



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国行业网站行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国行业网站行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41162.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据IT市场研究机构数据显示，中国行业网站是从上世纪90年代初诞生，经过10多年的发展历程，经历了缓慢增长、萧条、复苏、快速增长等几个阶段，近几年正处于高速增长

的阶段。
总体来看，机械/五金类细分行业网站由于数量较多，而且从单位员工数量来看，要比另外两个细分行业普遍员工数量较多，从网站经营情况来看，建筑/建材/设计类盈利情况要好一些，中介/咨询服务类则大多处于微利状况，从注册会员情况来看，建筑/建材/设计类网站数量众多，要好于另外两类细分网站。

随着各个行业的行业网站不断的涌现，基本上各个行业都出现了行业网站，但是这个市场还远远没有饱和，行业网站要想真正占有这个市场，必须朝着更加专业化和更小的细分领域发展。

【 目录 】

前言 1

目录 2

图表4

第一章行业网站相关研究背景介绍5

一、世界行业网站发展背景5

二、我国行业网站发展背景7

第二章2007年中国行业网站现状9

一、行业网站总体情况9

（一）近两年国内行业网站数量呈爆发式增长9

（二）2007年国内行业网站收入增幅几近翻番10

（三）东部地区行业网站比例增长到82%，地区差异更加明显12

(三) 当前国内综合类、机油/五金类、咨询服务类、建筑/建材/设计类行业网站数量居前13

(二) 地区主流行业与细分行业网站的位置密切相关15

二、行业网站经营状况17

(二) 近70%的国内行业网站数量在50人以下17

(二) 当前国内有222%的行业网站已经开始盈利18

(二) 有三分之一的网站注册会员数量在1—5万之间20

(二) 交易量在100万以上的行业网站数量占四成以上21

(二) 有四分之三的行业网站需要风投，而所希望的风投资金在100—500万元的行业网站数量接近50"

三、几个典型细分行业的行业网站经营情况分析24

(一) 机械五金类24

(二) 建筑、建材、设计类25

(三) 中介/咨询服务类27

(四) 三者对比分析29

第三章行业网站发展趋势分析31

一、未来三年市场规模预测31

(一) 2010年国内行业网站收入将达到588亿元人民币31

(二) 2010年国内行业网站数量将突破13000家34

二、行业网站未来发展趋势分析38

图表

图表1行业网站评估指标明细

图表22005年—2007年中国行业网站数量总体规模

图表32005—2007年中国行业网站收入总体规模

图表4中国行业网站地域分布状况

图表5中国行业网站细分行业分布状况

图表6中国行业网站地域分布状况

图表7国内行业网站员工规模情况

图表8国内行业网站盈利状况

图表9国内行业网站注册会员数量

图表10国内行业网站交易量情况

图表11行业网站是否需要风险投资

图表12国内行业网站所需风险投资资金数量

图表13国内机械/五金类行业网站公司员工规模状况

图表14国内机械/五金类行业网站公司经营状况

图表15国内机械/五金类行业网站注册会员状况

图表16国内机械/五金类行业网站交易量状况

图表17国内建筑/建材/设计类行业网站公司员工规模状况

图表18国内建筑/建材/设计类行业网站公司经营状况

图表19国内建筑/建材/设计类行业网站注册会员状况

图表20国内建筑/建材/设计类行业网站交易量状况

图表21国内中介/咨询服务类行业网站公司员工规模状况

图表22国内中介/咨询服务类行业网站公司经营状况

图表23国内中介/咨询服务类行业网站注册会员状况

图表24国内中介/咨询服务类行业网站交易量状况

图表25前三类细分行业网站公司基本情况对照表

图表262007—2010年中国行业网站收入总体规模

图表272007—2010年中国行业网站数量总体规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。