



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国互联网热点项目 投资跟踪分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国互联网热点项目投资跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41152.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年从用户规模来看，整个中国互联网网民数量迅速增加，达到1.82亿，为互联网应用奠定了坚实的用户基础；从产业规模来看，互联网整体市场规模达到3988亿，较2006年增长了277%；从收入结构来看，互联网应用服务市场规模达到370亿元，占总体市场的44%，表明中国互联网市场正由基础建设向内容服务转变；从互联网从业主体来看，互联网服务企业已经超过13000家，新浪、盛大、腾讯等信息服务商崭露头角；从互联网应用服务来看，诸如博客、威客等Web2.0新兴应用在2006年也逐渐被众多网民所接受，其用户增长率都在200%甚至超过了1000%。时至2008年初，中国互联网已经取得了令全球关注的业绩。不但在用户规模、网上信息资源等方面位居世界前列，而且在互联网产业规模、吸引外资等方面也熠熠生辉，不断有互联网企业的上市在震撼着全球投资者的眼球，使他们不得不重新认识中国互联网的力量。与此同时，互联网的快速发展，也快速推动了我国信息化的发展。

受经济发展因素、知识发展因素的影响，我国互联网发展呈现出东部快西部慢、城市快乡村慢的特点。从基础设施建设看，我国东部沿海城市互联网宽带接入网络和骨干网络较为完善，互联网普及率较高，未来两三年内将形成成熟的互联网宽带产业；而在西部地区，除成都、重庆等少数几个城市，大部分地区的宽带接入(ADSL)市场尚处于起步阶段，互联网普及率不高。从域名和网站数的地域分布看，我国华北、华东、华南地区的网站和域名数均远远多于东北、西南、西北的网站和域名数，几乎相差6倍。这种区域发展的不均衡、数字鸿沟的存在可能将进一步拉大区域经济差距。2007年中国网络游戏、网络广告、移动增值为占据营收市场份额最大的三大业务，同时电子商务和搜索引擎市场成为最具发展潜力两大行业。

本报告详尽描述了中国互联网行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对互联网需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对互联网行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助互联网企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准

确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章 2007-2008年国际互联网行业发展态势分析

#### 第一节 2007年国际互联网行业现状分析

##### 一、行业规模

##### 二、行业结构

##### 三、行业特点

##### 四、行业新技术应用

#### 第二节 国际互联网行业热点分析

#### 第三节 2008-2010年国际互联网行业发展趋势分析

### 第二章 2007-2008年世界主要国家地区互联网行业发展现状分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 西欧

#### 第三节 日本

#### 第四节 印度

#### 第五节 台湾

### 第三章 2007-2008年中国互联网行业运行状况分析

#### 第一节 2007-2008年中国互联网行业规模与特点

##### 一、互联网行业规模与增长

##### 二、互联网行业特点

#### 第二节 2007-2008年中国互联网行业结构分析

##### 一、产品结构

##### 二、区域结构

##### 三、行业应用结构

#### 第三节 2007-2008年中国互联网市场分析

##### 一、市场环境

- 二、市场规模
- 三、产品与服务
- 四、技术
- 五、营销

## 第四章 2007-2008年中国互联网行业投资现状分析

### 第一节 2007-2008中国互联网投资行业概况分析

- 一、中国互联网投资行业主要特点
- 二、中国互联网投资行业现状
- 三、中国互联网投资行业面临的问题

### 第二节 2007-2008年中国互联网投资经营状况

- 一、互联网投资额度分析
- 二、中国互联网投资行业热点领域
- 三、中国IT行业互联网投资现状
- 四、中国境内互联网投资热点地域
- 五、中国境内互联网投资阶段分析

