



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国动漫产业发展深度市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

一、调研说明

《中国动漫产业发展深度市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41156.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据相关统计数据，全球数字内容产业产值已经突破4万亿美元，与游戏、动画产业相关的衍生产品产值是数字内容产业产值的2-3倍。而中国的动漫产业刚刚兴起，市场容量至少有1000亿元人民币，同时还有3.67亿未成年人，他们是动漫产业潜在的消费群体的一部分。同样，有关部门对京、沪、穗三大城市有关动漫产品消费的调查也表明，每年由14 - 30岁城市青年创下的消费额，即可超过100亿元(这还不包括3 - 13岁消费群体)。整个动漫产品消费市场极为可观。有专家认为，动漫及衍生产品的巨大产值及其迅猛的发展速度，日益受到世界各国的普遍关注。周边产品，包括以游戏文化、动漫为特色的服装、游戏仿真玩具、食品、饰品、装饰品等实物产品，同时，也包括音乐、图片、书籍等文化产品。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1.绪言

1.1 研究背景

1.2 研究目的

1.3 研究现状

1.4 研究价值

1.5 研究方法

2.动漫产业的界定

2.1动漫、动画、卡通、动画片

2.2动漫产业

3.中国动漫产业的历史、现状

3.1中国动漫产业的历史回顾

3.2中国动漫产业的现状

3.3中国动漫产业竞争环境分析

3.3.1SWOT分析方法理论

3.3.2动漫产业的SWOT分析方法

3.3.3中国动漫产业的竞争优势

3.3.4中国动漫产业的竞争劣势

3.3.5中国动漫产业的发展机会

3.3.6中国动漫产业的潜在威胁

3.4中国动漫产业发展中的主要问题

3.4.1原创动漫作品问题

3.4.2目标市场定位问题

3.4.3资金问题

3.4.4版权问题

3.4.5人才问题

3.4.6产业链延伸问题

3.5中国动漫产业发展前景分析

3.5.1市场潜力分析

3.5.2政策支持分析

3.5.3政府扶持分析

3.5.4教育保障分析

4.国际动漫产业发展模式借鉴及其创意比较

4.1美日韩动漫产业的发展模式及其借鉴

4.1.1美国动漫产业发展模式分析

4.1.2日本动漫产业发展模式分析

4.1.3韩国动漫产业发展模式分析

4.1.4经验借鉴及其启示

4.2国际动漫产业与我国动漫产业的创意比较

4.2.1国际动漫产业的设计创意分析

4.2.2亚洲动漫产业的设计创意分析

4.2.3中国动漫产业的设计创意分析

5.中国动漫产业发展策略研究

5.1动漫产业资源整合策略

5.2动漫产业E化策略

5.3动漫作品吸引受众的策略

5.4培育动漫品牌的策略

5.5动漫产业的经营策略

5.6动漫产业的创意开发策略

6.加快我国动漫产业发展的建议

6.1立足文化资源打造精品动漫

6.2坚持基于市场的创新理念

6.3完善产业链条

6.4发挥政府职能，促进产业健康发展

6.4.1明确产业定位，坚持政策导向

6.4.2设立职能机构，加强指导监管

6.4.3利用金融手段，扶持动漫产业

6.4.4行使行政手段，支持动漫产业

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41156.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。