



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国集装箱运输市场运行 发展分析报告

## 一、调研说明

《2008年中国集装箱运输市场运行发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

2007年可谓集装箱运输市场从低谷到波峰的转折年。由于预期运力扩张相对迟缓，2008年度北美航线平均运费将比今年上涨10%，但对欧洲航线看法略为保守，尽管看好欧洲、中东及印度航线需求将保持强势增长，但由于2008年几乎所有新下水的超大型船都将投放到欧洲航线，使欧洲航线存在下降的压力。但另一方面，由于中东和印度航线的新增需求将消化大量3000-5000TEU的船，同时考虑到压港以及船舶周转率低的问题，综合考虑，2008年集装箱运输市场仍将保持较良性的运力供求关系。

由于集装箱航运业是周期性和资本密集型行业，进入门槛较高，从低谷到波峰的进程不会一蹴而就，或将需要2-3年的时间才能完全进入牛市周期。由于需求增长的速度较快，以及新造船技术的进步，行业周期似乎已经被缩短，而在2007-2009年，运力的增长也很快。预计2008和2009年，集装箱运力增长速度将分别达到12%和11.5%。尽管2010年预计交付运力数字惊人，但受各种因素影响，实际交付数字未必如想象中恐怖。

总体上看，集装箱航运市场在2006年已经跌至于周期性谷底，并将在2009年第3季度回到波峰。全球集装箱海运量将于2008年达到142百万TEU，增长9.3%。目前港口压港成为集装箱班轮运输面临的严重问题，其改善速度还不能跟上新船下水的速度，因此仍将持续影响集装箱航运市场。此外，由于亚洲需求的增长，散货运输分流到集装箱运输市场的情形将扩大化，预计将有1%-2%的散货需求被集装箱运输消化，因此将消耗较多的集装箱运力。

《2008年中国集装箱运输市场运行发展分析报告》是在中心“十一五”研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略和竞争策略分析的基础上撰写而成。报告从行业发展态势、我国集装箱运输的发展现状、发展趋势预测和投资机会分析四个部分，为企业把握整个行业发展趋势以及实现基于行业盈利模式上的竞争策略选择提供了蓝本。本报告主要面向于集装箱运输企业及与此相关的企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

本研究报告依据中国海运协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用

中心大量产业数据库以及我们对集装箱运输企业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对该行业的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到中国交通部的专家、领导的耐心指导和建议，在此一并表示感谢。

## 【 目录 】

### 第一部分 集装箱运输行业环境分析

#### 第一章 集装箱运输业概述

##### 第一节 相关定义

- 一、集装箱运输概念
- 二、集装箱运输的分类
- 三、集装箱运输的特点

##### 第二节 集装箱运输的优缺点分析

- 一、集装箱运输的优势分析
- 二、中国集装箱运输存在的问题

### 第二章 2008年国际集装箱运输业发展趋势预测

#### 第一节 2007年国际集装箱运输行业总体回顾

- 一、国际经贸发展持续强劲
- 二、总体供求关系良好
- 三、租造船市场活跃

#### 第二节 2007年国际集装箱运输业港口航线分析

- 一、集装箱运输主要地区和港口分析
- 二、集装箱运输主要航线分析
- 三、集装箱运输主要航线发展特点
- 四、国际集装箱港口发展分析

#### 第三节 2007年国际集装箱航运业船队比较分析

- 一、集装箱船队运力比较
- 二、集装箱船队结构比较
- 三、世界集装箱班轮公司货量比较

#### 第四节 2008年国际集装箱运输市场的发展预测分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析
- 三、市场运价分析
- 四、主要市场的走势预测
- 五、需要关注的市场风险

