



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国港口“十一五”发展预测

## 一、调研说明

《中国港口“十一五”发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

“十一五”期间，我国将建设164个深水泊位，新增吞吐能力80%以上，其中集装箱泊位69个，新增能力1940万标箱。2010年全国港口年货物吞吐量将增长到72亿吨。同时，港口安全情况力争达到或接近中等发达国家水平。港口已成为支持中国经济发展和参与全球经济一体化进程的重要战略资源。目前中国外贸进出口额已占国内生产总值的80.2%，外贸进出口货物的90%通过港口由海运完成。

随着烟台港、营口港去年进入亿吨港行列，到2007年年底，中国内地亿吨大港由2006年底的12个增至14个。至此，中国已成为世界上拥有亿吨港口最多的国家。目前，内地拥有1,400多个港口，各类生产性码头泊位35,000多个，万吨级以上泊位1,200多个。沿海港口共建成生产性泊位5,000个左右，设计年货物通过能力34.38亿吨，集装箱通过能力6,150万标准箱，承担了内地约九成的外贸货物进出口任务。

国际、国内经济发展，特别是我国经济持续快速发展，促进了我国港口建设行业的高速发展，对特定港口而言，其腹地经济结构和经济发展状况直接影响当地港口的建设；《港口法》的实施，鼓励了国内外经济组织或个人对港口的依法投资、经营，拓宽了我国港口投资建设的渠道，为我国港口建设投资、经营主体多元化机制的建立和完善提供了法律的保障；预计2010年港口集装箱吞吐量将达到1.6亿TEU，今后集装箱专用码头建设将是港口建设的重点；今后沿海港口建设布局：围绕上海为中心，江浙为两翼的上海国际航运中心，上海、宁波两港为主体的长三角与东南沿海港口群；围绕香港国际航运中心，发展香港、广州、深圳三港为主体的华南区域港口群；围绕建设东北亚重要国际航运中心，大连、青岛、天津三港各自形成特色发展为主体的环渤海区域港口群。

《中国港口“十一五”发展预测》以翔实、客观的数据资料为基础，综合运用定量和定性的分析方法，全面、深入地分析我国港口业的发展规律，科学预测未来发展趋势，报告内容包括：产业发展环境预测、产业供给能力预测、产业市场需求预测、产业效益预测、产业竞争态势预测以及产业投资机会和经营建议等六大板块，是政府、企业制定“十一五”发展战略、银行等金融机构制定投资策略的重要参考资料。

本研究报告依据交通部、中国海关总局、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，

同时采用中心大量产业数据库以及我们对港口行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国港口行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

