



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国管道运输行业调查与 投资咨询市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2008年中国管道运输行业调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41425.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国管道工业发展至今已经有50年的历史，经历了三次建设高峰期。特别是在第三次管道建设高峰中，随着西气东输、陕京二线、冀宁联络线、甬沪宁原油管道、茂昆成品油管道、兰成渝成品油管道、西部原油及成品油管道等大型管道工程的建设投产，中国油气管道工业得到了极大发展。截至2007年底，中国国内已建油气管道的总长度约6万千米，其中原油管道1.7万千米，成品油管道1.2万千米，天然气管道3.1万千米。中国已逐渐形成了跨区域的油气管网供应格局。

原油管道形成了以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海、沿长江、东北及西北地区为主的原油加工基地的布局，原油管道运输也随之迅速发展。东北、华北、华东和中南地区初步形成了东部输油管网；西北各油田内部管网相对完善，外输管道初具规模。

成品油管道近年来得到较大的发展，成品油管输比例逐年增加，目前已在西北、西南和珠三角地区建有骨干输油管道，但尚未形成区域性的成品油管道供应网络。

天然气管道随着西气东输、陕京二线、冀宁线等大型管道系统的建设得到极大的发展。就全国而言，川渝、华北及长三角地区已形成了比较完善的区域性管网，中南地区、珠三角地区也基本形成了区域管网主体框架。

与此同时，随着中国石油企业“走出去”战略的实施，中国石油企业在海外的合作区块和油气产量不断增加，海外份额油田或合作区块的外输原油管道也得到了发展。目前中国企业在海外的管道主要集中在苏丹和哈萨克斯坦，管道总里程约5000千米。

【 目录 】

第一章 管道运输相关概述	12
1.1 管道运输基本概念	12
1.1.1 管道运输介绍	12
1.1.2 管道运输的优缺点	12

1.1.3	管道运输发展的优势	13
1.2	管道运输系统简介	15
1.2.1	原油管道运输系统	15
1.2.2	成品油管道运输系统	16
1.2.3	天然气管道运输系统	18
1.3	管道运输的发展历史	19
1.3.1	世界管道运输发展史	19
1.3.2	中国管道运输发展史	20
第二章	国际管道运输发展分析	21
2.1	国际管道运输发展总况	21
2.1.1	世界管道运输发展简述	21
2.1.2	国际管道物流运输的发展概况	24
2.1.3	全球油气管道建设不断升温	25
2.1.4	全球油气管道安全性堪忧	28
2.2	俄罗斯	29
2.2.1	俄罗斯管道运输简况	29
2.2.2	俄罗斯油气管道网解析	32
2.2.3	俄滨海边疆区将全力发展管道运输基础设施	34
2.2.4	俄计划在远东投资建设天然气管道	34
2.3	哈萨克斯坦	35
2.3.1	哈萨克石油管道运输发展概况	35
2.3.2	哈萨克斯坦石油管道系统浅析	36
2.3.3	哈萨克斯坦将新建天然气管道	38
2.4	印度	38
2.4.1	印度迫切发展管道运输的原因	38
2.4.2	印度三条国际油气管道建设状况及风险	39
2.4.3	印度地下管道建设应注重抗震性	41
2.4.4	印度国家石油公司拟扩展油品管道运输能力	41
2.5	其他国家	42
2.5.1	阿尔及利亚管道运输规模概述	42
2.5.2	伊朗加紧置换老化的石油运输管道	43

