



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国交通运输市场市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国交通运输市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年1-7月全国铁路完成货运量137.53亿吨，增幅较上年同期增长12个百分点，全国铁路日均装车14.67万车，同比增长5.3%；完成货运量19.34亿吨，增长6.8%，江海主要港口货物吞吐量30.52亿吨，增长14.1%；其中，外贸货物吞吐量11.22亿吨，增长10.9%，与此同时航空业全行业完成运输飞行273.5万小时，比去年同期增长16.6%；飞机数量也同比增加101架。

2008年是贯彻落实党的十七大精神的第一年，也是落实“十一五”规划承上启下的重要之年。国家在保证纳入国家规划的公路、水路重点项目建设、农村公路建设、安全保障工程建设的同时，坚持向中西部地区特别是西部地区倾斜，向公益性强的项目倾斜，以便改善发展环境，推进发展目标的顺利实现。为此，通过调整运输结构、优化运输组织，实现运输与经济发展方式转变的紧密结合，转变交通经济发展方式成为2008年交通运输业的主要任务和发展方向。

本报告依据国家统计局、万方数据库、国家交通部、中国社会经济调查研究中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网以及各省市相关统计单位提供的大量资料，对我国交通运输行业发展状况、竞争格局、需求预测、各细分市场等进行了全面分析，是计划进入交通运输行业和经营交通运输行业的企业和投资机构了解目前中国交通运输行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

【 目录 】

第一章 我国交通运输行业发展相关分析

第一节 “十一五”交通运输面临的环境

一、经济社会环境

二、政策环境

三、科学技术环境

四、市场环境

五、国际环境

第二节 我国交通运输业发展现状

一、“十五”交通运输业发展成就

二、交通运输业面临的矛盾和问题

第三节 交通运输系统投资特性分析

一、投资规模问题

(一) 交通运输系统的供求分析

1、交通运输系统需求分析

2、交通运输供给分析

3、交通运输系统的供求平衡

(二) 交通运输系统投资的合理规模

二、投资效益分类问题

第四节 “十一五”期间交通发展亟待解决的重大问题分析

一、继续扩大交通基础设施规模

二、解决大城市和城市群间的客运交通问题

三、努力改善农村交通状况

四、建立完善的运输安全保障体系

五、着力提高运输效率

六、贯彻交通可持续发展战略

七、加快交通体制改革

第五节 我国交通运输发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强交通运输系统建设

第二章 综合交通规划概念及基本框架分析

第一节 综合交通规划的概念

第二节 综合通规划的内容

一、实体规划

二、制度规划

第三节 综合交通规划的层次性

一、时间维的层次性

二、空间维的层次性

三、物性维的层次性

四、时空背景组合下的综合交通规划

五、空间维物性维组合的综合交通规划

第四节 综合交通规划的基本原则

- 一、与社会经济协调发展、适度超前原则
- 二、保障国土开发、国家统一、民族团结和国防建设原则
- 三、坚持可持续发展原则
- 四、对既有交通网络的继承性优化原则
- 五、运输通道和多功能交通枢纽协调发展原则
- 六、各种运输方式一体化协调发展原则
- 七、有利于分层次，分步骤实施的总体规划原则
- 八、依法规划与强化程序性和透明性原则

第三章 综合运输体系分析

第一节 关于综合运输枢纽概念及其分类

- 一、综合运输枢纽的定义
- 二、综合运输枢纽形成机理及其功能
- 三、宏观运输枢纽和实体运输枢纽
- 四、综合运输枢纽分类
- 五、综合运输枢纽影响因素及发展条件

第二节 综合运输体系的内涵与发展理念分析

- 一、综合运输体系概念以及系统各部分之间的关系
- 二、综合运输体系的主要内涵
- 三、“交通”与“运输”的区别
- 四、国外综合运输发展的主要理念
- 五、我国构建综合运输体系应体现的发展理念

