



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 基于SNS的新一代互联网社区 研究

## 一、调研说明

《基于SNS的新一代互联网社区研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41132.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

强调“用户参与”的互联网社区在WEB2.0的发展背景之下，正展现出越来越引人注目的光芒。国外的Facebook、Second Life等互联网虚拟社区，成为最近两年互联网领域耀眼的明星，它们已经不仅仅是一个网站，它们开创了一种文化，打造了一条完整的产业链条。尽管Facebook等先行者还没有取得很高的盈利，但其用户规模和用户粘性让人对其盈利能力有无限的遐想。

国内的互联网用户早已突破两亿，巨大的市场空间吸引了无数的拓荒者进入互联网社区领域。天涯、猫扑是中国第一代互联网社区的代表，拥有巨大的用户规模，但其以信息为中心的内容组织方式、单调的功能设计大大限制了其盈利能力。随着国外Cyworld、Facebook等新一代互联网社区的成功，国内也涌现出大批的模仿者：QQ空间、校内网、海内网、开心网……

国内的百度赢了Google、淘宝干掉易趣，证明在互联网领域单纯照搬国外模式是行不通的。因此，如何在中国的文化与社会环境之下，开创一条中国的互联网社区化之路该，成为目前最热门的讨论之一。

鉴于此，我们对国内外的新一代互联网社区进行深入的分析，包括网站定位、功能设计、盈利模式、运营模式等方面的内容。同时我们也结合中国的社会环境，利用PEST方法分析中国的互联网社区市场，总结出适合中国的互联网社区发展之路。

本报告力图解答以下问题：

互联网社区的发展方向是什么？

中国的互联网社区应该如何定位？

不同类型互联网社区的功能应该如何设计？

不同类型互联网社区的盈利模式应该如何设计？

不同类型互联网社区在内容开发和营销推广上应该怎么做？

【目录】

## 1 报告简读

### 1.1 报告背景

### 1.2 研究框架

### 1.3 机构观点

#### 1.3.1 主要发现

#### 1.3.2 发展建议

## 2 互联网社区概述

### 2.1 互联网社区的发展历程

### 2.2 机构对新一代互联网社区的理解

## 3 案例研究

### 1 分析框架

#### 3.2 Facebook

##### 3.2.1 案例简介

##### 3.2.2 定位

###### 3.2.2.1 目标3.2.2.2 用户群定位

###### 3.2.2.3 功能定位

##### 3.2.3 核心功能分析

##### 3.2.4 盈利模式分析

##### 3.2.5 运营模式分析

###### 3.2.5.1 内容开发机制

###### 3.2.5.2 营销与推广

##### 3.2.6 成功因素

#### 3.3 MySpace

##### 3.3.1 案例简介

##### 3.3.2 定位

###### 3.3.2.1 目标3.3.2.2 用户群定位

###### 3.3.2.3 功能定位

##### 3.3.3 核心功能分析

##### 3.3.4 盈利模式分析

##### 3.3.5 运营模式分析

3.3.5.1 内容开发机制

3.3.5.2 营销与推广

3.3.6 成功因素

3.4 Second Life

3.4.1 案例简介

3.4.2 定位

3.4.2.1 目标3.4.2.2 用户群定位

3.4.2.3 功能定位

3.4.3 核心功能分析

3.4.4 盈利模式分析

3.4.5 运营模式分析

3.4.5.1 内容开发机制

3.4.5.2 营销与推广

3.4.6 成功因素

3.5 Cyworld

3.5.1 案例简介

3.5.2 定位

3.5.2.1 目标3.5.2.2 用户群定位

3.5.2.3 功能定位

3.5.3 核心功能分析

3.5.4 盈利模式分析

3.5.5 运营模式分析

3.5.5.1 内容开发机制

3.5.5.2 营销与推广

3.5.6 成功因素

3.6 QQ空间

3.6.1 案例简介

3.6.2 定位

3.6.2.1 目标3.6.2.2 用户群定位

3.6.2.3 功能定位

3.6.3 核心功能分析

3.6.4 盈利模式分析

### 3.6.5 运营模式分析

#### 3.6.5.1 内容开发机制

#### 3.6.5.2 营销与推广

### 3.6.6 成功因素

## 3.7 开心网

### 3.7.1 案例简介

### 3.7.2 定位

#### 3.7.2.1 目标3.7.2.2 用户群定位

#### 3.7.2.3 功能定位

### 3.7.3 核心功能分析

### 3.7.4 盈利模式分析

### 3.7.5 运营模式分析

#### 3.7.5.1 内容开发机制

#### 3.7.5.2 营销与推广

### 3.7.6 成功因素

## 3.8 校内网

### 3.8.1 案例简介

### 3.8.2 定位

#### 3.8.2.1 目标3.8.2.2 用户群定位

#### 3.8.2.3 功能定位

### 3.8.3 核心功能分析

### 3.8.4 盈利模式分析

### 3.8.5 运营模式分析

#### 3.8.5.1 内容开发机制

#### 3.8.5.2 营销与推广

### 3.8.6 成功因素

## 3.9 百合网

### 3.9.1 案例简介

### 3.9.2 定位

#### 3.9.2.1 目标3.9.2.2 用户群定位

#### 3.9.2.3 功能定位

### 3.9.3 核心功能分析

3.9.4 盈利模式分析

3.9.5 运营模式分析

3.9.5.1 内容开发机制

3.9.5.2 营销与推广

3.9.6 成功因素

3.10 其他互联网社区

3.11 小结

4 中国互联网社区市场现状及PEST分析

4.1 中国互联网行业发展现状

4.2 中国互联网社区政策因素分析

4.3 中国互联网社区经济因素分析

4.4 中国互联网社区社会因素分析

4.5 中国互联网社区技术因素分析

5 中国互联网社区发展之路

5.1 适合中国的互联网社区定位

5.2 适合中国互联网社区发展的功能设计

5.3 适合中国互联网社区发展的盈利模式

5.4 适合中国互联网社区发展的运营模式

6 机构可提供的服7 务

7.1 机构可提供的服7.2 务

7.3 机构公司简介

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41132.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。