



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国公路运输市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国公路运输市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论 一、2004年全球公路运输市场发展概述	
2 (一) 市场现状与特点	
3 1、世界公路运输发展不平衡	
3 2、发达国家通过智能运输系统提高公路管理水平	
3 3、公路运输领域最新科研成果直接推动公路运输智能化进程	
4 (二) 主要国家和地区发展概要	
4 1、美国：拥有世界最发达的公路网络	
6 2、德国：公路运输业发达，运费相对低廉	
8 3、日本：公路密度最大的国家	
二、2004年中国公路运输市场规模与结构	11
(一) 市场规模	
11 1、总量规模	
18 2、增长速度	
19 3、各季度市场情况	
22 (二) 细分市场现状	
22 1、城市公交：四种新的公交方式，为城市公交客车发展带来新的发展空间	24
2、出租车：竞争由无序走向有序	
24 3、物流：市场竞争加剧	
25 4、公路快运速递：三大阵营瓜分快递市场	
26 (三) 市场结构	
26 1、地区分布	
28 2、投资结构	
28 3、资金情况	
三、2004年中国公路运输市场供需分析	29
(一) 需求分析	
29 1、客运需求淡旺季明显，节假日客流猛增，客运显现假日“瓶颈”	
30 2、货运市场需求稳步增长	
30 3、重要干线公路交通流量持续高速增长	
31 (二) 供给分析	
32 (三) 市场特征分析	
四、2004年中国公路运输市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价	33
(一) 竞争格局分析	
33 1、市场竞争格局	

36	2、竞争手段
37	(二) 主力厂商市场竞争力评价
37	1、中国远洋物流有限公司
39	2、郑州宇通客车股份有限公司
42	3、北京巴士股份有限公司
43	4、联邦快递
45	五、影响2005 - 2009年中国公路运输市场发展因素 45 (一) 政策因素
45	1、长期建设国债“淡出”将增加公路建设发展的压力
45	2、西部大开发战略使西部地区公路基础设施建设发生飞跃
46	3、城市化进程加快对公路运输提出了更高要求
46	(二) 经济因素
46	1、我国国民经济运行良好
46	2、运输需求持续增长
46	六、2005 - 2009年中国公路运输市场趋势分析 47 (一) 行业发展趋势
47	1、公路运输市场发展潜力巨大
47	2、智能运输系统是未来公路运输的发展方向
48	(二) 客货运发展趋势
48	1、集约化经营、规模化发展，成为我国公路客运发展的总趋向
48	2、公路货运将向快速、长途、重载发展
49	七、2005 - 2009年中国公路运输市场发展预测 49
	(一) 旅客运输量预测
49	(二) 货物运输量预测
49	八、建议 50 (一) 对行业主管部门的建议
50	1、调整企业组织结构
50	2、调整运力结构
50	3、调整经营结构
51	4、改革投融资体制，加快站场设施建设
51	5、依靠科技进步，提高公路运输竞争力
51	(二) 对公路运输企业的建议
51	1、重视企业发展战略，提高企业管理水平
52	2、企业集约化经营的规模应符合公路客运的基本特性
53	3、树立品牌意识，充分发挥公路客运优势
53	4、提供运输物流服务有广阔的市场前景
4	报告说明 表目录 4 表1 1936 - 2001年美国公路里程分阶段增长情况
5	表2 美国公路系统总量

14	表3	1993 - 2003年我国公路里程
15	表4	2000 - 2003年公路客货运输量和周转量
17	表5	2004年1 - 10月公路旅客运输量
17	表6	2004年1 - 10月公路货物运输量
20	表7	2004年一季度公路旅客运输量
20	表8	2004年一季度公路货物运输量
21	表9	2004年上半年公路旅客运输量
21	表10	2004年上半年公路货物运输量
21	表11	2004年前三季度公路旅客运输量
22	表12	2004年前三季度公路货物运输量
33	表13	2000 - 2003年中国公路、铁路运输线路长度对比
35	表14	公路与其他运输方式竞争状况
36	表15	城市公交主力厂商估值分析
41	表16	2004年上半年大中型客车产销量前5名企业
43	表17	1998 - 2003年北京巴士股份有限公司运营状况
49	表18	2005 - 2009年公路运输旅客运输量预测
49	表19	2005 - 2009年公路运输货物运输量预测
图目录	11	图1 2003年底全国公路里程分布
12	图2	2003年我国高速公路突破千公里的省市
15	图3	2000 - 2003年公路客货运输量
15	图4	2000 - 2003年公路客货周转量
18	图5	2004年1 - 10月公路运输客运量增长状况
19	图6	2004年1 - 10月公路运输货运量增长状况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。