## 【 目录 】

### 第一部分 2007年港口建设产业概述及发展环境分析

#### 第一章 港口建设业概述

##### 第一节 港口的分类

##### 第二节 港口的组成

###### 一、港口水域

###### 二、港口陆域

###### 三、港口陆域设施

###### 四、码头泊位

###### 五、货场

##### 第三节 港口建设在国民经济中的重要作用

### 第二章 “ 十一五 ” 期间我国宏观经济发展趋势预测

#### 第一节 “ 十一五 ” 期间我国规划发展目标

#### 第二节 “ 十一五 ” 期间我国经济发展过程预测

##### 一、“ 十一五 ” 期间主要经济指标预测

##### 二、“ 十一五 ” 期间我国经济政策取向展望

##### 三、“ 十一五 ” 固定资产投资状况分析

### 第三章 我国港口建设的投融资体制分析

#### 第一节 我国港口建设投融资体制现状及趋势分析

##### 一、股份合作

##### 二、国际合作

##### 三、国内合作

##### 四、部分合作

#### 第二节 外资进入对我国港口建设的影响分析

#### 第三节 “ 十一五 ” 期间外资进入趋势及其影响分析

一、外资大量向国内港口转移

二、外资进入对我国港口建设的影响

第四节 港口建设多元化筹资方式对今后港口业的影响

第二部分 港口建设现状分析及“十一五”期间供给能力预测

第四章 港口建设现状分析

第一节 港口建设发展历程和现状分析

一、港口建设发展历程

二、港口建设投资现状分析

三、对我国港口建设的总体评价

第二节 我国沿海港口建设现状分析

一、总体情况

二、泊位结构

三、主要货种布局现状

四、主要货种布局规划

五、分区域布局规划

第三节 我国内河港口建设情况分析

一、总体情况

二、我国内河港口建设面临的问题

第五章 “十一五”期间我国港口业供给预测

第一节 港口建设的影响因素

第二节 我国水运部门新增港口吞吐能力和码头泊位分析

第三节 十一五期间我国港口新增吞吐能力和码头泊位预测

一、“十一五”港口新增能力分析

二、“十一五”国内主要港口规划分析

三、“十一五”我国沿海港口区域规划分析

第六章 中国港口运行现状分析

第一节 2007年港口行业运行指标

第二节 中国港口行业成熟度分析

一、港口行业的成熟度分析

## 二、港口行业的垄断程度分析

### 第三节 中国港口行业周期性分析

#### 一、港口行业自身经济周期分析

#### 二、港口行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

#### 三、港口行业增长性与波动性分析

### 第四节 2007年我国港口经济运行分析

### 第五节 “十一五”我国港口建设展望

#### 一、“十一五”港口建设发展思路

#### 二、“十一五”港口建设展望

## 第三部分 “十一五”期间港口建设需求预测

### 第七章 我国主要港口吞吐量分析

#### 第一节 我国主要港口吞吐量统计分析

#### 第二节 沿海主要港口分货类吞吐分析

#### 第三节 内河主要港口货物吞吐量分析

### 第八章 港口建设的“十一五”需求预测

#### 第一节 港口运量影响因素分析

##### 一、入世对港口业的影响分析预测

##### 二、宏观经济对港口业的影响分析预测

#### 第二节 我国港口运量“十一五”预测

#### 第三节 我国港口集装箱业务发展预测

##### 一、我国港口集装箱运输发展概况

##### 二、“十一五”期间我国港口集装箱吞吐量及集装箱码头建设预测

##### 三、集装箱港口业务分析

### 第九章 我国主要地区港口建设需求预测

#### 第一节 长三角、珠三角、环渤海区域港口群环境比较分析

#### 第二节 '十一五'期间环渤海地区港口建设规划及主要港口吞吐量预测

##### 一、环渤海地区港口优势分析

##### 二、历年环渤海地区港口群吞吐量分析

##### 三、“十一五”期间环渤海地区主要港口吞吐总量需求预测

### 第三节 “十一五”期间长三角地区港口建设规划及主要港口吞吐量预测

#### 一、长三角地区港口优势分析

#### 二、长三角地区主要港口历年吞吐量分析