第三节 现代综合运输理念分析

- 一、现代综合运输理念形成过程
- 二、我国综合运输理念的发展
- 三、现代综合运输理念的内涵
- 四、现代综合运输理念的意义

第四节 影响综合运输体系结构演变的系统因素

- 一、综合运输体系演变与运输方式之间的竞争
- 二、综合运输体系演变的因素系统

第五节 现代综合运输体系的发展思路

第六节 构建可持续发展的综合运输体系

一、构建可持续发展的综合运输体系的原则

二、我国未来综合运输体系的基本框架

第四章 2007-2008年我国交通运输发展分析

第一节 2007我国交通运输发展状况

一、运输需求旺盛，市场规模扩大

二、投资持续增长，基础设施得到进一步改善

三、运输结构调整加快，运输系统效率提升

第二节 2008年我国交通运输发展状况

一、2008年上半年公路水路交通主要指标完成情况

二、2008我国交通运输现状分析

第三节 新形势下的交通运输业的特点

第四节 当前我国交通运输业发展的有利因素和约束条件

一、我国交通运输业发展的有利因素分析

二、我国交通运输业发展的约束条件分析

（一）外部约束

（二）内部约束

第五章 我国“十一五”交通需求预测分析

第一节 对运输需求预测理论的分析

一、运输需求与运输量

二、需求预测的影响因素与指标选择

三、总量预测与结构预测

四、定性预测与定量预测

五、行政意义上的区域与运输经济区域

第二节 运输需求理论与运输需求增长趋势分析

一、现有的运输需求理论只适用于短期分析

二、交通运输与经济活动空间的相互作用及运输需求的产生

三、运输需求的增长趋势

四、基于上述理论模型的定量分析

第三节 全社会运输需求总量的预测

第四节 各种运输方式运量需求预测

一、各种运输方式旅客运输需求预测

二、各种运输方式货物运输需求预测

第六章 我国旅游交通发展状况分析

第一节 我国旅游交通发展现状分析

一、公路旅游交通分析

二、铁路旅游交通分析

三、水路旅游交通分析

四、航空旅游交通分析

五、索道旅游交通分析

第二节 我国旅游交通存在的问题

一、基础设施滞后现象严重

二、交通服务质量令人忧虑

三、各地区间发展极不平衡

四、信息化工作进展较缓慢

五、旅游交通发展障碍重重

第三节 区域旅游交通需求预测分析

一、预测思路

二、区域旅游需求预测

1、景区需求的特点

2、景区客源范围分析

3、旅游区划分

4、区域旅游需求预测

5、旅游区的旅游阻抗

6、旅游区的旅游需求

三、区域旅游交通需求预测

1、旅游交通方式分析

2、旅游交通需求

第四节 我国旅游交通发展对策分析

第五节 旅游交通规划设计的系统整合

- 一、旅游交通系统构成及功能
- 二、旅游交通规划设计的协调设计理念

第七章 我国公路运输发展情况分析

第一节 我国公路网分析

- 一、公路网建设在西部大开发中的地位和作用
- 二、城乡社会经济与公路网发展互动关系分析
- 三、公路网规划方案综合评价实用方法分析

第二节 2007--2008年公路运输业发展状况

- 一、2007年公路行业主要指标分析
- 二、2008年公路行业主要指标分析
- 三、公路运输发展五大趋势

第三节 公路货运交易的现状及发展途径分析

- 一、公路货运交易现状及特征
- 二、公路货运交易的需求、作用与交易质量
- 三、促进交易持续与质量型发展的途径

第四节 公路计重收费模式与定价方案的实证分析

- 一、计重收费作用机理分析
- 二、计重收费模式分析评价
- 三、定价方案的实证分析
- 四、主要建议

第五节 公路客货运输站场规划布局分析

- 一、贯彻综合运输发展理念，推进共用型综合运输站场建设
- 二、适应经济社会发展需要，适时建设专业运输站场
- 三、公路客运站场规划布局分析
- 四、公路货运站场规划布局

