



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年动漫产业发展预测与市场 研究分析

## 一、调研说明

《2009年动漫产业发展预测与市场研究分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41133.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国原创动画片的产量首次超过10万分钟，一跃成为世界第一。而老牌动漫王国日本去年的产量是8万分钟，在中国之后。

我国动画片分钟数从2003年至2007年的短短4年间增长近10倍，2007年达到10万分钟。许多专家表示，虽然我国动漫产业发展速度惊人，但国产动漫作品投资回报率低，缺乏自主创新能力，动漫企业严重依赖国家政策补贴，动漫产业面临政策导向模糊、专业人才匮乏、企业创作理念单一三大“紧箍”。

截至2007年10月，国内已有30多个动漫产业园区、5400多家动漫机构、450多所高校开设动漫专业、46万多动漫专业在校学生。而在中国84万个各类网站中，动漫网站约有1.5万个，占1.8%，这一数字与2006年初同期相比增加了4000余个，增长率约为36%；动漫网页总数达到5700万个，增长率约为50%。

虽然国内的动漫行业存在很多很多的问题，但国内动漫业前景是一片光明。国内动漫产业在政府的大力推动下得到迅猛发展，并出台了相应的扶持政策，目前全国在建的动漫基地已经有20多个，播出平台不断地放大，为国产动漫的发展提供了更大的发展空间。2006年4月，国务院办公厅转发了财政部等部门《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》，提出了推动中国动漫产业发展的一系列政策措施。许多企业据此调整了发展战略和计划，初步摆脱模仿痕迹、具有民族风格和时代特点的新漫画期刊、图书和漫画家快速成长，《漫画世界》、《漫友》等杂志受到广大读者的欢迎，漫画版《水浒传》与《西游记》陆续在国外出版，一批新老漫画作品走出国门赢得市场。动漫教育和人才培养、动漫产业基地建设、动漫国际交流等都驶入快车道。但是，中国动漫产业的发展与人民群众不断增长的精神文化需要和不断发展的市场需求之间还有很大差距，在原创能力、人才、技术、投资、知识产权保护、管理体制等方面，还没有出现根本改观。用5至10年时间跻身世界动漫大国和强国行列的目标依然任重道远。

动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。中国目前每年儿童食品每年的销售额为人民币350亿元左右，玩具每年的销售额为人民币200亿元左右，儿童服装每年的销售额达900亿元以上，儿童音像制品和各类儿童出版物每年的销售额达人民

币100亿元。在某种程度上，这些行业今后的发展与行销都有赖于动漫这一新兴产业的带动作用，以此类推，中国动漫产业将拥有超千亿元产值的巨大发展空间。

本报告数据与资料来源于国家统计局、文化产业部、广电总局、信息产业部、专网数据库以及新浪、网易等大型门户网站，对动漫产业的现状进行了深入的剖析，并在此基础上对行业发展趋势及市场前景进行了合理预测。可为产业内众多企业投资转向以及风投机构、其他欲投资实体提供参考。

## 【 目 录 】

### 第一章 行业发展综述 8

#### 第一节 行业界定 8

##### 一、行业经济特性 8

##### 二、细分行业概述 8

##### 三、产业链结构分析 8

#### 第二节 动漫产业发展成熟度分析 9

##### 一、动漫产业发展周期分析 9

##### 二、中外动漫市场成熟度对比 10

##### 三、细分行业成熟度分析 11

#### 第三节 国际动漫产业发展概况 11

##### 一、行业发展现状及趋势 11

##### 二、国际市场特点 12

##### 三、主要国家发展概况 14

### 第二章 我国动漫产业发展环境分析 19

#### 第一节 经济发展环境分析 19

##### 一、国内生产总值增长趋势 19

##### 二、文化产业发展形势 20

##### 三、固定资产投资状况 21

#### 第二节 政策法规环境分析 22

##### 一、扶持动漫产业发展部际联席会议办公室2007年工作计划 22

二、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知	25
三、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》	29
四、关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知	36
五、中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准（草案）	41
第三节 技术发展环境分析	47
第四节 社会发展环境分析	48
一、居民消费水平	48
二、消费观念的变化	49
三、儿童与青少年的教育问题	50

### 第三章 2006-2008年动漫产业运行回顾分析 52

#### 第一节 中国动漫产业现状 52

一、2006-2008年动漫产业发展回顾	52
二、中国动漫产业盈利模式	53
三、中国动漫分级问题	55

#### 第二节 中国动漫市场概况 57

一、动漫产业的三大市场板块分析	57
二、中国动漫市场崛起的四大因素	59
三、国内九成动漫市场被国外动漫占据	59
四、中国动漫产业的播映市场情况	59
五、中国动漫消费市场构成	59
六、动漫广告市场分析	60

#### 第三节 国内动漫产业的生产经营分析 60

一、动漫产业的成本与收益	60
二、动画制作要素对产业的影响	63
三、动漫载体快速增长	63
四、动漫产品数量质量并重	64
五、国内动漫企业收入来源多元化	65
六、动漫图书的营销技巧	66

