



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国动漫产业链运营研究 及投资机会报告

一、调研说明

《2008年中国动漫产业链运营研究及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国动漫产业链运营研究及投资机会报告 1

第一章 动漫产业链基础研究分析 1

第一节 产业研究界定 1

一 动漫产业范围界定 1

二 产业隶属行业界定 1

三 动漫产业产品范围 2

第二节 动漫产业链分析 2

一 动漫产业链分析 2

二 动画原创市场分析 3

三 加工动画市场分析 3

四 衍生品制售分析 4

第三节 美国动漫产业链 4

一 漫画 4

二 电影动画 5

三 电视动画 5

四 动漫衍生产品 5

第四节 日本动漫产业链 5

一 漫画连载 6

二 动画片 6

三 动漫关联产业 7

第二章 全球动漫产业背景调研 8

第一节 全球动漫产业市场 8

一 美国动漫产业 8

二 日本动漫产业 9

三 韩国动漫产业 11

第二节 日本产业深度分析 12

一 2006年日本动漫产业市场规模 12

二 2006年日本漫画市场规模	12
三 2006年日本电子漫画市场规模	12
四 日本动漫产业成功原因分析	13
五 日本动漫存在的问题分析	15
第三章 中国动漫产业调研	16
第一节 中国动漫产业发展阶段	16
一 第一阶段（1926-1966）	16
二 第二阶段（1976-1990）	16
三 第三阶段（1990-2002）	17
四 第四阶段（2002-2006）	17
五 第五阶段（2006年4月至今）	17
第二节 2007年国内产业调研	18
一 市场规模分析	18
二 消费群体分析	18
三 动漫载体分析	18
四 动漫产品分析	19
五 动漫企业分析	19
六 产业政策分析	20
第三节 动漫企业类型分析	21
一 单纯动画制作企业	21
二 动画制作加上衍生品开发	21
三 加工动画兼做动漫影视制作	21
四 动画制作和播出	21
五 加工动画	22
第四节 产业盈利能力分析	22
一 动漫产业链盈利分析	22
二 动漫盈利现状分析	22
第五节 中国动漫产业瓶颈	23
一 加工多 原创少	23
二 尚未形成完整的产业链	23
三 动漫人才紧缺抢手	24

四 文化环境和传播渠道过窄	24
第六节 动漫成长市场分析	25
一 网络动漫产业	25
二 手机动漫产业	25
第七节 行业薪酬调研分析	29
一 动漫行业人才现状及需求情况	29
二 动漫人才流动性状况	30
三 动漫行业的薪酬发展状况	31
四 动漫行业薪酬福利发展趋势	32
第四章 中国动画制作市场分析	33
第一节 动画制作市场	34
一 2005-2007年国产动画产量	34
二 2007年动画产品区域格局	34
三 2007年动画基地产量格局	36
四 2007年动画企业产量格局	37
第二节 动画加工市场	38
一 动画加工历史	38
二 国内动画加工来源	39
第三节 动漫衍生品市场	39
一 市场潜力分析	39
二 市场现状分析	39
第五章 中国动漫产业政策分析	40
第一节 国外动漫产业政策调研	40
一 产业定位 政策导向	40
二 职能机构 指导监管	42
三 资本支持动漫产业分析	43
四 行政手段支持动漫产业分析	43
第二节 中国动漫产业政策解读	44
一 行政组织和行业协会	44
二 经济与产业政策	46

- 三 产权保护与法制环境 51
- 四 动漫教育与对外交流合作 51
- 五 2007年动漫产业政策动态 53

第六章 区域动漫产业及政策 54

第一节 各省动漫政策 54

一 北京动漫 54

二 湖南动漫 56

三 上海动漫 57

四 广东动漫 57

五 江苏动漫 57

六 浙江动漫 58

七 天津动漫 58

八 山东动漫 58

九 河北动漫 59

十 福建动漫 61

十一 江西动漫 62

第二节 领先城市动漫 63

一 广州 63

二 浙江 65

三 常州 68

四 无锡 69

五 济南 69

六 厦门 70

七 南京 71

八 沈阳 71

九 太原市 73

十 福州 73

十一 哈尔滨 74

十二 青岛 75

十三 济南 75

十四 重庆 75

第七章 动漫产业标杆企业分析 76

第一节 动画制作企业分析 76

一 三辰卡通集团 76

二 湖南宏梦卡通传播竞 83

三 广东原创动力文化传播 83

四 浙江中南集团卡通 86

五 重庆视美动画艺术 90

六 北京辉煌动画 91

七 上海美术电影制片厂 91

八 央视动画有限公司 92

第二节 动画加工企业分析 94

一 杭州飞龙动画 94

二 武汉江通动画 94

第三节 动漫培训企业分析 95

一 深圳市方块动漫文化 95

二 汇众益智科技有限公司 96

第四节 漫画杂志企业分析 96

一 《漫友》 96

二 《知音漫客》 96

三 《动漫周刊》 97

第八章 产业发展前景及投资分析 97

第一节 产业发展前景预测 97

一 成长与需求趋势 97

二 产品科研开发趋势 98

三 业内企业格局的变化趋势 99

四 销售渠道与销售方式的变化趋势 99

第二节 产业发展要素分析 100

一 政治、法律要素 100

二 经济、技术要素 100

三 市场发展要素 101

第三节 产业面临问题分析	102
一 资金短缺	102
二 技术人才短缺	102
三 自主品牌缺乏	102
四 营销体系及手段落后	103
第四节 2006-2008年投资事件	103
一 中国动漫产业并购事件一览	104
二 中国动漫产业风险投资事件一览	105
三 CineGroupe进军中国投资超过10亿元	105
四 摩根投资启明动漫	106
五 中卡世纪融资千万美元	106
六 鸿波通信收购国内贪婪大陆	107
七 红杉投资绿豆蛙	108
八 红杉750万美元注资湖南宏梦	110
第五节 中国动漫产业投融资特点	111
一 产业链不同环节的投融资特征	111
二 不同类型企业的投融资需求特征	112
三 海外产业投融资机制的经验借鉴	113
图表 1 国际主流动漫产业价值链演示图	3
图表 2 美国动漫产业链模式图	4
图表 3 日本动漫产业链模式图	6
图表 4 2004-2006年日本动画市场规模变化趋势图	12
图表 5 动漫人才流动率分布图	30
图表 6 动漫行业薪酬区间分布	31
图表 7 2007年动漫行业国家规定的福利应用情况	32
图表 8 2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测	32
图表 9 2007年全国各省国产电视动画片生产情况	34
图表 10 2007年全国原创电视动画片生产十大城市	35
图表 11 2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况	36
图表 12 国家动画产业基地一览表	37
图表 13 2007年全国原创电视动画片生产情况前八位	37

图表 14 《蓝猫淘气3000问》系列动画片播出权、家庭录像权、游戏网络权及图书出版权出口
明细 80

图表 15 中国动漫产业并购事件一览表 104

图表 16 中国动漫产业风险投资事件一览 105

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。