



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国动漫市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国动漫市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41158.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年是中国动漫市场取得飞速发展的一年，国产动画片的数量已经占国内动漫市场的半壁江山；2007年中国网络游戏市场销售收入达105.7亿元人民币，比2006年同比增长61.5%；2007年中国网络游戏用户数达到4017万，比2006年同比增加23%。

2007年中国各种名目繁多的动漫节、动漫展、动漫赛事也相当活跃，几乎每个月都会有举办，地点除了杭州、广州、上海、香港、北京这些发展动漫产业较早的城市，合肥、武汉、宁波这样的动漫产业新兴城市也逐渐加入。展出内容上，也更加注重质量和内容，不再是“COSPLAY 周边商品贩卖”的简单集合，从广度和深度两方面都达到了一个高峰。

动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。中国目前儿童食品每年的销售额为人民币350亿元左右，玩具每年的销售额为人民币200亿元左右，儿童服装每年的销售额达900亿元以上，儿童音像制品和各类儿童出版物每年的销售额达人民币100亿元.....在某种程度上，这些行业今后的发展与行销都有赖于动漫这一新兴产业的带动作用，以此类推，中国动漫产业将拥有超千亿元产值的巨大发展空间。

据IDC预计，2012年中国网络游戏市场销售收入将达到262.3亿元人民币，2007年到2012年的年复合增长率将为19.9%。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国动漫行业协会、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国动漫市场的相关概念、动漫产业链发展状况、动漫产业现状和市场运行情况、动漫产业细分市场情况、动漫企业竞争情况、重要动漫企业发展情况、动漫企业投资及发展趋势预测等进行了分析，并对世界动漫市场的发展状况进行了深入剖析。是动漫企业及相关投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。

