



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国动漫产业链运营研究 及投资机会报告

# 一、调研说明

《2008年中国动漫产业链运营研究及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国动漫产业链运营研究及投资机会报告 1

#### 第一章 动漫产业链基础研究分析 1

##### 第一节 产业研究界定 1

###### 一 动漫产业范围界定 1

###### 二 产业隶属行业界定 1

###### 三 动漫产业产品范围 2

##### 第二节 动漫产业链分析 2

###### 一 动漫产业链分析 2

###### 二 动画原创市场分析 3

###### 三 加工动画市场分析 3

###### 四 衍生品制售分析 4

##### 第三节 美国动漫产业链 4

###### 一 漫画 4

###### 二 电影动画 5

###### 三 电视动画 5

###### 四 动漫衍生产品 5

##### 第四节 日本动漫产业链 5

###### 一 漫画连载 6

###### 二 动画片 6

###### 三 动漫关联产业 7

#### 第二章 全球动漫产业背景调研 8

##### 第一节 全球动漫产业市场 8

###### 一 美国动漫产业 8

###### 二 日本动漫产业 9

###### 三 韩国动漫产业 11

##### 第二节 日本产业深度分析 12

###### 一 2006年日本动漫产业市场规模 12

|                   |    |
|-------------------|----|
| 二 2006年日本漫画市场规模   | 12 |
| 三 2006年日本电子漫画市场规模 | 12 |
| 四 日本动漫产业成功原因分析    | 13 |
| 五 日本动漫存在的问题分析     | 15 |

### 第三章 中国动漫产业调研 16

#### 第一节 中国动漫产业发展阶段 16

- 一 第一阶段（1926-1966） 16
- 二 第二阶段（1976-1990） 16
- 三 第三阶段（1990-2002） 17
- 四 第四阶段（2002-2006） 17
- 五 第五阶段（2006年4月至今） 17

#### 第二节 2007年国内产业调研 18

- 一 市场规模分析 18
- 二 消费群体分析 18
- 三 动漫载体分析 18
- 四 动漫产品分析 19
- 五 动漫企业分析 19
- 六 产业政策分析 20

#### 第三节 动漫企业类型分析 21

- 一 单纯动画制作企业 21
- 二 动画制作加上衍生品开发 21
- 三 加工动画兼做动漫影视制作 21
- 四 动画制作和播出 21
- 五 加工动画 22

#### 第四节 产业盈利能力分析 22

- 一 动漫产业链盈利分析 22
- 二 动漫盈利现状分析 22

#### 第五节 中国动漫产业瓶颈 23

- 一 加工多 原创少 23
- 二 尚未形成完整的产业链 23
- 三 动漫人才紧缺抢手 24

|                    |    |
|--------------------|----|
| 四 文化环境和传播渠道过窄      | 24 |
| 第六节 动漫成长市场分析       | 25 |
| 一 网络动漫产业           | 25 |
| 二 手机动漫产业           | 25 |
| 第七节 行业薪酬调研分析       | 29 |
| 一 动漫行业人才现状及需求情况    | 29 |
| 二 动漫人才流动性状况        | 30 |
| 三 动漫行业的薪酬发展状况      | 31 |
| 四 动漫行业薪酬福利发展趋势     | 32 |
| <br>               |    |
| 第四章 中国动画制作市场分析     | 33 |
| 第一节 动画制作市场         | 34 |
| 一 2005-2007年国产动画产量 | 34 |
| 二 2007年动画产品区域格局    | 34 |
| 三 2007年动画基地产量格局    | 36 |
| 四 2007年动画企业产量格局    | 37 |
| 第二节 动画加工市场         | 38 |
| 一 动画加工历史           | 38 |
| 二 国内动画加工来源         | 39 |
| 第三节 动漫衍生品市场        | 39 |
| 一 市场潜力分析           | 39 |
| 二 市场现状分析           | 39 |
| <br>               |    |
| 第五章 中国动漫产业政策分析     | 40 |
| 第一节 国外动漫产业政策调研     | 40 |
| 一 产业定位 政策导向        | 40 |
| 二 职能机构 指导监管        | 42 |
| 三 资本支持动漫产业分析       | 43 |
| 四 行政手段支持动漫产业分析     | 43 |
| 第二节 中国动漫产业政策解读     | 44 |
| 一 行政组织和行业协会        | 44 |
| 二 经济与产业政策          | 46 |

|                 |    |
|-----------------|----|
| 三 产权保护与法制环境     | 51 |
| 四 动漫教育与对外交流合作   | 51 |
| 五 2007年动漫产业政策动态 | 53 |

