



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国网络财经信息服务行业 发展报告

一、调研说明

《2008年中国网络财经信息服务行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41138.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国网络财经信息服务市场规模为10.3亿元，同比增长17.9%，增速有所放缓。股票类垂直财经网站受金融市场影响较大，门户网站财经频道和非股票型垂直财经网站收入受股市影响稍小，收入规模增长较快。艾瑞咨询分析认为，行业前景依然光明。

【 目录 】

Page5——I. 研究背景

Page6——II. 研究方法

Page7——III. 概念定义

Page8——IV. 报告摘要

Page9——V. 报告正文

Page9——1. 中国网络财经信息服务行业的发展历程

Page9——1.1发展历程

Page12——1.2行业影响

Page14——2. 2008年中国网络财经信息服务业的发展现状

Page14——2.1市场收入规模

Page16——2.2市场各业务收入规模

Page17——2.3市场发展方向

Page17——2.3.1 市场竞争加剧

Page17——2.3.2 集团趋势明显

Page18——2.3.3 长尾趋势显现

Page19——3. 中国网络财经媒体市场

Page19——3.1网络财经媒体服务现状

Page19——3.1.1网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

Page19——3.1.2网络财经资讯海量且快速的传播

Page20——3.1.3 08年网络财经媒体的收入规模

Page20——3.1.4 08年财经网站整体浏览量

Page25——3.2网络财经媒体发展趋势

Page27——4. 中国网络财经产品市场

Page27——4.1网络财经产品市场

Page27——4.1.1网络财经产品系列分类

Page29——4.1.2中国网络财经产品市场收入规模

Page30——4.2网络财经产品市场展望

Page30——4.2.1网络财经产品展望

Page30——4.2.2网络财经产品市场规模和竞争格局展望

Page32——5. 网络财经信息服务行业热点领域

Page32——5.1. 无线增值

Page32——5.1.1 无线增值在财经领域的现状

Page32——5.1.2无线增值的发展阻碍

Page32——5.1.3无线增值的市场前景

Page33——5.2财经搜索

Page33——5.2.1财经搜索的用户需求

Page33——5.2.2财经搜索的厂商利益

Page33——5.2.3财经搜索的前景

Page34——5.3财经视频

Page34——5.3.1财经视频发展现状

Page34——5.3.2财经视频优劣

Page34——5.3.3财经视频展望

Page35——6. 网络财经信息服务用户分析

Page35——6.1财经网站浏览者群体属性

Page36——6.2财经网站浏览者浏览财经网站习惯

Page36——6.2.1登录频次

Page36——6.2.2经常登录的财经网站

Page38——6.2.3财经资讯浏览者关注的内容

| | |
|--------|------------------------------|
| Page39 | ——6.2.4浏览者对财经资讯品质的要求 |
| Page40 | ——6.3财经网站浏览者对热点财经信息服务的使用情况分析 |
| Page41 | ——6.4财经收费服务使用者状况及未使用者进入障碍 |
| Page41 | ——6.4.1财经收费服务使用情况分析 |
| Page42 | ——6.4.2没有使用收费财经信息服务的原因分析 |
| Page44 | ——6.5无线财经服务使用状况分析 |
| Page44 | ——6.5.1无线财经服务商用户覆盖情况 |
| Page44 | ——6.5.2无线财经用户满意度 |
| Page45 | ——6.5.3无线财经的改进意见 |
| Page47 | ——6.6收费软件使用状况分析 |
| Page48 | ——法律声明 |

图目录

| | |
|--------|---|
| Page10 | ——图1-1 1995-2008中国网络财经信息服务行业发展阶段总结 |
| Page11 | ——图1-2 中国网络财经信息服务行业螺旋式上升的发展态势 |
| Page12 | ——图1-3 互联网、财经和信息服务业的交叉领域 |
| Page13 | ——图1-4 近年来互联网、财经和信息服务业对网络财经信息服务业的影响 |
| Page14 | ——图2-1 2004-2011年中国网络财经信息服务市场收入规模 |
| Page16 | ——图2-2 2008年中国网络财经信息服务各业务收入规模 |
| Page18 | ——图2-3 中国网络财经信息服务行业企业利润分布展望 |
| Page21 | ——图3-1 2007年7月-2008年5月中国财经网站月度覆盖人数趋势 |
| Page22 | ——图3-2 2007年12月-2008年5月中国财经网站日均覆盖人数和日均浏览页面数 |
| Page23 | ——图3-3 iUserTracker-2008年1-5月财经网站日均覆盖人数、日均浏览页面数与股市的关系 |
| Page25 | ——图3-4 网络财经媒体发展趋势 |
| Page28 | ——图4-1 中国核心服务商财经产品系列 |
| Page36 | ——图6-1 2008年中国财经网站浏览者登陆财经网站频次 |
| Page37 | ——图6-2 2008年中国网民经常浏览的财经网站情况 |
| Page38 | ——图6-3 2008年中国网民最常浏览的财经网站比例情况 |
| Page39 | ——图6-4 2008年财经资讯各要素重要性指数与满意度指数 |
| Page40 | ——图6-5 2008-2009年中国网民使用热点财经服务情况 |
| Page41 | ——图6-6 2008年中国网民使用收费财经服务的情况 |

Page42——图6-7 2009年中国网民使用收费财经服务意愿
Page43——图6-8 2008年中国网民没有使用收费财经服务的原因
Page44——图6-9 2008年中国手机财经服务提供商用户覆盖率
Page45——图6-10 2008年中国无线财经用户对无线财经服务的满意度
Page46——图6-11 2008年中国无线财经用户对无线财经服务的改进意见
Page47——图6-12 2008年中国收费财经软件提供商用户覆盖率

表目录

Page9——表1-1 中国网络财经信息服务行业大事记
Page19——表3-1 网络财经资讯传播平台的优劣
Page29——表4-1 中国网络财经产品分类
Page34——表5-1 财经视频优劣
Page35——表6-1 财经网站用户的属性——TGI（月度覆盖人数）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41138.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。