### 第三章 2007年我国集装箱运输业的宏观环境分析

#### 第一节 2007年集装箱运输业外部环境综述

- 一、国际环境分析
- 二、国内环境分析
- 三、经济发展稳定高增长预示2008年投资前景看好

#### 第二节 2007年宏观经济运行状况

- 一、国民经济总体运行状况
- 二、固定资产投资
- 三、国内贸易
- 四、对外经济
- 五、2007年煤电油运形势分析

#### 第三节 加入WTO对中国集装箱运输业的影响

- 一、加入WTO对我国海上国际集装箱运输业的影响
- 二、加入WTO对我国集装箱港口行业的影响分析

#### 第四节 外资进入中国集装箱运输市场状况

### 第四章 2007年中国集装箱运输发展的政策环境分析

#### 第一节 集装箱运输业的管理体系

#### 第二节 公路集装箱运输的政策环境分析

#### 第三节 铁路集装箱运输的政策环境分析

#### 第四节 水路集装箱运输的政策环境分析

- 一、内河集装箱运输的政策分析
- 二、港口集装箱运输

#### 第五节 我国集装箱运输业政策的发展方向

- 一、政府应完善运输法律、法规
- 二、我国集装箱运输企业应调整经营战略

三、应加快电子商务的发展

四、要重视人才的培养

## 第二部分 集装箱运输行业发展分析

### 第五章 2007年中国港口运行分析

#### 第一节 2007年我国港口经济运行分析

#### 第二节 中国港口行业成熟度分析

一、港口行业的成熟度分析

二、港口行业的垄断程度分析

#### 第三节 中国港口行业周期性分析

一、港口行业自身经济周期分析

二、港口行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

三、港口行业增长性与波动性分析

#### 第四节 2008年我国港口建设发展分析

一、港口建设投资现状分析

二、港口建设供给缺口分析

三、港口建设发展趋势分析

#### 第五节 2008年我国港口集装箱吞吐量预测

一、2008年我国港口集装箱吞吐量影响因素分析

二、2008年我国港口集装箱吞吐量预测

### 第六章 2008年我国集装箱运输业的发展预测

#### 第一节 2007-2008年上半年我国集装箱运输形势分析

一、2007年我国集装箱运输形势

二、2008年上半年我国集装箱运输形势

#### 第二节 2007年我国内河集装箱港口业分析

#### 第三节 2007年我国沿海集装箱港口业分析

一、沿海集装箱港口业务现状分析

二、集装箱港口业务分析

#### 第四节 2007年我国集装箱港口深水发展方向

#### 第五节 2007年集装箱运输业的需求分析

一、货运需求分析

## 二、集装箱流量预测

### 第六节 2007年远洋集装箱运输业的运行分析

#### 一、我国远洋集装箱运输航线概况

#### 二、我国沿海集装箱港口建设情况分析

### 第七节 2007年铁路公路集装箱运输业运行状况分析

#### 一、中国铁路集装箱运输现状

#### 二、中国铁路集装箱运输存在的问题

#### 三、中国铁路集装箱运输发展的重点任务

#### 四、2020年中国铁路集装箱运输发展展望

### 第八节 2007年公路集装箱运输业的运行状况分析

## 第三部分 集装箱运输行业竞争策略分析

### 第七章 2007年集装箱运输业的竞争结构分析

#### 第一节 公路集装箱运输的竞争结构分析

#### 第二节 铁路集装箱运输的竞争结构分析

#### 第三节 内河集装箱运输的竞争结构分析

##### 一、内河集装箱运输市场前景分析

##### 二、内河集装箱运输市场竞争状况分析

##### 三、内河集装箱运输市场存在的问题

##### 四、内河集装箱运输市场发展建议

#### 第四节 远洋集装箱运输的竞争结构分析

#### 第五节 我国远洋集装箱运输的运价竞争力分析

### 第八章 2007年中国集装箱运输竞争策略分析

#### 第一节 信息技术提升集装箱运输业

#### 第二节 集装箱行业合作竞争分析

##### 一、集装箱行业竞争现状

##### 二、集装箱企业的合作越来越重要

#### 第三节 提升集装箱装载量分析

##### 一、提高集装箱装载量的途径分析

##### 二、充分利用集装箱的新局面及前景

### 第九章 2008年我国集装箱制造业发展预测

## 第一节 2007年我国集装箱市场供给现状分析

- 一、2007年我国集装箱产量分析
- 二、2007年集装箱生产集中度分析
- 三、集装箱市场变化趋势

## 第二节 2007年我国集装箱市场需求现状分析

- 一、2007年对外贸易的影响分析
- 二、2007年集装箱化率的影响分析
- 三、2007年集装箱运力的影响分析
- 四、2007年旧箱更新的影响分析
- 五、2007年其他因素的影响分析
- 六、2007年我国集装箱需求状况

