



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国动漫服饰行业经营、投资及 市场运行动态市场分析及发展趋 势研究报告（2008）

一、调研说明

《中国动漫服饰行业经营、投资及市场运行动态市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41168.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几十年来,动漫产业在全球呈现出蓬勃发展的趋势,动漫文化也愈加深入人心,动漫产品成为人们喜闻乐见的对象,在一些发达国家的国民经济中,动漫产业占有了举足轻重的地位。因此无论是从动漫这个词出现的频率还是其全世界上千亿美元的庞大营业额,可以毫不夸张的说我们已经进入了一个新的时代—动漫时代。本文首先从经济、文化、政府政策方面阐述了中国动漫服饰产业形成的历史背景,说明了中国动漫服饰产业与动漫产业的密不可分的关系。其次,系统地阐述了中国动漫产业发展过程,并结合国外动漫产业状况与中国动漫服饰产业现状进行了对比分析,揭示出中国动漫服饰产业所具有的弊端。再次,从中国动漫服饰行业认知观念、品牌化策略等方面提出了发展对策。最后,从中国动漫服饰产业结构的拓展和行业准则的规范化方面对未来的中国动漫服饰产业的趋势做了分析。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

【 目录 】

前言

第1章：概述篇

第1节：关于动漫服饰

第2节：动漫服饰相关研究

第1篇：中国动漫服饰行业发展分析

第1节：动漫服饰行业发展回顾

1.动漫服饰行业发展历程简要

2.上年度动漫服饰行业发展状况分析

第2节：本年度动漫服饰行业发展综述

1.动漫服饰行业发展综述

2.动漫服饰行业或产品相关排名

3.动漫服饰行业"大事"分析

4.动漫服饰行业存在的问题分析及对策研究

5.动漫服饰行业焦点评述

第3节：动漫服饰生产分析

1.动漫服饰产量分析

2.动漫服饰生产规模分析

3.动漫服饰生产的影响因素分析

第4节：动漫服饰市场分析

1.动漫服饰市场结构分析

2.动漫服饰进出口市场分析

3.动漫服饰市场供需分析

4.动漫服饰市场潜力分析

5.动漫服饰市场竞争分析

6.动漫服饰市场集中度分析

第1章：动漫服饰行业国际经验借鉴与比较

第1节：国际动漫服饰行业发展分析及比较分析

第2节：发达国家动漫服饰行业发展分析及对比分析

第2章：动漫服饰行业产业链及其影响因素分析

第1节：动漫服饰行业产业链描述

第2节：上游对动漫服饰行业的影响分析

第3节：下游对动漫服饰行业的影响分析

第3章：动漫服饰行业投资分析

第1节：动漫服饰行业投资动态分析

第2节：中国动漫服饰行业对外投资分析

第3节：外商直接投资对中国动漫服饰行业的影响分析

第4节：动漫服饰企业重组分析

第4章：动漫服饰行业环境分析

第1节：动漫服饰行业外部环境分析

第2节：动漫服饰行业竞争环境分析

第3节：动漫服饰行业公司研究

第4节：动漫服饰行业技术现状及进展分析

第5节：动漫服饰行业专题研究

第5章：动漫服饰行业管理策略研究

- 第1节：动漫服饰企业战略管理策略研究
- 第2节：动漫服饰企业人力资源管理策略研究
- 第3节：动漫服饰企业市场营销管理策略研究
- 第4节：动漫服饰企业财务管理策略研究
- 第5节：动漫服饰企业信息管理策略研究

第2篇：动漫服饰行业发展趋势分析

- 第1节：动漫服饰行业近期发展趋势预测
- 第2节：动漫服饰行业远期发展趋势预测

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。