- 2.5.3 巴西规划建设大豆装运管道 43
- 2.5.4 希腊与意大利计划合建海底输气管道 44

第三章 中国管道运输的发展 45

- 3.1 中国管道运输发展综述 45
 - 3.1.1 中国管道运输发展概述 45
 - 3.1.2 中国油气管道发展的三次建设高潮 45
 - 3.1.3 中国长距离油气管道改造项目可行性分析 47
 - 3.1.4 中国油气管道运输发展存在的主要问题 50
 - 3.1.5 中国管道运输业的发展战略 52
- 3.2 2006年中国管道运输业发展分析 53
 - 3.2.1 2006年中国油气管道建设发展综述 53
 - 3.2.2 2006年中国管道运输发展状况 54
 - 3.2.3 2006年科技推动中国管道运输业较快发展 54
- 3.3 2007年中国油气管道发展综述 55
 - 3.3.1 2007年中国油气管道发展总格局 55
 - 3.3.2 2007年中国重点油气管道建设概况 57
 - 3.3.3 2007年中国油气管道建设的亮点 63
- 3.4 中俄油气管道建设发展概况 64
 - 3.4.1 中俄油气管道建设发展的三大阶段 64
 - 3.4.2 促进中俄能源合作向前发展的四大动因 68
 - 3.4.3 中俄油气管道建设发展的前景 69
 - 3.4.4 中俄油气管道敲定 70
- 3.5 中国海底管道建设情况 70
 - 3.5.1 海洋管道工程概述 70
 - 3.5.2 中国口径最大海底原油管道开始运营 73
 - 3.5.3 中国已建成世界最长海底天然气管道 74

第四章 原油管道 76

- 4.1 国外石油管道动态 76
 - 4.1.1 俄已基本确定远东石油管道二期工程开工时间 76
 - 4.1.2 哈国将延长通往中国的石油管道 76

4.1.3	希腊、俄罗斯与保加利亚三方共建石油管道联合开发公司	77
4.1.4	马来西亚欲建中东东亚间石油管道	77
4.2	国外石油管道运输价格体系分析	77
4.2.1	美国石油管道运输价格体系分析	78
4.2.2	俄罗斯石油管道运输价格体系解析	82
4.2.3	加拿大石油管道运输价格体系浅析	86
4.2.4	国外管输价格体系给中国的启示	87
4.3	中哈原油管道	88
4.3.1	中哈石油管道的合作博弈剖析	88
4.3.2	中哈石油管道运输战略地位突显	91
4.3.3	浅析中哈石油管道开通的影响	93
4.3.4	中哈石油管道正式投运	95
4.3.5	中哈石油管道输油情况	96
4.4	中俄原油管道	97
4.4.1	中俄原油管道建设将带来双赢之举	97
4.4.2	影响中俄石油管道项目两大因素	97
4.4.3	中俄原油管道建设仍存在不确定因素	99
4.4.4	2008年底中俄将确保两国原油管道投运	100
4.5	中缅原油管道	100
4.5.1	中缅输油管道可摆脱云南油荒困境	100
4.5.2	中缅石油管道建设方案已重新启动	101
4.5.3	中缅石油管道建设被提上日程	102

第五章 成品油管道 103

5.1	成品油管道建设情况	103
5.1.1	中国西部成品油管道投产成功	103
5.1.2	西南成品油管道已建成投运	103
5.1.3	中国成品油管道建设面临的形势及对策	104
5.2	各地区成品油管道建设	109
5.2.1	北京成品油实现管道运输	109
5.2.2	港枣成品油管道建成运营	109
5.2.3	安庆-合肥成品油管道投油试运成功	110

- 5.2.4 九江至樟树成品油管道成功试运 110
- 5.2.5 洛阳-驻马店成品油管道建成运营 111
- 5.3 成品油管道在建和拟建工程 111
 - 5.3.1 国内最长成品油管道工程建设情况 111
 - 5.3.2 苏州首条成品油运输管道现已动工建设 114
 - 5.3.3 福建炼化成品油管道厦门段开工建设 114
 - 5.3.4 “十一五”期间江西成品油管道建设规划 114

