第八部分 国外公路的启示及借鉴 第一章 国外公路产业政策

### 第一节 国外交通产业布局政策

第二节 国外交通产业技术政策

第三节 国外交通产业组织政策

第二章 国外高速公路及收费公路的启示

第三章 市场融资的启示 第九部分 投融资建议及总结 第一节 费税对公路融资影响分析与预测

第二节 公路BOT融资分析 附：金融机构对公路投资的基本情况 中国工商银行公路贷款政策

中国建设银行公路信贷基本指导思想

中国农业银行公路贷款策略

亚行发展银行公路贷款应用案例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。