第八章 中国高速公路的发展状况分析

第一节 国家高速公路网规划分析

- 一、规划的必要性
- 二、国家高速公路网的功能和布局目标
- 三、布局方法和过程

四、布局方案和效果

五、实施意见

第二节 近年高速公路行业发展分析

一、近年高速公路行业发展现状

二、我国高速公路投融资体制改革实施效果

三、行业展望

四、高速公路公司业绩的影响因素分析

五、高速公路行业投资策略

第三节 高速公路管理体制分析

一、行政隶属体制

二、效益核算体制

三、行业管理体制

四、建设管理体制

五、交通管理体制

第四节 高速公路产业化经营分析

一、高速公路产业化的内涵

二、高速公路产业化经营的必要性

三、我国实施高速公路产业化经营分析

第五节 我国高速公路现状及发展趋势分析

一、改革开放以来我国高速公路的建设概况

二、我国高速公路未来发展规模以及对建设资金的需求

三、我国高速公路未来发展应注重解决的问题

第六节 高速公路联网后的综合运输格局分析

一、高速公路网的现状和发展

二、高速公路运输功能和服务对象定位

三、联网的高速公路对综合运输格局的影响

第七节 高速公路投资效益的变化趋势分析

一、早期高速公路项目的投资效益

二、影响高速公路项目投资效益的主要因素

三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

第八节 高速公路与区域经济协同发展分析

一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析

二、高速公路与区域经济协同发展的对策分析

第九节 高速公路公司资本运营模式与对策

一、高速公路公司资本及资本运营含义

二、高速公路公司资本运营模式

1、实业资本运营

2、金融资本运营

3、产权资本运营

4、无形资产运营

三、高速公路公司资本运营对策

第九章 城市交通运输业发展分析

第一节 我国城市轨道交通发展政策分析

一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析

二、我国轨道交通发展趋势及政策取向

三、今后我国轨道交通发展所面临的问题

四、未来轨道交通发展应制定的政策

第二节 我国城市交通发展分析

一、我国大城市交通现状分析及对策

二、国外城市交通管理经验

第三节 世界大城市交通发展策略分析及对我国的启示

一、解决大城市交通问题的理论途径分析

二、世界大城市解决交通问题的实践经验与规律

三、对我国大城市交通战略的启示与建议

第四节 中国城市交通模式的正确选择

一、“无序机动化”模式的初期“辉煌”与现实危害

二、“消极机动化”模式的诱惑与现实问题

三、构建可持续的城市交通模式

第五节 对城市交通规划中交通需求预测的分析

一、交通需求预测与城市交通规划的关系

二、交通需求预测的准确度与可信度

三、交通需求预测工作存在的主要问题

四、对交通需求预测工作的建议

第六节 城市交通需求管理的层次分析

- 一、交通供给与交通需求
- 二、城市交通需求的特性
- 三、交通需求管理及交通需求管理的层次

第七节 城市交通管理系统的需求分析

- 一、交通管理要达到的目标
- 二、交通管理部门对交通管理及控制系统的要求

第八节 城市化进程对城市交通状况的影响

- 一、富裕城市正在慢慢减少使用汽车
- 二、几乎各地的公共交通数量都在增长
- 三、贫穷城市陷入了交通危机
- 四、应该减少对私人小汽车的依赖

第九节 城市及都市带轨道交通发展分析

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准
- 四、轨道交通经营管理体制
- 五、综合交通系统的有机衔接
- 六、发展轨道交通系统的相关建议

第十节 城市轨道交通运营管理发展战略分析

- 一、发展战略背景
- 二、管理战略目标
- 三、城市轨道交通运营管理战略建议
- 四、城市轨道交通运营管理战略措施

第十一节 关于城市轨道交通招标的几点思路和做法

- 一、轨道交通建设前景可观
- 二、轨道交通招投标运行模式

第十二节 城市交通拥挤的经济分析与对策

- 一、概述
- 二、交通拥挤的经济分析
- 三、交通拥挤的对策

1、交通供给管理

2、交通需求管理

第十三节 大城市发展高档快速公交的分析

- 一、我国大城市公共交通网络和服务层次现状
- 二、快速公交服务描述
- 三、发展快速公交的效益

第十四节 城市客运交通枢纽的发展趋势

- 一、研究意义与现状
- 二、客运枢纽的规划设计
- 三、客运枢纽内各种运输方式的组织与规划
- 四、客运枢纽建设与组织的发展趋势

第十章 “十一五”农村公路发展规划研究

第一节 “十一五”农村公路规划和建设的原则和总体目标

第二节 “十一五”农村公路建设面临的有利环境和制约因素

- 一、“十一五”农村公路建设面临的有利环境
- 二、“十一五”农村公路建设面临的制约因素

第三节 “用“参与式发展”的理念指导农村公路规划和建设

第四节 农村公路供给博弈分析及对策

- 一、农村公路供给的多重博弈过程
- 二、县乡政府之间的纳什均衡分析
- 三、进一步完善农村公路供给体制对策

第五节 实现农村公路建设目标的体制和政策建议

- 一、理顺农村公路发展的体制环境
- 二、加大政府对农村公路建设的财政支持力度

第十一章 我国铁路运输发展分析

第一节 铁路在综合运输体系中的地位与作用

- 一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用
 - (一) 综合运输网络骨干运输方式的衡量标准
 - (二) 我国铁路在综合运输网络中的骨干作用
- 二、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用

