



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国网页游戏行业投资策略 略报告

一、调研说明

《2009年中国网页游戏行业投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、经济运行分析 2

(一) 运营 2

1、中国网络游戏市场进入新的高增长周期 2

2、休闲游戏市场比重及影响力日益提升 3

3、网络游戏内置广告价值不断彰显 3

4、网页游戏成为网络游戏市场新的亮点 4

(二) 用户 6

1、玩家数量倍数增长 6

2、用户消费总额快速增加 6

3、游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点 7

(三) 行业投资 8

1、具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐 8

2、传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度 8

(四) 经济运行点评 8

二、产业链分析 10

(一) 产业链结构 10

1、网页游戏开发商 10

2、网页游戏运营商 10

(二) 上游供需分析 11

1、监管政策有待进一步落实 11

2、网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重 11

(三) 下游供需分析 11

1、网页游戏有效满足了玩家需求空白 11

2、直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化 11

(四) 行业盈利模式分析 12

1、道具付费模式 12

2、广告模式 12

三、竞争分析 13

(一) 行业竞争力 13

- 1、玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱 13
- 2、网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力 14
- 3、行业门槛低，潜在进入者众多 14

(二) 替代品竞争力 15

- 1、大型客户端游戏 15
- 2、小型Flash游戏 16

(三) 竞争主体 16

- 1、商业模式创新成为竞争焦点 16
- 2、发展策略决定竞争成败 17

四、市场前景预测 18

(一) 短期预测 18

(二) 中长期预测 19

五、投资策略与风险 21

(一) 投资策略 21

- 1、网页游戏开发 21
- 2、网页游戏运营 21

(二) 投资风险 21

- 1、政策风险 21
- 2、竞争风险 22

六、重点关注企业 23

(一) 上市公司 23

- 1、“游戏平台、社区化运营、并购整合”，盛大加强网页游戏布局 23

(二) 非上市企业 23

- 1、代理国外精品，上海维莱重走网络游戏发展路程 23
- 2、“原创精品资讯平台”，51Wan异军突起 24
- 3、千橡并购网页游戏厂商，加强社区用户粘性 24

图目录

图1 2002 - 2007年中国网络游戏市场规模及增长	2
图2 2007 - 2008年网页游戏开发团队数量	4
图3 2007 - 2008年网页游戏产品数量	5
图4 2007 - 2008年网页游戏运营商数量	5
图5 2007 - 2008年网页游戏玩家数量	6
图6 2007 - 2008年网页游戏用户消费额	7
图7 2008年中国网页游戏玩家游戏类型偏好	7
图8 2008年中国网页游戏玩家关注点	8
图9 网页游戏产业链结构	10
图10 网页游戏行业的竞争力分析	13
图11 2008年中国网页游戏行业产品研发地分布	14
图12 2008年中国网络游戏产品结构	16
图13 中国网页游戏行业竞争格局	17
图14 2006 - 2009年网页游戏玩家数量预测预测	18
图15 2006 - 2009年网页游戏玩家消费规模	18
图16 2006 - 2011年网页游戏玩家数量预测	19
图17 2006 - 2011年网页游戏市场规模预测	20

表目录

表1 2005 - 2010年中国休闲游戏市场发展状况	3
表2 2005 - 2010年中国网络游戏内置广告市场发展状况	3
表3 网络游戏点卡销售渠道对比	12
表4 网络游戏行业上市公司网络游戏业务收入比较	15
表5 进入网页游戏行业的门户网站与社区网站	15
表6 2006 - 2009年中国网页游戏发展预测	19
表7 2006 - 2011年中国网页游戏发展预测	20
表8 网络游戏行业上市公司市盈率(PE)(截至2008年11月10日收盘价)	21
表9 盛大2008 - 2010年收入预测	23
表10 上海维莱 2008 - 2010年收入预测	24
表11 51Wan 2008 - 2010年收入预测	24
表12 千橡集团网页游戏2008 - 2010年收入预测	25

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。