#### 三、“十一五”长三角地区主要港口吞吐量预测

### 第四节 “十一五”期间珠三角地区港口建设规划和主要港口吞吐量预测

#### 一、珠三角地区港口优势分析

#### 二、珠三角地区主要港口历年吞吐量分析

#### 三、“十一五”期间珠三角地区主要港口吞吐量总量预测

### 第五节 “十一五”期间三大港口群货物吞吐量增长速度比较

### 第六节 区域港口整合乃大势所趋

## 第四部分 “十一五”期间港口业效益预测

### 第十章 我国港口建设行业经济指标分析

#### 第一节 盈利性与成长速度

#### 第二节 附加值的提升空间

#### 第三节 港口建设业的进入与退出壁垒及其风险性分析

##### 一、我国港口建设业的市场进入壁垒分析

##### 二、我国港口建设业的市场退出壁垒分析

### 第十一章 港口业内主要企业及上市公司分析

#### 第一节 天津港

##### 一、2007年天津港经营情况

##### 二、“十一五”投资分析

##### 三、天津港建设及前景分析

#### 第二节 上港集团

##### 一、2007年上港集团经营情况

##### 二、“十一五”上港集箱投资分析

##### 三、上港集团建设及前景分析

#### 第三节 盐田港

##### 一、2007年盐田港经营情况

##### 二、“十一五”盐田港投资分析

##### 三、盐田港建设及前景分析

## 第四节 深赤湾

- 一、2007年深赤湾经营情况
- 二、“十一五”投资分析
- 三、深赤湾前景分析

## 第五部分 “十一五”期间港口业竞争态势预测

### 第十三章 港口行业竞争分析

#### 第一节 运输方式竞争分析

- 一、货物运输方面
- 二、旅客运输方面

#### 第二节 周边国家（亚洲）港口的竞争态势及主要港口介绍

- 一、韩国——釜山港
- 二、中国台湾——高雄港
- 三、新加坡——新加坡港
- 四、日本——横滨港

#### 第三节 “十一五”期间国内港口业竞争分析及预测

- 一、市场前景将引发激烈竞争
- 二、港口竞争意识增强从而促进竞争激烈化
- 三、政策支持将加剧竞争程度

### 第十四章 “十一五”期间行业竞争结构预测

#### 第一节 未来我国主枢纽港口布局规划

#### 第二节 体制改革将促进行业整合

#### 第三节 港口行业国际竞争与合作

- 一、国际企业、国内企业竞争优势劣势分析
- 二、入世后港口需制定和实施行之有效的竞争策略
- 三、国际企业和国内企业的合作

## 第六部分 投资机会分析及经营建议

### 第十五章 “十一五”期间港口业投资机会分析

- 第一节 港口业供需平衡分析及产业总体投资机会的把握
- 第二节 港口业政策调整及相关投资机会



- 一、对港口业体制改革思路进行投资机会分析
- 二、对港口发展政策进行投资机会分析
- 第三节 我国港口建设业投融资渠道以及投资机会分析
- 第四节 各地区港口业投资机会
- 第五节 港口业投资特性及风险分析
  - 一、港口建设周期过长以及所带来的风险分析
  - 二、港口建设投资高资本成本所带来的风险分析
  - 三、资本回收程度不充分所带来风险分析
  - 四、行业发展受经济周期、区域经济影响的风险
  - 五、高效的港口带来广泛的社会经济效益是港口投资特性之一

## 第十六章 “十一五”期间港口产业经营策略建议

- 第一节 总体经营策略
- 第二节 我国港口企业的竞争策略选择
- 第三节 港口企业利用资本市场融资势在必行
- 第四节 港口企业上市过程中的风险分析
  - 一、港口企业上市过程中系统性风险分析
  - 二、港口企业上市过程中非系统性风险分析
- 第五节 企业经营风险及防范策略

## 附录

- 附件一：世界100大港口排名（2006年）
- 附件二：中国主要港口集装箱码头公司

## 附表

- 表1.1 2007年1-12月全国水路货运量统计
- 表1.2 2007年1-12月全国水路货物周转量
- 表1.3 2007年1-12月水运客运量总计累计
- 表3.1我国主要港口外资参股情况
- 表4.1 2007年1-12月水路运输业城镇固定资产投资情况
- 表4.2 2006年底沿海主要港口码头泊位数
- 表4.3 2010年我国不同吨级沿海码头泊位构成

