



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国博客市场调查报告

## 一、调研说明

《2007年中国博客市场调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、项目简介 5

#### 1.1 研究背景 5

#### 1.2 主要概念界定 6

#### 1.3 研究方法 7

#### 1.4 报告要点 7

### 二、中国博客市场规模 9

#### 2.1 博客作者(blogger)规模 9

##### 2.1.1 博客作者(blogger)总规模 9

##### 2.1.2 活跃博客作者规模 9

#### 2.2 博客空间(blog)规模 10

##### 2.2.1 博客空间(blog)总规模 10

##### 2.2.2 活跃博客用户的博客空间规模 10

#### 2.3 博客规模历年变动 11

#### 2.4 本章小结 12

### 三、博客作者的网络行为分析 13

#### 3.1 博客作者的网龄分析 13

#### 3.2 博客作者的上网时间分析 14

#### 3.4 本章小结 14

### 四、博客作者分析 15

#### 4.1 博客行为分析 15

##### 4.1.1 博客作者的博客行为 15

##### 4.1.3 博客行为动机探索 16

##### 4.1.4 更新频率及其变化 17

##### 4.1.5 博客主要内容类别 18

##### 4.1.6 博客功能及使用 19

##### 4.1.7 博客作者对博客的信任度分析 21

4.1.8 博客作者对博客增值服务的态度 23

4.2 博客作者 ( blogger ) 价值分析 24

4.3 本章小结 26

五、博客读者分析 28

5.1 博客作者的浏览行为分析 28

5.2 固定浏览博客的方式选择 29

5.3 博客读者获知博客的渠道 30

5.4 博客浏览原因分析 31

5.5 常浏览的博客类别 31

5.6 使用过的博客浏览功能或工具 33

5.7 博客读者对博客内容的信任度分析 ( 与新闻相比 ) 34

5.8本章小结 35

六、BSP的用户满意度分析 37

6.1 BSP的现状分析 37

6.2 博客作者对博客平台的满意度 37

6.3 综合门户的博客服务全面超过独立的BSP 38

6.4 用户更换博客平台的原因分析 38

6.5 博客平台功能使用状况及期望新增功能 40

6.6 独立域名的潜在市场份额 41

6.7 本章小结 42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41174.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。