## 第六章 区域动漫产业及政策 54

### 第一节 各省动漫政策 54

一 北京动漫 54

二 湖南动漫 56

三 上海动漫 57

四 广东动漫 57

五 江苏动漫 57

六 浙江动漫 58

七 天津动漫 58

八 山东动漫 58

九 河北动漫 59

十 福建动漫 61

十一 江西动漫 62

### 第二节 领先城市动漫 63

一 广州 63

二 浙江 65

三 常州 68

四 无锡 69

五 济南 69

六 厦门 70

七 南京 71

八 沈阳 71

九 太原市 73

十 福州 73

十一 哈尔滨 74

十二 青岛 75

十三 济南 75

十四 重庆 75

## 第七章 动漫产业标杆企业分析 76

### 第一节 动画制作企业分析 76

#### 一 三辰卡通集团 76

#### 二 湖南宏梦卡通传播竞 83

#### 三 广东原创动力文化传播 83

#### 四 浙江中南集团卡通 86

#### 五 重庆视美动画艺术 90

#### 六 北京辉煌动画 91

#### 七 上海美术电影制片厂 91

#### 八 央视动画有限公司 92

### 第二节 动画加工企业分析 94

#### 一 杭州飞龙动画 94

#### 二 武汉江通动画 94

### 第三节 动漫培训企业分析 95

#### 一 深圳市方块动漫文化 95

#### 二 汇众益智科技有限公司 96

### 第四节 漫画杂志企业分析 96

#### 一 《漫友》 96

#### 二 《知音漫客》 96

#### 三 《动漫周刊》 97

## 第八章 产业发展前景及投资分析 97

### 第一节 产业发展前景预测 97

#### 一 成长与需求趋势 97

#### 二 产品科研开发趋势 98

#### 三 业内企业格局的变化趋势 99

#### 四 销售渠道与销售方式的变化趋势 99

### 第二节 产业发展要素分析 100

#### 一 政治、法律要素 100

#### 二 经济、技术要素 100

#### 三 市场发展要素 101

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第三节 产业面临问题分析                   | 102 |
| 一 资金短缺                         | 102 |
| 二 技术人才短缺                       | 102 |
| 三 自主品牌缺乏                       | 102 |
| 四 营销体系及手段落后                    | 103 |
| 第四节 2006-2008年投资事件             | 103 |
| 一 中国动漫产业并购事件一览                 | 104 |
| 二 中国动漫产业风险投资事件一览               | 105 |
| 三 CineGroupe进军中国投资超过10亿元       | 105 |
| 四 摩根投资启明动漫                     | 106 |
| 五 中卡世纪融资千万美元                   | 106 |
| 六 鸿波通信收购国内贪婪大陆                 | 107 |
| 七 红杉投资绿豆蛙                      | 108 |
| 八 红杉750万美元注资湖南宏梦               | 110 |
| 第五节 中国动漫产业投融资特点                | 111 |
| 一 产业链不同环节的投融资特征                | 111 |
| 二 不同类型企业的投融资需求特征               | 112 |
| 三 海外产业投融资机制的经验借鉴               | 113 |
| 图表 1 国际主流动漫产业价值链演示图            | 3   |
| 图表 2 美国动漫产业链模式图                | 4   |
| 图表 3 日本动漫产业链模式图                | 6   |
| 图表 4 2004-2006年日本动画市场规模变化趋势图   | 12  |
| 图表 5 动漫人才流动率分布图                | 30  |
| 图表 6 动漫行业薪酬区间分布                | 31  |
| 图表 7 2007年动漫行业国家规定的福利应用情况      | 32  |
| 图表 8 2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测 | 32  |
| 图表 9 2007年全国各省国产电视动画片生产情况      | 34  |
| 图表 10 2007年全国原创电视动画片生产十大城市     | 35  |
| 图表 11 2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况 | 36  |
| 图表 12 国家动画产业基地一览表              | 37  |
| 图表 13 2007年全国原创电视动画片生产情况前八位    | 37  |



图表 14 《蓝猫淘气3000问》系列动画片播出权、家庭录像权、游戏网络权及图书出版权出口  
明细 80

图表 15 中国动漫产业并购事件一览表 104

图表 16 中国动漫产业风险投资事件一览 105

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41155.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。