【 目录 】

第一章 动漫产业相关概述

第一节 文化产业概述

一、文化产业的定义

二、文化产业的业态

三、文化产业的生产特征与组织多样性

第二节 动漫产业概述

一、动漫的定义

二、动漫产业的定义

三、动漫产业链的定义

四、动漫衍生周边产业的定义

第二章 世界动漫产业发展分析

第一节 世界动漫产业总体发展分析

一、国外动漫产业政策分析

二、国际动漫产业发展现状

三、世界动漫游戏产业推动三大市场发展

第二节 日本动漫产业发展分析

一、日本动漫产业发展史

二、日本动漫产业的现状

（一）日本动画的国内市场

（二）日本动画在国际市场上的拓展

（三）日本动画占领全球六成市场

三、日本动漫产业繁荣所折射出的问题

四、动漫是日本舆论传播的柔性手段

五、日本动漫产业发展趋势

第三节 美国动漫产业发展分析

一、美国动漫产业发展阶段

二、美国动画片主打成年人与新技术两大品牌

三、美国动漫近年在日本市场变形获成功

四、2007年美国微软携手湖南企业拓展中国动漫市场

五、美国动漫市场新变化

第四节 韩国动漫产业发展分析

一、韩国漫画产业发展状况

- 二、韩国动画产业存在的主要问题
- 三、韩国政府推动漫画产业发展的政策、措施
- 四、韩国动漫产业的发展前景

第三章 中国动漫产业链发展分析

第一节 中国动漫产业链发展分析

- 一、中国特色的动漫产业链模式分析
- 二、产业链的完善将带动动漫业发展
- 三、网游融合动漫形成新的产业链
- 四、动漫产业链发展要打好群众基础

第二节 中国动漫衍生品市场发展分析

- 一、动漫衍生产品生产潜力巨大
- 二、国内动漫衍生产品不敌国外品牌
- 三、中国动漫衍生产品开发滞后
- 四、国产动画衍生产品缺市场

第三节 中国动漫服装市场发展分析

- 一、卡通服装品牌是我国服装市场里的生力军
- 二、卡通童装设计浪漫纯正
- 三、卡通服装酿造新的商机
- 四、加菲猫童装成功经验分析

第四节 中国动漫食品市场发展分析

- 一、卡通外包装带动食品新的消费浪潮
- 二、金鹰卡通进驻食品领域
- 三、迪士尼食品向健康食品迈进

第五节 中国动漫玩具市场发展分析

- 一、玩具业处于动漫产业链末端
- 二、中国高端玩具市场蕴藏商机
- 三、玩具和卡通结合形成新的产业链
- 四、卡通玩具进入成人市场

第四章 中国动漫产业发展分析

第一节 2006-2007年中国动漫产业现状分析

- 一、中国动漫产业发展速度快
- 二、2006年中国动漫行业分析
- 三、2007年中国动漫行业分析
- 四、2007年国产动漫产业链成熟前呈现局部繁荣

第二节 中国动漫产业存在的问题分析

- 一、产业链错位造成赢利模式不明显
- 二、原创经典作品缺乏导致竞争不力
- 三、高素质动漫人才稀缺导致原动力不足
- 四、政策不具体和难落实阻碍资金投入
- 五、动漫产业被误读严重滞缓动漫产业的发展

第三节 中国动漫产业的生产制作分析

- 一、中国动漫产业制作机构发展状况
- 二、中国动画片题材发展状况
- 三、成功角色动画的关键要素分析
- 四、动漫产业的成本与收益分析

第四节 中国动漫与广告结合发展分析

- 一、动漫和广告结合
- 二、动漫广告是跨越传统的新产物
- 三、在线广告是动漫产业的重要发展领域
- 四、网络游戏成为广告播放新渠道
- 五、动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

第五节 中国动漫产业经营分析

- 一、美影厂五个销售领域带动动漫产业发展
- 二、国产动漫产业经营手段匮乏导致长期盈利困难
- 三、国内动漫产业缺乏成熟营销力量
- 四、动漫图书的营销技巧

第六节 中国发展动漫产业的建议分析

- 一、中国动漫业应加紧高端人才培养
- 二、中国动漫业应创出自己的动漫品牌
- 三、中国动漫业应加紧建设相关产业链
- 四、中国促进动漫业繁荣发展的措施

第五章 中国动漫市场分析

第一节 中国动漫市场发展分析

- 一、中国动漫产业市场发展政策环境分析
- 二、动漫产业的三大市场板块分析
- 三、中国动漫市场崛起的四大因素分析
- 四、国内九成动漫市场被国外动漫占据

第二节 中国动漫播映市场分析

- 一、中国动画播映体系形成
- 二、国内电视动画收视状况分析
- 三、中国少儿频道的问题现状与发展策略分析

第三节 中国动漫消费市场构成分析

- 一、中国成全球最大动漫消费市场
- 二、学生消费构成中国动漫三分之一市场
- 三、中国成人动漫市场发展分析

第六章 动漫产业细分市场分析

第一节 动画产业发展分析

- 一、国际动画产业发展分析
 - (一) 美国动画市场发展状况
 - (二) 日本动画市场发展状况
 - (三) 日美动画电影风格分析
- 二、国内动画产业发展分析
 - (一) 中国动画片产量仍不能满足市场需求
 - (二) 中国动画产业四大软肋
 - (三) 中国动画创作情况分析
- 三、中日动画对比分析
- 四、电视动画频道分析
 - (一) 我国动画黄金时间政策取得成效
 - (二) 动画频道将成为产业突围急先锋
- 五、中国动画产业发展的问题与趋势分析
 - (一) 五大问题制约我国动画业发展
 - (二) 中国动画产业发展前景看好