第二节 2007--2008年我国铁路运输数据分析

一、2007我国铁路运输数据分析

二、2008我国铁路运输数据分析

第三节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析

一、SWOT分析法

二、外部机会和威胁分析

三、内部优势和劣势分析

四、战略的选择

第四节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析

一、战略成本动因分析原理

二、我国铁路运输业的战略成本动因分析

第五节 铁路在货物运输中的定位及发展对策

一、铁路在我国货物运输中的定位

二、我国铁路发展货运的对策

第六节 中国铁路货运市场占有率发展趋势分析

一、模型的建立与分析

二、中国铁路货运市场占有率预测

第七节 铁路客流现状及其对策分析

一、影响客运量的因素

二、铁路客流相对下降的原因

三、加强铁路客运工作的思路

第八节 铁路旅客运量系统动力学预测模型研究

一、铁路旅客运量预测概述

二、系统动力学理论基础

三、铁路旅客运量预测系统动力学模型

四、模型模拟结果分析

第九节 铁路旅客运输贡献毛益分析

第十节 铁路长大干线对沿线城市发展的影响分析

一、铁路长大干线及其运输经济特性

二、铁路长大干线对城市可达性的影响及度量

三、可达性与城市发展

第十一节 铁路在综合交通运输体系中的比较优势

第十二节 铁路运输竞争的具体形式分析

- 一、 直接竞争与间接竞争
- 二、 铁路运输方式内的竞争形式
- 三、 国外铁路内部竞争的考察
- 四、 我国铁路内部竞争的现状分析

第十三节 铁路运输产业竞争力前景分析

- 一、 铁路运输产业的5种竞争力分析
 - 1、 产业内竞争者分析
 - 2、 新入侵者的障碍
 - 3、 买方的议价能力
 - 4、 供应商的议价能力
 - 5、 替代品的威胁
- 二、 铁路运输产业前景预测

第十四节 铁路运输建立竞争机制分析

第十二章 我国水运港口发展分析

第一节 2007--2008港口运营分析

- 一、 2007我国港口运营分析
- 二、 2008我国港口运营分析

第二节 2009年港口行业景气展望

- 一、 2009年集装箱海运费或将下跌
- 二、 能源运输将成为航运市场的新亮点
- 三、 我国沿海港口未来发展面临的形势
- 四、 我国沿海港口未来发展趋势及重点

第三节 如何把握港口转型发展的战略定位与战略方向

第四节 长江航运在综合运输体系中的地位和作用

- 一、 长江航运在我国经济发展中的重要作用
- 二、 长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用
- 三、 长江航运发展面临的困难和挑战
- 四、 发展长江航运的新思路

第五节 中日集装箱运输市场负运价分析

第十三章 我国港口机械制造行业发展分析

第一节 港口机械行业发展外部环境分析

- 一、世界制造基地转移对国际贸易的推进为港口机械提供了需求
- 二、港口运输设成为最早实现国际产业转移的行业

第二节 世界贸易发展趋势与港口运输前景

- 一、世界贸易继续趋势依然看好
- 二、多式联运国际多式联运将集装箱运输从水上延伸至陆地
- 三、集装箱需求与港口建设推动港口起运设备稳定增长
- 四、中国经济的持续发展对国际贸易具有积极的拉动作用
- 五、产品更型换代和价格变动趋势

第三节 我国港口运输设备在国际上占居绝对优势地位

第十四章 中国航空运输业发展分析

第一节 2007-2008年我国航空运输业运行状况分析

- 一、运营情况分析
- 二、财务情况分析

第二节 2008 - 2009年全球航空业预测分析

第三节 我国民航航线网络运营模式分析

- 一、我国航线网络发展模式现状
- 二、航线网络组织模式的决定因素
- 三、我国合理的航线网络分析

第四节 航空运输业的国际竞争环境、竞争优势和竞争力评价

- 一、概述
- 二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析
- 三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型

第五节 全球并购浪潮对中国民航企业的启示

第六节 新行势下航空运输的挑战与机遇

- 一、国际航空运输业的挑战与机遇
 - (一) 高油价对国际航空公司的影响分析
 - (二) 国际航空公司的发展战略
 - (三) 亚洲航空业面临三大挑战和三大机遇
- 二、国内航空运输业面临的挑战与机遇
 - (一) 民航运输增长明显放缓

