



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国轨道交通行业 深度调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国轨道交通行业深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 城市轨道交通相关概述	15
第一节 城市轨道交通效益的产生与作用机理分析	15
一、轨道交通效益的产生与作用机理	15
二、各项效益之间的递阶关系分析	18
第二节 城市轨道交通经济特点和系统模式分析	18
一、城市轨道交通的重要地位及在我国的发展概况	18
二、城市轨道交通的经济特点分析	19
三、城市轨道交通功能、层次与系统模式分析	20
第三节 大城市轨道交通经济带开发模式分析	21
一、轨道交通经济带的定义和意义	21
二、轨道交通经济带开发业态的选择	21
三、轨道交通经济带开发途径分析	22
四、轨道交通经济带开发模式探讨	24
第四节 城市轨道交通郊区线的功能及技术特征分析	25
第二章 2008年国际轨道交通发展状况分析	29
第一节 世界轨道交通发展概述	29
第二节 国外轨道交通发展呈多样化	30
第三节 国外城市轨道交通现状分析	30
第四节 海外轨道交通运行分析	31
一、投融资方式与管理体制分析	31
二、轨道交通盈利模式分析	32
第五节 世界大城市轨道交通发展特点分析	34
一、交通类型多样化	34
二、交通布局网络化	35
三、资金来源多元化	35
第六节 世界各大城市地铁建设管理分析	35
一、巴黎：百年发展不断完善	35
二、伦敦：科学改造发达实用	37

三、纽约：灵活经营高效便捷	39
四、布鲁塞尔：因地制宜厉行节约	41
五、首尔：良性竞争，服务第一	42
六、开罗：设计合理妇孺皆宜	45
七、印度：积极筹划加快发展	46
八、新加坡：管理严谨安全可靠	47
第七节 国外典型城市轨道交通换乘系统分析	49
一、伦敦地铁换乘系统	50
二、东京地铁换乘系统	50
三、莫斯科地铁换乘系统	50
第八节 日本京阪神都市圈轨道交通体系分析	50
一、京阪神都圈概述	51
二、日本都市圈地区交通规划基本思路分析	52
三、京阪神都市圈轨道交通体系分析	53
四、京阪神都市圈轨道交通体系对我国的启示	56
第三章 2008年中国城市轨道交通发展环境分析	58
第一节 2008年我国宏观经济环境分析	58
一、高油价不改世界经济总体增长态势	58
二、国内生产总值增长态势	58
三、工业生产发展走势	59
四、固定资产投资情况	61
第二节 2008年我国城市轨道交通供需形势分析	64
一、主要城市交通现状分析	64
二、城市居民居住区域分布及出行情况分析	65
三、城市轨道交通投资状况分析	66
第三节 2008年我国政策环境分析	66
一、城市轨道交通运输安全法规日益完善	66
二、城市、区域轨道建设加速进行，多项规划正在审批当中	67
三、各地区轨道交通发展规划纷纷出台	68
第四章 2008年中国轨道交通综合发展情况分析	69

第一节 2008年我国轨道交通发展现状	69
一、我国城市轨道交通发展概况	69
二、轨道交通是改善城市交通环境的突破口	70
三、中国(大陆)已建成运营的线路	71
四、我国(大陆)各城市在“十一五”计划内完成新建城市轨道交通线路介绍	72
五、中国城市规划轨道交通网络总里程已达5000公里	72
六、中国已建成地铁和轻轨602.3公里	72
七、中低速磁悬浮进入城市轨道规划	73
八、城际轨道交通前景广阔	74
第二节 城市轨道交通是我国城市化进程中的必然选择	76
一、城市轨道交通是理想的绿色交通方式	76
二、城市轨道交通在我国如何发展	78
三、城市轨道交通系统的技术选择和国产化	79
第三节 城市及都市带轨道交通发展分析	80
一、发展轨道交通系统必要性分析	80
二、轨道交通系统发展的基本模式	82
三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准	84
四、轨道交通经营管理体制	86
五、综合交通系统的有机衔接	87
六、发展轨道交通系统的相关建议	88
第四节 发展我国轨道交通的战略和对策分析	89
一、资金是制约我国轨道交通建设的瓶颈所在	89
二、国外轨道交通发展可供借鉴的经验	89
三、我国城市轨道交通发展的策略和对策	90
第五章 2008年中国轨道交通建设分析	93
第一节 建设城市轨道交通应具备的主要条件	93
一、具有法定的轨道交通网络规划	93
二、应有一定的客运量需求	93
三、应具备一定的经济实力	93
四、建设标准及国产化问题	94
第二节 PPP模式在城市轨道交通建设中的应用	94