（三）中国动画发展策略分析

第二节 漫画产业发展分析

一、国外漫画产业分析

（一）日本漫画业发展概况

（二）欧美漫画业发展概况

二、中国漫画产业分析

（一）中国漫画业发展概况

（二）中国漫画市场切入点的分析

（三）中国原创漫画首次进入日本

三、香港漫画产业分析

（一）香港漫画发展历程

（二）香港漫画与多媒体的关系和发展

（三）日本漫画对香港漫画界及流行文化的影响

四、新闻漫画产业分析

（一）新闻漫画的定义和种类

（二）新闻漫画在我国报学史上有着优秀的传统

（三）报纸新闻漫画的重要特征

（四）我国当代新闻漫画的问题与创新

五、中国漫画产业发展趋势分析

（一）未来漫画的发展方向

（二）漫画改编影视成发展趋势

第三节 手机动漫产业发展分析

一、手机动漫概况

（一）手机动漫的概念

（二）手机动漫市场前景广阔

（三）动漫产业与手机新媒体的结合

二、中国手机动漫产业发展现状

（一）2006年手机动漫产业市场规模分析

（二）手机动漫成为重振动漫市场的新机遇

（三）手机动漫将成市场新盈利点

（四）电信运营商看好手机动漫的发展潜力

（五）国内手机动漫备战奥运市场

三、手机游戏市场状况

- (一) 2006年国内手机游戏市场规模分析
- (二) 2006年中国手机游戏市场迎来拐点
- (三) 中国手机游戏市场发展困境分析
- (四) 与互联网融合是未来手机游戏的发展趋势

四、手机动漫产业未来发展趋势

- (一) 手机动漫产业带来的产业发展机会分析
- (二) 2008年中国手机动漫市场面临产业调整
- (三) 手机动漫成长空间看好 挑战犹在
- (四) 手机动漫将成为下一个手机增值业务增长点
- (五) 手机下载漫画成市场流行

第四节 网络动漫产业发展分析

一、网络媒体产业

- (一) 网络媒体定义及分类
- (二) 网络媒体的背景和特性
- (三) 网络媒体的发展主线
- (四) 网络媒体发展结论和原因
- (五) 网络媒体的战略定位和对策
- (六) 中国网络媒体市场展望