### 第三节 2007-2008年中国互联网投资方式分析

- 一、互联网的第三次高潮
- 二、互联网行业投资更趋理性化

## 第五章 2007-2008年中国热点互联网投资领域分析

### 第一节 网游产业发展现状分析

- 一、中国网游产业发展现状分析
- 二、中国网游产业投资驱动力分析
- 三、中国网游产业发展存在的问题分析

### 第二节 电子商务发展态势分析

- 一、中国B2C电子商务发展现状分析
- 二、中国C2C电子商务发展现状分析
- 三、中国电子商务投资驱动力分析
- 四、中国电子商务发展存在的问题分析

### 第三节 网络地图发展形势分析

- 一、2007年中国网络地图发展现状分析

- 二、2007年中国网络地图投资驱动力分析
- 三、2007年中国网络地图发展存在的问题分

#### 第四节 IPTV发展现状及投资

- 一、2007年中国IPTV发展现状分析
- 二、2007年中国IPTV投资驱动力分析
- 三、2007年中国IPTV发展存在的问题分析

#### 第五节 其他热点互联网投资领域

- 一、视频网站
- 二、3G门户
- 三、数字媒体
- 四、博客
- 五、搜索引擎

### 第六章 2007-2008年中国互联网市场竞争格局分析

#### 第一节 2007年中国互联网整体竞争情况

- 一、互联网行业竞争行为分析
- 二、潜在进入者
- 三、互联网企业集中度分析

### 第七章 2007-2008年中国互联网行业优势企业对比分析

#### 第一节 新浪

- 一、主营业务
- 二、企业业绩
- 三、企业经营战略
- 四、2008-2010年公司发展前景

#### 第二节 百度

- 一、主营业务
- 二、企业业绩
- 三、企业经营战略
- 四、2008-2010年公司发展前景

#### 第三节 阿里巴巴

- 一、主营业务

二、企业业绩

三、企业经营战略

四、2008-2010年公司发展前景

#### 第四节 腾讯

一、主营业务

二、企业业绩

三、企业经营战略

四、2008-2010年公司发展前景

#### 第五节 网易

一、主营业务

二、企业业绩

三、企业经营战略

四、2008-2010年公司发展前景

#### 第六节 巨人

一、主营业务

二、企业业绩

三、企业经营战略

四、2008-2010年公司发展前景

#### 第七节 谷歌

一、主营业务

二、企业经营战略

三、2008-2010年公司发展前景

#### 第八节 SOHU

一、主营业务

二、企业经营战略

三、2008-2010年公司发展前景

#### 第九节 雅虎

一、主营业务

二、企业经营战略

#### 第十节 盛大

一、主营业务

二、企业业绩

### 三、企业经营战略

### 四、2008-2010年公司发展前景

## 第八章 2008-2010年中国互联网行业发展趋势分析

### 第一节 2008-2010年中国互联网行业整体发展趋势

#### 一、行业规模预测

#### 二、行业结构预测

#### 三、行业技术发展趋势预测

#### 四、行业发展前景预测

### 第二节 2008-2010年互联网重点领域发展预测

#### 一、本地门户市场

#### 二、房地产网站

#### 三、汽车网站

#### 四、IT数码网站

#### 五、财经网站

#### 六、网络交友

#### 七、互联网社区

#### 八、网络游戏

#### 九、C2C电子商务

#### 十、B2B电子商务

#### 十一、在线旅游

#### 十二、体育网站

#### 十三、视频分享网站

#### 十四、视频点播直播

#### 十五、P2P视频播放

#### 十六、网络视频搜索

## 第九章 2008-2010年中国互联网行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国互联网行业投资热点分析

#### 一、电子商务投资依然是投资重点

#### 二、互联网和无线互联网交融

#### 三、网游公司将挑战传统互联网公司

#### 四、网络视频市场亟待扭亏为盈

#### 五、博客发展潜力巨大

### 第二节 2008-2010年中国互联网行业投资机会分析

### 第三节 2008-2010年中国互联网行业投资风险

#### 一、投资环境风险

#### 二、技术风险

#### 三、市场风险

#### 五、金融风险

#### 六、经营风险

### 图表目录部分

图表 1 全球部分国家互联网普及率比较

图表 2 2007年和2012年全球互联网宽带用户细分结构

图表 3 全球宽带上网用户人数排行榜

图表 4 电子商务营收随宽带的普及不断增长

图表 5 广告营收增长速度超过宽带普及速度

图表 6 2007 - 2008年五家顶级互联网公司的自由现金流量情况 单位：亿美元

图表 7 美国搜索广告市场预测

图表 8 美国图片广告市场预测

图表 9 2006-2009年各大公司来自国际市场的营收比例及预测

图表 10 欧洲国家互联网普及率对比图

图表 11 西欧国家宽带用户在互联网用户中的渗透率对比图

图表 12 2005-2007年印度互联网用户规模情况

图表 13 台湾宽带上网比例情况

图表 14 2004 - 2007年互联网市场规模变化情况

图表 15 网络应用使用率

图表 16 中国互联网市场应用格局情况

图表 17 2006-2009年中国社区网站市场规模发展现状及预测情况

图表 18 2007年1-12月中国创投市场投资规模比较

图表 19 非网民不上网原因情况

图表 20 2006 - 2007年中国互联网投资案例数量占中国创投总数比例情况

图表 21 2006 - 2007年中国互联网投资金额占中国创投总额比例情况

- 图表 22 2007年中国互联网用户地区特征
- 图表 23 2007年中国十大网游运营商变化趋势
- 图表 24 2007年下半年国产网游网游排行情况
- 图表 25 2007年下半年网游玩家分省比例情况
- 图表 26 2007年网游玩家对不同产地网游关注点情况
- 图表 27 浏览B2C网站人数比例
- 图表 28 网络购物原因分析
- 图表 29 2002-2007年中国电子商务交易额及增长率
- 图表 30 2007年第3季度IPTV用户市场份额比例情况
- 图表 31 2003 - 2007 年中国IPTV 用户发展规模情况
- 图表 32 2003 - 2010年中国博客帐户用户规模情况
- 图表 33 中国网络服务2007年总有效浏览时间情况
- 图表 34 2006-2007年中国博克服务月覆盖人数及增长率
- 图表 35 2003 - 2011年中国搜索引擎运营商收入规模变化预测趋势图
- 图表 36 新浪2006-2007年各季度营收情况
- 图表 37 2006和2007年阿里巴巴经营情况对比图 单位：亿元
- 图表 38 2007年腾讯主要营业收入比例情况
- 图表 39 2007年腾讯主要营业收入情况 单位：亿元
- 图表 40 2006年和2007年网易经营情况对比图 单位：亿元
- 图表 41 2007年网易收入构成比例图
- 图表 42 2008年1-6月网易访问人数
- 图表 43 2006-2007年巨人经营情况对比图 单位：亿元
- 图表 44 中国互联网搜索引擎服务商用户年到达率统计
- 图表 45 2006-2007年盛大经营对比情况 单位：亿元
- 图表 46 2004 - 2007年我国网民数量变化趋势图
- 图表 47 中国IPv4地址数量增长情况
- 图表 48 博客盈利模式对比图
- 图标 49 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41152.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。