#### 第四节 中国动漫产业存在的问题 70

一、人才匮乏	70
二、有产无业	70

三、盗版猖獗 71

四、市场不成熟 71

## 第四章 动漫产业竞争现状分析 73

### 第一节 行业国际竞争力比较 73

一、生产要素 73

二、需求条件 75

三、支援与相关产业 76

四、企业战略、结构与竞争状态 78

五、政府的作用 79

### 第二节 动漫业竞争现状及提升竞争力对策 80

一、动漫企业实现优先上市融资 80

二、开发卡通形象魔力 81

三、服装+动漫 82

四、现代元素的加入 83

五、集群发展和产业链的延伸 84

六、动漫文化=竞争力 85

## 第五章 产业发展地区比较 87

### 第一节 上海动漫产业 87

一、上海动漫产业概况 87

二、2007年上海成立动漫产权交易中心 88

三、上海六百亿动漫产业链对接国际时尚 88

四、上海动漫游戏产业占原创优势 90

### 第二节 浙江动漫产业 90

一、中南卡通引领浙江动漫产业 90

二、浙江商业资本进军动漫产业 91

三、浙江省动漫发展分析 92

### 第三节 深圳动漫产业 93

一、深圳成为世界动漫业重要加工基地 93

二、深圳动漫产业集聚效应显现 93

三、深圳动漫产业发展途径及因素 95

#### 第四节 其他省市动漫产业 101

##### 一、北京动漫产业 101

##### 二、成都动漫产业 104

##### 三、大连动漫产业 105

##### 四、山东动漫产业 105

### 第六章 2008-2009年行业前景展望与预测 107

#### 第一节 发展环境展望 107

##### 一、宏观经济形势展望 107

##### 二、政策走势及其影响 108

##### 三、国际行业走势展望 109

#### 第二节 相关行业发展展望 109

##### 一、文化产业展望 109

##### 二、信息产业展望 110

##### 三、广播电视业展望 113

##### 四、出版业展望 113

#### 第三节 行业发展趋势展望 114

##### 一、技术发展趋势展望 114

##### 二、产品发展趋势展望 114

##### 三、行业竞争格局展望 114

#### 第四节 动漫市场发展预测 115

##### 一、原创动漫市场借力2008奥运商机 115

##### 二、2008-2009年中国动漫市场规模预测 116

##### 三、市场机会等待中国动漫产业化 117

### 第七章 动漫产业细分市场分析 118

#### 第一节 动画市场 118

##### 一、中国动画片市场供求分析 118

##### 二、中日动画比较分析 119

##### 三、电视动画频道分析 121

##### 四、本土动画市场发展前景 121

#### 第二节 漫画市场 123

一、国外漫画市场现状	123
二、中国漫画市场简析	124
三、香港漫画市场现状	125
四、中国漫画新闻的现状	125
五、动漫时代传统漫画的发展走向	126
第三节 手机动漫产业	127
一、手机动漫市场的特点	127
二、2007年国内手机动漫市场规模	127
三、中国手机动漫盈利空间分析	128
四、手机动漫市场的发展机会	128
五、2008年中国手机动漫市场面临产业调整	129
第四节 网络动漫市场	130
一、中国网络动漫市场规模分析	130
二、网络动漫产业赢利分析	130
三、FLASH动画发展分析	131
四、网络动漫市场前景与趋势	133
第五节 网络游戏市场	134
一、动漫与游戏的互动发展	134
二、中国网络游戏市场概况	134
三、网络游戏面临行业洗牌	134
四、教育网络游戏市场分析	136
五、中国网络游戏的主流发展趋势	138

## 第八章 行业内优势企业分析 141

### 第一节 迪士尼 141

一、企业简介	141
二、生产运营与财务状况分析	141
三、竞争优势与发展战略分析	142
四、发展前景展望	144

### 第二节 梦工厂 145

一、企业简介	145
二、生产运营与财务状况分析	145



三、竞争优势与发展战略分析	146
第三节 盛大集团	147
一、企业简介	147
二、生产运营与财务状况分析	148
三、竞争优势与发展战略分析	149
第四节 三辰集团	150
一、企业简介	150
二、生产运营与财务状况分析	151
三、竞争优势与发展战略分析	152
第九章 产业投资机会与风险分析	154
第一节 动漫产业投资环境	154
一、资本向动漫产业聚集	154
二、动漫巨头进军中国市场	154
三、民间资本争相涌入动漫产业	154
第二节 投资机会分析	155
一、网络游戏投资机会分析	155
二、动画产业的投资分析	156
三、动漫衍生产品机会多多	156
四、卡通流行带来的投资商机	157
第三节 动漫产业投资风险及控制	157
一、市场风险	157
二、政策风险	157
三、动漫原创存在的风险	158
第四节 动漫产业投资建议	158
一、国内原创动漫企业投融资分析	158
二、动漫风投的十条规则	159
第五节 发展中国动漫产业的建议	163
一、高端人才培养	163
二、创出中国的动漫品牌	164
三、加快产业化速度	164
四、发展中国动漫产业的措施	165

## 五、中国动漫产业打入国际市场的对策 166

### 图表目录

图表 1：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	19
图表 2：2005Q1-2008Q2各季度国内生产总值走势	19
图表 3：2006-2007年我国文化产业基本数据	20
图表 4：2003-2007年固定资产投资增长情况	21
图表 5：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	22
图表 6：2005-2008年居民收入变动情况	48
图表 7：2006-2007年全年居民消费价格数据	49
图表 8：2004-2008年我国动漫产业市场规模	52
图表 9：动漫人才流动率分布图	74
图表 10：深圳动漫企业类型和收入构成	96
图表 11：深圳动漫产业业务类型	96
图表 12：深圳动漫产业的原创和授权比例（%）	98
图表 13：2008-2009年主要宏观经济指标增长预测	108
图表 14：2007年动漫行业国家规定的福利应用情况	109
图表 15：2008年1-6月电信信息业主要产品出口情况	111
图表 16:2007-2008年全国工业和电子信息产业销售收入增长情况（%）	111
图表 17：电子信息产业投资项目情况	112
图表 18：广播电视广告增长	113
图表 19：2005-2010年网络动漫市场规模	130
图表 20：全球迪斯尼乐园一览	141
图表 21：梦工厂1998-2008年主要动画影片概鉴	145
图表 22：2007-2008年盛大主要财务指标	149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41133.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。