二、网络动漫产业现状

- (一) 网络动漫市场潜力大
- (二) 2006年中国网络动漫市场规模分析
- (三) 中国网络动漫步入高速发展期

三、网络动漫产业赢利分析

四、FLASH动画发展分析

- (一) FLASH动画技术及特点
- (二) FLASH动画应用现状
- (三) FLASH的跨媒体应用领域

第五节 网络游戏产业发展分析

一、中国网络游戏产业概况

- (一) 网络游戏产业政策分析
- (二) 我国网络游戏产业地域特点

(三) 我国网络游戏市场调查分析

二、2007年中国网络游戏产业发展分析

(一) 2007年中国网络游戏内置广告市场规模分析

(二) 2007年中国网络游戏用户规模分析

(三) 2007年国内网络游戏产业分析

(四) 2007年中国网络游戏销售分析

(五) 2007年网游蓬勃发展给相关行业带来丰厚收益

三、教育网络游戏分析

(一) 网络游戏对青少年的影响

(二) 教育网络游戏的产业分析

(三) 网络游戏进入校园

四、国家对网游的政策

(一) 国家预备给网游设时限

(二) 网络游戏人才纳入国家培养计划

(三) 网络游戏开发进入国家863计划

(四) 政府支持网络游戏产业健康发展的举措

(五) 2007年网络游戏防沉迷系统全国推广

五、中国网络游戏发展前景分析

(一) 中国网络游戏业的发展出路分析

(二) 中国网络游戏产业未来发展方向

(三) 网络游戏产业平民化方向发展

(四) 未来五年中国网络游戏的主流发展趋势

第七章 动漫企业竞争分析

第一节 中外动漫企业竞争分析

一、中外动漫竞争激烈本土市场潜力巨大

二、中国动漫潜力与竞争力之间的转变

三、动漫企业实现优先上市融资

第二节 动漫企业品牌战略分析

一、动漫企业品牌概述

二、动漫企业品牌战略的现状

三、动漫企业目前品牌战略存在的误区

(一) 观念的误区

(二) 体制的不当

四、动漫企业品牌战略的对策

(一) 用网络小说代替漫画

(二) 可采取的经营新思路

(三) 利用媒体这个有力的工具

第八章 重要动漫企业发展分析

第一节 迪斯尼发展分析

一、迪斯尼集团简介

二、迪斯尼公司发展历程

三、迪斯尼运营模式分析

四、迪斯尼制作特点

五、迪斯尼发行模式

第二节 梦工厂发展分析

一、梦工厂简介

二、梦工厂经典动画列表

三、梦工厂动画公司和麦当劳公司结成全球范围内的营销关系

四、AMD64技术使梦工厂动画公司的电影制作再创新高

第三节 盛大网络发展分析

一、盛大网络公司简介

二、盛大网游特许经营 允许地方内容差异化

三、2007年第四季度盛大网络经营状况

四、盛大网络的发展战略

五、盛大网络的发展目标

第四节 三辰集团发展分析

一、三辰卡通集团简介

二、三辰卡通做大民族卡通品牌

三、三辰集团蓝猫卡通进军幼教领域

第九章 成功动漫人物案例分析

第一节 米老鼠

- 一、米老鼠是如何诞生的
- 二、米老鼠的魅力
- 三、米老鼠发展成娱乐王国之谜的原因

第二节 蓝猫

- 一、“蓝猫”中国卡通的成功
- 二、“蓝猫”赢取儿童饮料市场
- 三、“蓝猫”追赶“米老鼠”

第三节 魔兽世界

- 一、《魔兽世界》全球玩家超越1000万
- 二、魔兽世界主宰北美假日软件销售市场
- 三、《魔兽世界》各国运营情况分析
- 四、九城中文版《魔兽世界》运营情况分析
- 五、魔兽世界关于收费后运营预测

第十章 动漫产业投资分析

第一节 动漫产业投资潜力分析

- 一、资本向动漫产业聚集
- 二、中国动漫产业成国际投资新热点
- 三、民间资本争相涌入动漫产业

第二节 动漫产业投资机会分析

- 一、动画产业的投资分析
 - (一) 2008年中国动漫产业最大投资项目在江苏无锡开建
 - (二) 亚洲动漫产业发展得益于海外投资

二、动漫衍生产品投资机会多

第三节 动漫产业投资建议分析

- 一、我国动漫产业投资要理性
- 二、我国动漫产业应借鉴国外成功经验

第十一章 动漫产业发展趋势分析

第一节 2008年中国动漫产业发展趋势

- 一、2008年后中国动漫产业发展趋势
- 二、2008年中国网游产业发展趋势

三、我国原创动漫借力2008年北京奥运商机图发展

第二节 未来几年中国动漫产业发展趋势

图表目录：

图表 2007年中国网游行业总体收入情况

图表 2007年中国网游部分行业收入对比情况

图表 2007年中国网络游戏运营商市场规模TOP15

图表 2007年网络游戏运营商收入市场份额

图表 2007年中国核心网络游戏运营商走势

图表 2007年中国网络游戏集中度情况

图表 2007-2008年中国网络游戏内置社区广告市场规模及预测分析

图表 2006-2007年盛大公司相关主要财务数据分析

图表 2006-2007年中国手机动漫市场用户数对比情况

图表 2001-2007年网络游戏总产值对比情况

图表 2007-2010年中国网络动漫市场规模预测

图表 2003-2011年中国网络游戏市场割据情况

图表 2006-2009年中国网络游戏市场规模发展情况

图表 2005-2006年中国手机动漫市场规模对比情况

图表 2005-2006年JAVA手机游戏市场规模情况

图表 2004-2005年中国动漫产业产值对比情况

图表 2004-2005年中国互联网游戏市场规模情况

图表 2002-2003年韩国漫画制作市场规模对比情况

图表 2002-2003年韩国漫画制作消费市场规模对比情况

图表 2001-2003年日本动画的播出数量情况

图表 2005年中国手机游戏市场规模及付费手机游戏用户规模情况

图表 2004年全球动漫产业产值情况

图表 1992-2003年日本动漫产业市场规模（电影、电视和录像制品）情况

图表 中国动漫市场受众群体所占百分比情况

图表 中国不同阅读群的动漫消费者所占比例情况

图表 国内外动画片分期制作资金投入占资金总数的比例图

图表 国内外动画占中国动画市场比例图

图表 中国青少年喜爱的国内外动画占中国动画市场比例图

图表 中国网络游戏用户性别比例情况

图表 中国网络用户地区分布情况

图表 中国网络游戏用户年龄层分布情况

图表 中国网络用户职业分布情况

图表 中国网络用户学历情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。