第六章 天然气管道 116

- 6.1 世界天然气管道的建设发展 116
 - 6.1.1 国外天然气管道发展的指导思想 116
 - 6.1.2 全球天然气管道建设概述 116
 - 6.1.3 中亚天然气管道发展的背景和意义 118
 - 6.1.4 西非天然气管道投运及其影响 122
- 6.2 国外天然气管道运输成本监管研究 123
 - 6.2.1 设立监管机构 123
 - 6.2.2 相关的监管法规和政策 125
 - 6.2.3 对天然气管输成本的监管制度和办法 125
 - 6.2.4 国外天然气管道运输成本监管对中国的启示 130
- 6.3 俄罗斯与国际天然气管道 132
 - 6.3.1 俄罗斯和欧洲天然气管道合作简介 132
 - 6.3.2 亚马尔欧洲天然气管道 133
 - 6.3.3 俄罗斯北欧天然气管道 134
 - 6.3.4 蓝流天然气管道 135
- 6.4 中俄天然气管道 135
 - 6.4.1 中俄天然气管道合作前景看好 135
 - 6.4.2 中俄东线天然气管道建设获得重大突破 137
 - 6.4.3 中俄天然气管道运输展望 137
- 6.5 中国与其他国家天然气管道 138
 - 6.5.1 中土天然气管道投资建设规划 138
 - 6.5.2 中乌合建天然气运输管道 138
 - 6.5.3 中哈计划进行天然气管道建设 139

6.6	中国天然气管道建设发展分析	139
6.6.1	中国天然气及输气管道行业综述	139
6.6.2	东北天然气管网建设启动性工程完成竣工	143
6.6.3	天然气管道运营管理模式探析	143
第七章 城市燃气管道与给排水管道 146		
7.1	城市燃气管道	146
7.1.1	浅析燃气类型及燃气管道	146
7.1.2	中国城市燃气管道需求增长迅速	151
7.1.3	国内城市燃气管道的发展和改造	151
7.1.4	浙江黄岩引资建设城市燃气管道	159
7.2	城市供水管道	159
7.2.1	国内城市供水管网改造潜力巨大	159
7.2.2	中国东北城市供水管网改造调研分析	159
7.2.3	2007年山东德州供水管网体系建设效果明显	162
7.2.4	日照城市供水管网改扩建获批	163
7.2.5	加快城市供水管网改造的建议	163
7.3	城市排水管道	165
7.3.1	排水管道系统简介	165
7.3.2	上海排水管道逐渐实行现代化科技管理	165
7.3.3	山东淄博大力改造城市排水管网	165
7.3.4	城市排水管道改进对策	166
第八章 西部管道建设 168		
8.1	西部管道运输的发展	168
8.1.1	西部管道工程建设采用EPC管理模式分析	168
8.1.2	新疆油气管道建设初具规模	170
8.1.3	柴达木盆地油气管道运输发展较快	170
8.1.4	兰州已成为中国西部重要管道运输枢纽	170
8.2	西气东输工程的发展	171
8.2.1	西气东输工程综述	171
8.2.2	西气东输工程运营状况	172