## 第三节 2007年我国集装箱市场进出口分析

- 一、我国集装箱出口量
- 二、我国集装箱出口特点
- 三、我国集装箱出口国别和地区
- 四、2008年集装箱出口形势预测

## 第四节 2007年集装箱制造行业运行情况分析

- 一、行业竞争能力分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、管理能力分析
- 四、营运能力分析
- 五、偿债能力分析

## 第五节 2007年我国集装箱制造行业投资状况分析

- 一、2007年重大投资项目方面
- 二、2007年行业重组并购方面

## 第六节 2008年世界集装箱需求预测

- 一、世界需求量变化趋势分析
- 二、需求量预测结果

## 第十章 2007年我国主要集装箱港口的运营状况分析

### 第一节 2007年上海港运营分析

- 一、港口概况



## 二、经营状况

### 第二节 2007年天津港运营分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第三节 2007年深圳港运营分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第四节 2007年广州港运营分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第五节 2007年宁波港运营分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

### 第六节 2007年青岛港运营分析

#### 一、港口概况

#### 二、经营状况

## 第四部分 集装箱运输行业投资分析

### 第十一章 2008年中国集装箱运输市场趋势预测

#### 第一节 2008年我国集装箱运输市场国际环境预测

##### 一、世界经济和世界贸易趋势

##### 二、世界集装箱港口业现状

##### 三、世界集装箱港口业发展趋势

#### 第二节 2008年中国集装箱运输市场预测

##### 一、国际集装箱运输需求增长将继续减缓

##### 二、中国集装箱运输需求增长不容乐观

##### 三、有效运力增长将有所放缓

##### 四、班轮运输市场软着陆，运价下跌在所难免

#### 第三节 中国成为世界工厂与港口经济发展中心

##### 一、港口经济与制造业发展的关系

##### 二、我国制造业发展与港口经济面临的机遇和挑战

##### 三、港口经济加快发展的战略思路

## 四、世界港口中心正向中国转移

### 第十二章 集装箱运输业的竞争风险分析

#### 第一节 集装箱运输业的市场竞争力分析

#### 第二节 集装箱运输业进入退出壁垒分析

#### 第三节 集装箱运输的替代运输方式分析

### 第十三章 集装箱运输业投资建议

#### 第一节 集装箱运输业的整体投资思路

##### 一、产业规模的发展

##### 二、产业总体效益判断

#### 第二节 行业潜在投资机会

##### 一、应该重点关注公路集装箱运输业

##### 二、内河集装箱运输业的投资机会分析

##### 三、中远航运的投资价值分析

#### 第三节 当前投资决策风险防范的关注点

##### 一、应重点关注铁路集装箱运输的风险

##### 二、对集装箱港口业存在的问题要有清醒认识

## 附表

表1.1 中国集装箱船队和世界集装箱船队结构对比表

表2.1 2006-2011年亚太区域部分国家和地区港口集装箱吞吐量预测

表2.2 十大班轮公司集装箱自有与租赁船舶统计

表2.3 世界全集装箱船运力统计与预测

表2.4 大集装箱船公司运力排名（根据2008年1月运力TEU排名）

表2.5 全球船队运力中主要承运人集团所占份额（截至2008年1月1日）

表2.6 20大班轮公司所控制的全球在役船队的增长

表2.7 巨型船舶的增长（截至2008年1月1日）

表2.8 2005-2009年集装箱船未来交船进度

表2.9 2007年-2011年二十大班轮公司将接收新船情况

表2.10 全球20大集装箱码头营运商

表2.11 2008年集装箱市场需求预测

表2.12 主要航线2008年基于成本的运价恢复计划

表2.13 中国集装箱出口拉丁美洲、南非、阿联酋情况

表3.1 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

表3.2 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

表3.3 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表3.4 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表3.5 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表3.6 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表3.7 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表3.8 2007年货物进出口总额及其增长速度