(二) 航空业“价格保护”持久性分析

(三) 我国民用航空产业发展的政策建议

部分图表目录

图表 2000-2022 年世界按出口地海运量预测

图表 2000-2022 年世界按进口地海运量预测

图表 2010-2020年铁路旅客运输量、铁路旅客周转量预测

图表 2010-2020年我国全社会客、货运输需求总量预测表

图表 2010-2020年各种运输方式货物量、货运周转量份额及运量预测表

图表 2010-2020年公路网规划方案评价指标值汇总

图表 2010-2020年铁路旅客运输量、铁路旅客周转量预测

图表 2006-2015年公路建设资金来源预测表

图表 2006-2015年 我国公路建设资金缺口分析表

图表 1970-2011 年世界集装箱吞吐量及岸边起重机预测

图表 2008年1-7月规模以上港口货物吞吐量

图表 2008年1-7月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表 2008年1-7月规模以上港口集装箱吞吐量

图表 2008年1-7月规模以上港口旅客吞吐量

图表 2008年1-7月份铁路全行业主要指标完成情况

图表 2008年1--7月公路旅客运输量及旅客周转量

图表 2008年1--7月公路货物运输量及货运周转量

图表 2008年1 - 7月交通运输主要指标

图表 2007至2008一季度各航程及国际地区航线票价走势

图表 2007至2008一季度各航线运量走势及客座率/载运率走势

图表 2006-2008原油及本币升势走势图

图表 2006-2008国内与国际航油价差走势图

图表 1979-2008年我国客运索道年建成运营数、累计数与增长速率

图表 2007年1--11月公路旅客运输量及旅客周转量

图表 2007年1--11月公路货物运输量及货运周转量

图表 2007年1-11月规模以上港口货物吞吐量

图表 2007年1-11月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表 2007年1-11月规模以上港口集装箱吞吐量

图表 2007年1-11月规模以上港口旅客吞吐量

图表 2007年1-11月份铁路全行业主要指标完成情况

图表 2007年我国全社会客、货运输量情况

图表 2007年各种运输方式投资规模图

图表 1998—2006中国公路建设资金来源渠道

图表 1998—2006中国公路建设投资额

图表 1990-2005年全球集装箱供需及价格

图表 1990-2003年上海市铁路旅客发送量比例图

图表 1990-2003年我国港口建设情况

图表 综合交通规划的内容

图表 综合交通规划的三维层次

图表 时间背景的综合交通规划层次性

图表 空间背景下综合交通规划的层次性

图表 时空背景组合下的综合交通规划内容

图表 空间背景下的物性维规划系统

图表 旅客选择运输方式的可能性方案

图表 综合运输体系演变的影响因素系统图

图表 典型的旅游出行链

图表 区域旅游交通需求预测流程图

图表 部分地区公路网密度及人均GDP排名

图表 公路网规划方案综合评价体系

图表 三种计重收费模式的优缺点比较

图表 我国高速公路历年通车里程

图表 我国公路债务余额及还款分析

图表 我国与世界有关国家高速公路情况比较分析表

图表 我国未来分等级公路的建设成本

图表 2005、2015年分等级公路建设规划方案

图表 我国部分高速公路交通量情况一览表

图表 宁沪高速公路与宁沪铁路货运密度比较图

图表 京珠高速公路（郑州——信阳段）与京广铁路河南段货运密度比较图

图表 宁沪高速公路与宁沪铁路客运密度比较图

图表 京珠高速公路（郑州——信阳段）与京广铁路河南段客运密度比较图

图表 高速公路和铁路货物构成

图表 综合运输格局图

图表 世界六大城市交通策略要点

图表 欧美与亚洲大城市交通策略实施的时间序列差别比较

图表 大都市区驾车人每年交通拥堵的平均耗时

图表 交通拥挤的经济分析

图表 增加道路供给的经济分析

图表 县乡政府在农村公路供给决策中博弈的战略表达式

图表 SWOT矩阵

图表 铁路旅客运输量\周转量预测值与实际值的比较

图表 客运段贡献毛益计算表

图表 铁路局客车车辆段营运成本计算表

图表 长大干线运营与城市发展关系图

图表 六城市间铁路运行时间和铁路距离对照表

图表 城市空间可达性与区域发展的关系示意图

图表 铁路建设项目用地总体指标

图表 公路建设项目用地总体指标

图表 公路、民航、铁路所占客运市场份额的变化

图表 各条航线每班次的成本费用

图表 网络航线结构现状

图表 客流量现状及运营成本

图表 中枢辐射式航线网络结构图

图表 中枢辐射网络客流量与运营成本现状

图表 未来点对点式航线网络结构

图表 未来各条航线旅客流量及运营成本

图表 未来按中枢辐射式进行网络构建航线的客流量及成本

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41436.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。