8.2.3 西气东输天然气已进入两湖地区 173

8.3 西气东输二线工程 173

8.3.1 西气东输二线建设规划 173

8.3.2 西气东输二线国内路线确定 174

8.3.3 西气东输二线西段工程动工建设 175

第九章 主要管道公司介绍 176

9.1 中国石油天然气管道局 176

9.1.1 公司简介 176

9.1.2 “十五”中国石油天然气管道局收益状况 176

9.1.4 中油管道局探索EPC工程建设模式的经验 180

9.2 中国石油天然气管道工程有限公司 181

9.2.1 公司简介 181

9.2.2 中油管道工程有限公司发展概况 181

9.2.3 中油天然气管道工程有限公司顺利重组 182

9.3 中国石油管道公司 183

9.3.1 公司简介 183

9.3.2 中国石油管道公司将大力推行完整性管理体系 184

9.3.3 中国石油管道公司主营业务发展稳步推进 184

9.4 中国石油天然气管道第三工程公司 184

9.4.1 公司简介 184

9.4.2 三公司发展取得的主要成果 185

9.4.3 三公司发展存在的主要问题及其改进措施 186

9.4.4 三公司争夺第一的发展战略 186

9.5 中国石油天然气管道局穿越公司 189

9.5.1 公司简介 189

9.5.2 管道局穿越公司主要业绩 189

9.5.3 穿越公司定向钻穿越磨刀门水道施工创多项纪录 195

9.5.4 管道局穿越公司发展战略 196

第十章 管道技术 197

10.1 国外管道技术的发展 197

10.1.1	国外原油管道输送技术的发展概况	197
10.1.2	国外成品油管道输送技术发展浅析	198
10.1.3	国外天然气管道输送技术发展综述	199
10.2	中国油气管道技术发展概况	200
10.2.1	中国油气管道技术发展概述	200
10.2.2	燃气管道定向穿越技术要求解析	202
10.2.3	埋地钢质管道综合检验检测技术应用探究	209
10.3	中国油气管道技术水平分析	217
10.3.1	“十五”期间中国油气管道自主创新形成五大核心技术群	217
10.3.2	2006年中国油气管道技术水平大幅提升	219
10.3.3	2007年中国油气管道技术整体水平不断提高	220
10.4	中国油气管道焊接技术发展分析	221
10.4.1	中国油气管道建设初期焊接工艺应用情况	221
10.4.2	油气管道施工用钢管解析	222
10.4.3	油气管道焊接工艺概述	224
10.5	中国油气长输管道检测技术分析	226
10.5.1	管道检测技术发展简述	226
10.5.2	管道外检测技术	227
10.5.3	管道内检测技术	230
10.5.4	中国油气管道内检测技术研究和应用有待加强	232
第十一章 管道运输投资分析及发展前景 234		
11.1	管道运输投资分析	234
11.1.1	全球各地区油气管道建设商机涌动	234
11.1.2	中国管道运输产业的投资潜力	237
11.1.3	中国管道运输业投资前景和风险	237
11.2	管道运输发展展望	237
11.2.1	中国管道运输业发展的趋势	238
11.2.2	未来中国油气管道运输发展预测	240
11.2.3	数字管道将成管道建设发展方向	243
11.3	“十一五”期间中国管道运输业发展规划	245
11.3.1	“十一五”期间中国管道运输业发展战略目标	245

11.3.2 “十一五”期间中国将建成四大油气管道 246

11.3.3 “十一五”期间中国油气管道发展展望 246

图表目录

图表 1 五大运输方式优点比较 13

图表 2 2007年我国管道运输系统结构 14

图表 3 世界主要发达国家油气管道里程比较 25

图表 4 全球管道项目进展程度分析 26

图表 5 世界新建油气管道计划 27

图表 6 俄罗斯的油气管道干线用途比例 30

图表 7 俄罗斯油气对输送管道依赖程度 30

图表 8 俄罗斯管道油气运力比较 31

图表 9 阿尔及利亚国内管道运输规模分析 42

图表 10 阿尔及利亚国家石油天然气公司与外国公司签署油气领域建设合同 43

图表 11 2006年末我国输油（气）管道里程分析 53

图表 12 2006年末我国管道输油（气）能力分析 54

图表 13 2003年~2007年我国油气管道累计建设里程 56

图表 14 美国州际石油管道价格年度运输调整体系 81

图表 15 俄罗斯国家石油运输公司石油运价增长情况 85

图表 16 俄国家石油运输公司干线管道系统各管道输油价格 85

图表 17 NEB的运价协商解决程序框图 86

图表 18 全球各地区油气管道拥有量比例 117

图表 19 加拿大管输公司的股权回报率 127

图表 20 三种气体燃料性能对照表 147

图表 21 PE管针对三种气体的耐压设计及应用方面的问题 149

图表 22 聚乙烯燃气管道许工作压力情况 150

图表 23 我国相关管道建设长度年度（保守）预测表（公里） 242

图表 24 我国相关管道建设长度年度（积极）预测表（公里） 243

图表 25 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 250

图表 26 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 251

图表 27 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 252

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。