



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国无线网络优化行业投资策略报告

一、调研说明

《2009年中国无线网络优化行业投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、经济运行分析 1

(一) 研发 1

1、主要技术 1

2、主要产品 2

(二) 销售 3

1、总体销售金额 3

2、细分数据 3

(三) 用户 4

1、用户总数 4

2、用户需求偏好 5

(四) 行业投资 6

1、中国电信运营商投资规模 6

2、中国通信设备市场规模 6

(五) 经济运行点评 7

1、电信业重组 7

2、3G正式商用 8

二、产业链分析 9

(一) 产业链结构 9

1、射频部件 9

2、天线 10

3、电子元器件及其他配件 10

4、外协加工 10

5、电信运营商 10

(二) 上游供需分析 10

1、射频部件 10

2、天线 11

3、电子元器件及其他配件 12

4、外协加工 12

(三) 下游供需分析 12

- 1、电信运营商集中采购成为惯例 12
- 2、农村用户开拓对无线网络优化市场起带动作用 14

三、竞争分析 16

(一) 竞争主体 16

- 1、行业内竞争 16
- 2、新进入者 17

(二) 行业壁垒 18

- 1、行业准入 18
- 2、技术壁垒 18
- 3、客户资源壁垒 18

(三) 竞争格局 19

四、市场前景预测 20

(一) 短期预测 20

- 1、金融危机影响有限 20
- 2、短期内需求依然旺盛 20

(二) 中长期预测 21

(三) 细分行业预测 22

五、投资策略与风险 24

(一) 投资策略 24

- 1、数字化直放站 24
- 2、无线接入设备 24
- 3、数字电视无线覆盖设备 25
- 4、3G移动通信直放站 25

(二) 投资风险 26

- 1、市场风险 26
- 2、技术风险 26
- 3、政策风险 26

六、重点关注企业 28

(一) 上市公司 28

(二) 非上市企业 31

图目录

图 1 中国宽带无线接入设备市场生命周期(2002 - 2012年) 2

图 2 2004 - 2007年中国无线网络优化行业规模 3

图 3 2003 - 2007年中国移动通信用户数量及增长 5

图 4 2004 - 2007年中国电信运营商投资规模 6

图 5 2004 - 2007年中国通信设备市场规模及增长 7

图 6 无线网络优化产业链结构图 9

图 7 电信运营商集中采购影响因素权重占比 13

图 8 2007年中国无线网络优化市场竞争结构 17

图 9 中国无线网络优化行业竞争力分析 17

图 10 2008 - 2012年中国无线网络优化覆盖市场规模预测 22

表目录

表 1 无线网络优化行业主要产品 3

表 2 2005 - 2007年中国无线网络优化行业产品结构 4

表 3 2005 - 2007年中国无线覆盖设备及器件产品结构 4

表 4 世界主要射频部件提供商 11

表 5 中国主要天线厂商 11

表 6 2008年移动运营商集中采购无线网络优化覆盖产品 13

表 7 2008年全国自然村通电话工程任务分布表 14

表 8 2005 - 2007年中国无线网络优化行业企业销售收入 16

表 9 2008 - 2012年中国无线网络优化覆盖产品结构预测 22

表 10 2008 - 2012年中国无线网络优化覆盖设备及器件产品结构预测 23

表 11 三维通信简介 30

表 12 奥维通信简介 31

表 13 福建三元达简介 33

表 14 武汉虹信简介 34

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41110.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。