



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国中小企业B2B电子商务行业发展报告

一、调研说明

《2007-2008年中国中小企业B2B电子商务行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41173.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

研究要点 电子商务

涉及企业 阿里巴巴、环球资源、沱沱网、金银岛、慧聪网等企业

报告亮点：

• 中小企业电子商务意识日渐成熟

• 中小企业外贸B2B电子商务呈上升发展势头

• 浙江为中国B2B电子商务发展大省

• 第三方B2B电子商务平台将成为未来中小企业网络营销主要渠道

• 各行业中小企业B2B电子商务发展水平参差不齐

• 服务和区域的二维深耕

• 资本市场与B2B全面对接

【 目录 】

Page4——I. 研究背景

Page5——II. 研究方法

Page6——III. 概念定义

Page8——IV. 报告摘要

Page10——V. 报告正文

Page10——1. 概述

Page10——1.1 B2B电子商务相关概念

Page10——1.1.1 B2B电子商务定义

Page12——1.1.2 B2B电子商务分类

Page14——1.2 中国中小企业电子商务发展阶段

Page14——1.2.1 初级阶段

Page14——1.2.2 中级阶段

Page15	——1.2.3高级阶段
Page16	——1.3 中国中小企业B2B电子商务市场发展环境
Page17	——1.3.1 中国中小企业B2B电子商务市场发展有利因素
Page18	——1.3.2 中国中小企业B2B电子商务市场发展不利因素
Page19	——1.4 中国中小企业B2B电子商务发展典型特征
Page22	——2.中国中小企业B2B市场
Page22	——2.1 中国B2B市场交易规模
Page22	——2.1.1 中国B2B市场总体交易规模
Page23	——2.1.2 中国B2B市场细分交易规模
Page24	——2.2中国中小企业B2B市场规模
Page24	——2.2.1 中国中小企业数量规模
Page28	——2.2.2 中国中小企业B2B交易规模
Page31	——3.中国中小企业B2B电子商务市场
Page31	——3.1中国B2B电子商务市场规模
Page31	——3.1.1 中国B2B电子商务总体市场规模
Page32	——3.2中国中小企业B2B电子商务需求分析
Page33	——3.3 中国中小企业B2B电子商务市场
Page33	——3.3.1 中国中小企业B2B电子商务市场规模
Page37	——3.3.2中国中小企业B2B电子商务平均成交额
Page38	——3.4 中国中小企业第三方B2B电子商务平台使用情况
Page38	——3.4.1 中国使用第三方B2B电子商务平台中小企业数量
Page41	——3.4.2 中国使用第三方B2B电子商务平台的中小企业结构
Page42	——3.5 中国中小企业网络营销市场
Page42	——3.5.1 中国中小企业网络营销支出
Page43	——3.5.2 中国中小企业网络营销支出结构
Page45	——3.6 中小企业独立网站建设
Page46	——3.7 中国中小企业B2B电子商务典型行业
Page47	——3.7.1 10类行业中小企业数量
Page48	——3.7.2 10类行业中小企业电子商务企业数量
Page49	——3.7.3 10类行业中小企业B2B交易

Page51——3.6.4 10类行业中小企业B2B电子商务交易

Page52——4.中国第三方B2B电子商务平台竞争分析

Page52——4.1 中国第三方B2B电子商务平台竞争现状

Page52——4.2 中国第三方B2B电子商务平台竞争对比

Page52——4.2.1 用户规模对比

Page53——4.2.2 营收规模对比

Page54——附录：《中小企业标准暂行规定》

Page55——法律声明

图表目录

Page10——图1- 1电子商务按交易主体分类

Page11——图1- 2 B2B传统商务和B2B电子商务信息流对比

Page11——图1- 3 B2B电子商务供应链（iSCM）

Page12——图1- 4 B2B电子商务分类一（按贸易类型）

Page14——图1- 5 中国中小企业电子商务三个发展阶段

Page19——图1- 6 中国中小企业B2B电子商务发展三个产业带

Page22——图2- 12002-2012年中国B2B贸易额

Page25——图2- 2 2002-2012年中小企业总体数量规模

Page27——图2- 3 2002年-2012年中国有实际进出口业务的企业数量及占比

Page28——图2- 4 2002-2012年中国中小企业B2B交易规模

Page29——图2- 5 2002-2012年中国中小企业B2B内外贸交易规模

Page30——图2- 6 2002-2012年中国中小企业B2B在线离线交易规模

Page31——图3- 12002-2012年中国B2B电子商务总体市场规模

Page34——图3- 2 2002-2012年中国使用第三方电子商务平台的中小企业数量及占比

Page35——图3- 3 2002-2012年中国中小企业B2B电子商务交易规模

Page36——图3- 4 2002-2012年中国中小企业B2B电子商务内外贸交易规模

Page38——图3- 5 2002-2007年中国使用第三方电子商务平台中小企业数量

Page39——图3- 6 2002-2012年第三方B2B电子商务平台付费的中小企业数

Page40——图3- 7 2002-2012年通过第三方电子商务平台进行外贸交易的付费中小企业数量

Page42——图3- 8 2002-2012年中国中小企业内外贸网络营销预算费用

Page44——图3- 9 2002/2006/2007/2012年中国中小企业网络营销支出结构

Page45	——图3- 10中小企业独立网站建设流程
Page48	——图3- 12 2007年10类行业中使用B2B电子商务的中小企业占比
Page49	——图3- 13 2007年10类行业各中小企业B2B贸易额占该行业B2B贸易总额比例
Page50	——图3- 14 2007年10类行业各中小企业B2B贸易额占该行业B2B贸易总额比例
Page53	——图4- 2 2007年中国第三方B2B电子商务平台营收规模
Page13	——表1- 1 B2B电子商务分类二（按贸易主导主体类型）
Page16	——表1- 2影响中国B2B电子商务平台发展主要因素
Page20	——表1- 3 2006、2007年三个产业带网民渗透率
Page23	——表2- 12002-2007年中国B2B市场细分交易规模
Page26	——表2- 2 2002-2012年中国有出口潜力的中小企业数量及占比
Page37	——表3 - 1 2006、2007年中国中小企业通过第三方B2B电子商务平台平均成交额
Page41	——表3 - 2中国使用第三方电子商务平台的中小企业结构
Page43	——表3 - 3 2002/2006/2007/2012年中国中小企业营销支出结构
Page45	——表3 - 4 2004-2007年中国中小企业独立网站数量
Page46	——表3 - 5中国中小企业B2B电子商务10大典型行业
Page47	——表3 - 6 10类行业中小企业数占中小企业总数比例
Page47	——表3 - 7 2006/2007/2011年中国10类行业的中小企业总数涨幅
Page48	——表3 - 8 2002-2007年10类行业中小企业电子商务企业数占中小企业总数比例
Page52	——表4- 1 2006、2007年中国B2B电子商务平台前三位企业注册会员数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41173.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。