表4.4 2006年底我国内河主要港口码头泊位数

表5.1我国主要港口新增吞吐能力情况

表6.1 2000年-2007年我国港口行业吞吐量前八家垄断程度表

表6.2 2007年1-11月我国前八位港口吞吐量

表6.3 1991-2007年我国港口行业吞吐量和GDP变化表

表6.4 1991-2007年港口行业扩张系数变化表

表7.1 2007年全国主要沿海港口货物吞吐量统计

表7.2 2007年1-12月沿海主要港口货物吞吐量情况表

表7.3 2007年1-12月沿海主要港口外贸货物吞吐量情况表

表7.4 2007年亿吨大港货物吞吐量情况

表7.5 2007年全国主要内河港口货物吞吐量统计

表8.1 2007年11月规模以上港口集装箱吞吐量情况表

表8.2 2007年12月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名

表8.3 2007年全球港口集装箱吞吐量前十强

表8.4 2000-2007年中国八大集装箱港集装箱吞吐量

表8.5亚太各地区集装箱装卸码头费率比较

表9.1长三角、珠三角、环渤海港口群地域环境比较分析

表9.2 2007年1-11月我国三大区域港口群货物与集装箱吞吐情况

表9.3 2005年9月以来经国家发改委核准建设的集装箱港口项目

表9.4 环渤海区域港口环境资源分析

表9.5 1986-2007年环渤海地区主要港口货物吞吐量

表9.6 ‘十一五’环渤海地区主要港口货物吞吐总量预测结果

表9.7长三角区域港口环境资源分析

表9.8 1990-2007年长三角地区主要港口货物吞吐情况

表9.9 ‘十一五’长三角地区主要港口货物吞吐量预测结果

表9.10 珠三角区域港口环境资源分析

表9.11 ‘十一五’珠三角主要港口货物吞吐量预测结果

表9.12 ‘十一五’期间三地区主要港口货物吞吐量年均增长率比较

表9.13 2005年以来我国港口整合大事

表11.1 2007年天津港主营构成

表11.2 天津港2005~2007年的主要业务数据和指标

表11.3 上港集团2007年主营业务分行业、产品情况表

表11.4 上港集团2007年主营业务分地区情况

表11.5 2007年上港集箱投资公司情况

表11.6 2007 年度盐田港主要财务数据和指标

表13.1 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

表13.2 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

表13.3釜山港概况

表14.1和记黄浦在中国内地业务情况

表15.1 2007年四季度出台的我国主要港口总体规划基本内容

附表1 世界100大港口排名（2006年）

附表2 中国主要港口集装箱码头公司

## 附图

图1.1 2005-2007年各月水路货运量及累计同比增长率比较

图1.2 2005-2007年各月水路货物周转量及累计同比增长率比较

图4.1 2005年-2007年各月水路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较

图4.2我国沿海主要港口分布图

图4.3 1995-2006年我国沿海主要港口码头长度

图4.4 1995-2006年我国沿海主要港口码头个数

图4.5 1995-2006年我国沿海主要港口万吨级码头个数

图4.6 1995-2006年我国沿海主要港口万吨级码头比重变化图

图4.7 2006年底沿海万吨级以上港口泊位规模结构

图4.8 我国主要内河港口分布图

图4.9 2006年底我国内河各水系万吨港口分布情况

图4.10 1995-2006年我国内河主要港口码头长度

图4.11 1995-2006年我国内河主要港口码头个数

图4.12 1995-2006年我国内河主要港口万吨级码头个数

图4.13 1995-2006年我国内河港口万吨级码头比重变化图

图5.1 2000-2010年我国沿海码头吞吐能力与吞吐量之比

图6.1 2000-2007年我国沿海主要港口吞吐量变化图

图6.2 2007年货物吞吐量超过1亿吨的14个“亿吨大港”

图6.3 2007年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图6.4 2000-2007年沿海主要港口吞吐量增长率

图6.5 主要港口吞吐量与GDP的关系

图6.6 1994-2006年我国新（扩）建港口码头年吞吐量

图6.7 1994-2006年我国新(扩)建港口码头数量

图7.1 2006-2007年各月规模以上港口货物吞吐量及累计同比增长率比较

图7.2 2006-2007年各月全国港口外贸货物吞吐量及累计同比增长率比较

图7.3 2006-2007年各月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率比较

图7.4 2005年 - 2007年各月铁矿石累计进口量及累计同比增长率比较

图7.5 2007年1-11月全国内河主要港口货物吞吐量排名

图8.1 2007年1-11月全国港口集装箱吞吐量排名

图8.2 2005~2007年全国港口集装箱吞吐量图

图8.3 1995-2004年我国港口集装箱化率与香港/新加坡港口集装箱化率

图8.4 1996-2007年我国主要沿海港口集装箱吞吐量与外贸增长率联动性分析

图8.5 2005年累计进出口总值与集装箱吞吐量的关系

图9.1 全国沿海港口（分区域）布局图

图9.2 2007年1-11月三大港口群货物吞吐量占全国比重

图9.3 2007年1-11月三大港口群集装箱吞吐量占全国比重

图9.4 环渤海地区港口群地理位置示意图

图9.5 1991-2007年环渤海地区主要港口货物吞吐量增长率趋势图

图9.6 1986-2007年环渤海主要港口吞吐量走势（万吨）

图9.7 2008-2010年渤海主要港口吞吐量走势（万吨）

图9.8 长三角港口群分布地理位置示意图

图9.9 1991-2007年长三角地区主要港口吞吐量增长波动情况

图9.7 2008-2010年长三角主要港口货物吞吐量预测趋势图

图9.8 珠三角地区港口群分布情况图

图9.9 1997-2007年珠三角主要港口货物吞吐情况

图9.10 1998-2007年珠三角主要港口货物吞吐量增长率分析

图9.11 2008-2010年珠三角主要港口货物吞吐量预测趋势图

图10.1 行业进入退出壁垒综合分析

图13.1 2003年—2007年全国铁路货运总发送量

图13.2 2003年—2007年全国铁路货运总周转量

图13.3 2003年—2007年全国铁路旅客发送量

图13.4 2003年—2007年全国铁路旅客周转量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41410.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。