表3.9 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表3.10 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表3.11 中国引进外资合资经营的主要集装箱码头情况表（部分）

表4.1 2007年11月规模以上港口集装箱吞吐量情况表

表4.2 2007年12月全国港口国际标准集装箱吞吐量前10名

表4.3 2007年全球港口集装箱吞吐量前十名

表5.1 1999-2007年中国港口行业增速

表5.2 2000年-2007年我国港口行业吞吐量前八家垄断程度表

表5.3 2008年第一季度我国前十位港口吞吐量

表5.4 1991-2007年我国港口行业吞吐量和GDP变化表

表5.5 1991-2007年港口行业扩张系数变化表

表5.6 2007年1-12月水路运输业城镇固定资产投资情况

表5.7 沿海五大区域港口群2010年吞吐量发展水平预测

表5.8 《全国沿海港口布局规划》中的重点港口

表5.9 我国2001年—2007年集装箱吞吐量与外贸额的增长率（%）

表5.10 2008年全国及主要港口集装箱吞吐量预测（万TEU）

表6.1 2007年全国港口国际标准集装箱吞吐量前十名

表6.2 2007年全国主要内河港口货物吞吐量统计

表6.3 2007年1-8月全国沿海主要港口货物累计吞吐量

表6.4 2002-2009年沿海港口集装箱产能利用率预测

表6.5 2000-2007年中国八大集装箱港集装箱吞吐量

表6.6 中远集装箱运输公司的船队航线

表6.7 2006-2007年公路货运量及货物周转量

表7.1 我国公路集装箱运输价格

表7.2 2007年中国出口集装箱运价指数

表8.1 上海与新加坡通关效率比较

表9.1 中国集装箱海运需求预测汇总

表9.2 2007年中国集装箱出口情况

表9.3 2007年中国集装箱出口美国情况

表9.4 2007年集装箱出口香港情况

表9.5 2007年集装箱出口日本情况

表9.6 2007年集装箱出口韩国情况

表9.7 2007年集装箱出口欧洲情况

表9.8 2007年1-11月集装箱制造业盈利能力

表9.9 2007年1-11月集装箱制造业管理能力

表9.10 2007年1-11月集装箱制造业营运能力

表9.11 2007年1-11月集装箱制造业偿债能力

表9.12 2003-2007年全球港口新增集装箱吞吐量及其港站投资

表9.13 亚洲主要集装箱港口深水码头现状及规划

表9.14 2008年集装箱需求预测

表10.1 上港集团2007年主营业务分行业、产品情况表

表10.2 上港集团2007年主营业务分地区情况

表10.3 上港集团SWOT分析评价

表10.4 上港集团波特“五力”评价

表10.5 天津港SWOT分析评价

表10.6 天津港波特“五力”评价

表10.7 宁波港主要泊位

表11.1 2008年主要航线基于成本的运价恢复计划

表12.1 中国集装箱运输业的SWOT分析

表13.1 2007年中远航运出口货物运量构成

表13.2 2006-2008年1季度中远航运货运量数据

表13.3 2005-2010年中远航运市场数据和股价表现

附图

图2.1世界集装箱运输地区分布

图2.2 世界主要地区单位码头作业面积集装箱吞吐量比较

图2.3 2000-2007年世界海运集装箱运力发展情况

图2.4 2000-2007年世界海运集装箱贸易量

图2.5 1999-2007年世界集装箱船队运力变化

图2.6 最近5年世界船队吨位增长率比较

图2.7 2008-2009年全球集装箱运力运量关系预测

图2.8 2001-2007年世界新船成交量

图2.9 太平洋航线主要集装箱班轮运输公司市场份额

图2.10 远东-欧洲航线主要集装箱班轮运输公司市场份额

图3.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图3.2 美国连排新屋动工数急跌

图3.3 美国房市供需缺口有所改善

图3.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图3.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图3.6 美国零售增速放缓

图3.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图3.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图3.9 美国消费者物价指数回调

图3.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图3.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图3.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图3.13 2005-2007年日本出口增速

