



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国中小企业电子商务发展市场 分析及发展趋势研究报告（20 09）

一、调研说明

《中国中小企业电子商务发展市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1. 引言

1.1 本报告的研究动机

1.1.1 电子商务——中小企业发展的新突破

1.1.2 电子商务——中小企业发展与创新的机遇和挑战

1.2 相关研究综述

1.3 数据来源

1.4 相关术语/指标解释

1.5 研究方法

2. 本报告研究的支撑理论

2.1 中小企业的界定与特点

2.1.1 中小企业的界定

2.1.2 中小企业在国民经济中的重要作用

2.2 电子商务的概念与特征

2.2.1 电子商务的概念

2.2.2 电子商务产生的社会基础和技术基础

2.2.3 电子商务的发展历程

2.2.4 电子商务的特点

2.2.5 电子商务给企业带来的效益

2.3 中小企业发展电子商务的交易成本理论分析

2.4 中小企业发展电子商务的可行性分析

2.4.1 发展电子商务对提升中小企业国际竞争力的作用

2.5中小企业发展电子商务的必要性

2.5.1电子商务——中小企业发展的必由之路

2.5.2电子商务——中小企业发展的快车道

3.中小企业发展电子商务的战略环境分析

3.1中国中小企业发展现状与特点

3.1.1中国中小企业的发展现状

3.1.2中国中小企业的发展特点

3.2中国电子商务的发展现状

3.3中国中小企业电子商务发展现状及问题

3.3.1中国中小企业电子商务发展现状

3.3.2中国中小企业电子商务发展趋势

3.3.3中国中小企业电子商务发展存在的问题

3.4中国中小企业电子商务应用的调查分析

3.4.1义乌中小企业电子商务发展的调查分析

3.4.2广西中小企业利用电子商务开拓东盟市场的调查分析

3.5国外中小企业电子商务发展现状

3.5.1美国企业现状

3.5.2日本企业现状

3.5.3德国企业现状

3.5.4瑞典企业现状

4.中国中小企业电子商务的模式分析

4.1发展电子商务促进中小企业商业模式的转变

4.2中小企业电子商务应用模式与平台建设

4.3中小企业电子商务的服务模式

4.4中小企业电子商务的赢利模式

4.5中小企业移动电子商务的模式革命

4.6中小企业第三方电子商务的模式

5.中国中小企业电子商务的运营管理

5.1中小企业电子商务与竞争力

- 5.1.1 电子商务与中小企业核心竞争力
- 5.1.2 电子商务对中小企业竞争力的影响
- 5.2 中小企业电子商务人才需求分析
- 5.3 中小企业利用电子商务国际化经营分析
 - 5.3.1 中小企业利用电子商务开展跨国经营
 - 5.3.2 中小企业电子商务与对外贸易
- 5.4 中小企业利用电子商务的市场营销
 - 5.4.1 电子商务环境下中小企业的精准营销
 - 5.4.2 中小企业电子商务环境下的网络营销策略
 - 5.4.3 中小企业利用电子商务进行网络招商
- 5.5 中小企业电子商务应用的风险识别与规避
- 5.6 中小企业电子商务与网络安全
 - 5.6.1 安全技术在中企业电子商务中的应用
 - 5.6.2 电子商务网络安全在中企业中的应用
 - 5.6.3 中小企业电子商务网站数据库的安全问题与对策
- 6. 中国中小企业电子商务发展战略模式设计
 - 6.1 中小企业电子商务的政府推进策略
 - 6.2 中国中小企业发展电子商务的指导思想
 - 6.3 中国中小企业电子商务发展战略
 - 6.3.1 加强互联网络基础设施建设
 - 6.3.2 建立完善物流配送体系
 - 6.3.3 完善法律环境建设
 - 6.3.4 重视引进和培养电子商务人才
 - 6.4 中小企业利用电子商务应对市场环境变化的策略
 - 6.5 中小企业供应链管理的电子商务实施方案

7. 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。