图3.14 美国占日本出口比重减小

图3.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图3.16 日本产能利用率高企

图3.17 日本土地价格回暖

图3.18 日本房屋市场急速下滑

图3.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图3.20 日本消费者物价指数负增长

图3.21 日本国债占GDP比重持续增长

图3.22 历年全球海运量与全球经济增速

图3.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图3.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图3.24 2003-2007年国家外汇储备

图3.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图3.26 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图3.27 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图3.28 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图3.29 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图4.1 2007年1-11月全国港口集装箱吞吐量排名

图4.2 1996-2007年我国主要沿海港口集装箱吞吐量与外贸增长率联动性分析

图5.1 2007年我国港口集装箱累计吞吐量排名

图5.2 2006-2007年各月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率

图5.3 2000-2007年我国沿海主要港口吞吐量变化图

图5.4 2007年货物吞吐量超过1亿吨的14个“亿吨大港”

图5.5 2007年集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图5.6 2000-2007年沿海主要港口吞吐量增长率

图5.7 主要港口吞吐量与GDP的关系

图5.8 2005年-2007年各月水路运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较

图5.9 十一五沿海港口重点建设一览

图6.1 2007年1-11月全国内河主要港口货物吞吐量排名

图6.2 2007年1-8月全国沿海主要港口货物累计吞吐量排名

图6.3 沿海五大港区分布图

图6.4 1996-2007年我国主要沿海港口集装箱吞吐量与外贸增长率联动性分析

图6.5 2006-2007年各月规模以上港口集装箱吞吐量及累计同比增长率

图6.6 2005~2007年全国港口集装箱吞吐量图

图6.7 我国沿海主要港口分布图

图6.8 2006-2007年全国铁路各月日均装车

图6.9 2005-2007我国铁路运输业固定资产投资及累计同比增长

图6.10 铁路集装箱中心站布局

图6.11 铁路双层集装箱运输通道规划

图7.1 铁路集装箱运输量结构统计

图7.2 中国铁路集装箱周转次数分类比较

图8.1 集装箱报关业务EDI事务处理示意图

图8.2 集装箱运输综合体系EDI应用示意图

图9.1 近年货物对外贸易情况

图9.2 世界主要国家和地区集装箱化率情况统计

图9.3 1999-2007年世界集装箱船队运力

图9.4 2000-2007年中国出口集装箱运价指数

图9.5 2007-2008年4月中国出口集装箱综合运价指数趋势图

图9.6 1995-2008年集装箱运力及集装箱运输需求增速

图9.7 2002-2007年中国对欧洲贸易有增强趋势

图9.8 珠三角GDP增速最快

图9.9 三腹地单位GDP集装箱生成率比较

图9.10 全国接近50%的钢铁产自环渤海腹地

图9.11 全国25%的水泥产自环渤海腹地

图9.12 全国23%的化肥产自环渤海腹地

图9.13 全国14%的化肥产自环渤海腹地

图9.14 腹地煤炭资源保有量占全国的80%

图9.15 沿海港口群及腹地经济

图9.16 2002-2007年三港区集装箱吞吐量规模比较

图9.17 2003-2007年三港区集装箱吞吐量增速比较

图9.18 2003-2007年环渤海三港口集装箱吞吐量增速比较

图9.19 2002-2007年环渤海三港口集装箱吞吐量规模比较

图11.1 1970-2010年世界经济增长长期趋势图

图11.2 1970-2010年世界贸易增长长期趋势图

图11.3 2001-2008年世界海运集装箱贸易量

图12.1 行业进入退出壁垒综合分析

图13.1 集装箱吞吐量超过100万TEU的9大港口

图13.2 货物吞吐量超过1亿吨的11个“亿吨大港”

图13.3 2007年中远航运分船型收入贡献比例

图13.4 2007年中远航运分船型毛利贡献比例

图13.5 2007年中远航运进出口及第三国运输业务的收入

图13.6 2007年中远航运进出口及第三国运输业务的毛利

图13.7 2005-2007年中远航运进出口货物运量构成

图13.8 2005-2007年中远航运进出口货物收入构成

图13.9 2007年中远航运出口运费收入分国家/地区

图13.10 中国出口到非洲和拉美的机械设备保持高速增长

图13.11 MPP船型供给情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41427.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。