一、城市轨道交通中面临的资金问题	95
二、PPP模式的特点及作用	95
三、PPP模式的目标及运作思路	96
四、PPP模式与我国城市轨道交通建设	97
五、PPP模式在我国城市轨道建设应用中应注意的问题	97
第三节 从评估角度看我国轨道交通建设运营	99
一、我国城市轨道交通现状及发展历程	99
二、从评估角度看轨道交通建设运营	100
三、对轨道交通建设运营的建议	103
第四节 目前大城市轨道交通建设存在的问题分析	104
一、轨道交通线网规模问题	104
二、引导城市土地开发的作用	104
三、良性投融资环境的形成	105
第五节 中国城市轨道交通建设要借鉴香港模式	108
一、靠贫富指标准入的政策	108
二、香港模式值得借鉴	109
三、政府应制定完善的投融资体制	110
第六节 我国城市轨道交通的建设分析	110
一、全国城市轨道交通建设概况	110
二、城际轨道交通的建设方兴未艾	111
三、5000亿元投资汇聚15城市“备战”轨道交通建设	111
第七节 现阶段我国城市轨道交通建设与管理分析	112
一、轨道交通不是解决城市交通问题的唯一出路	112
二、对轨道交通需求预测要持科学、严谨的态度	112
三、解决建设资金问题应从两个途径着手	113
四、系统应具备完善的服务设施	113
五、加强宣传，提高轨道交通方式的竞争力	114
第八节 加快区域轨道交通网络建设的对策	114
一、区域城市轨道交通的定位及特点	114
二、发展区域城市轨道交通的必要性	115
三、发展区域城市轨道交通的可行性	116
四、发展区域城市轨道交通的对策建议	117

第六章 2008年中国城市轨道交通行业供需状况分析	119
第一节 2008年我国城市轨道交通需求市场分析	119
一、我国城市轨道交通行业市场总量分析	119
二、我国城市轨道交通行业市场结构及变化趋势	120
第二节 2008年我国城市轨道交通的运营能力分析	121
一、我国城市轨道交通行业总体规模	121
二、我国城市轨道交通行业设备国产化发展状况	121
第三节 2008年我国城市轨道交通国际化发展状况分析	122
第四节 影响城市轨道交通价格波动的因素	123
一、客流量的变化状况	123
二、消费者的承受能力	123
三、服务水平	124
第七章 中国城市轨道交通的技术与管理分析	128
第一节 轨道交通工程建设中车辆的技术咨询及监理	128
一、车辆的技术咨询	128
二、车辆生产监理	129
第二节 城市轨道交通的供电制式与馈电方式简析	130
一、国内外城市轨道交通车辆供电制式总体概况	130
二、城市轨道交通供电电压制式的标准规定	132
三、DC750V与DC1500V电压制式的特点	134
四、第三轨馈电和接触网馈电方式的特征	135
第三节 城市轨道交通中的噪声及控制分析	137
一、城市轨道交通噪声的形成和分类	137
二、城市轨道交通噪声的控制措施	138
三、控制城市轨道交通噪声的建议	142
第四节 城市轨道交通建设对地价影响的模型分析及实证	143
一、背景	143
二、模型分析	145
三、实证分析	148
四、总结	150

第五节 城市轨道交通建设中的工程接口管理 151

一、中国城市轨道交通工程接口管理的发展阶段 151

二、城市轨道交通建设的工程接口管理的作用 152

三、工程接口管理的组织结构 152

四、施工及安装阶段工程接口管理的实施 153

第六节 城市轨道交通广告资源的经营管理 154

一、轨道交通空间广告资源的特点 154

二、轨道交通空间广告资源的类型 154

三、轨道交通空间广告资源经营原则 155

四、轨道交通空间广告资源经营分析 155

第七节 城市轨道交通的经营管理及建议 158

一、轨道交通经营管理体制 158

二、城市轨道交通综合安全管理体系 160

三、发展轨道交通系统的建议 163

第八节 城市轨道交通运营管理发展战略分析 167

一、城市轨道交通的发展战略背景 167

二、管理战略目标 167

三、城市轨道交通运营管理战略建议 168

四、城市轨道交通运营管理战略措施 171

第八章 2008年中国城市轨道交通行业竞争态势分析 175

第一节 我国城市轨道交通行业竞争强度及企业竞争能力分析 175

一、建设企业 175

1、建设行业内部竞争强度小 175

2、国内企业实力不逊于国外企业 175

二、设备制造企业 175

1、国内企业较国外企业实力悬殊 175

2、国家政策大力扶持国内企业，行业内部竞争压力减小 176

三、运营企业 177

1、短期竞争强度较小 177

2、受到潜在进入者的威胁 177

第二节 城市轨道交通与其他运输方式竞争状况比较分析 177

第三节 行业市场竞争综合评价 178

第四节 2008年我国城市轨道交通行业竞争态势预测 178

第九章 城市轨道主要城市区域分析 180

第一节 北京轨道交通的发展现状 180

一、北京轨道交通总体发展概况 180

二、北京轨道交通的建设 180

三、北京轨道交通的前景展望 182

第二节 北京轨道交通最新发展分析 190

一、北京轨道交通审批将有快速通道 190

二、北京轨道交通千亿融资路径创新 190

三、北京“十一五”将投资715亿发展轨道交通和地面公共交通 192

第三节 北京轨道交通客流预测模型的分析 193

一、轨道交通客流预测中的问题 193

二、客流预测模型的研究内容 194

第四节 北京市城市轨道交通投入产出表设计分析 196

一、投入产出表设计原理 196

二、北京城市轨道交通构成分析 196

三、北京城市轨道交通投入产出表设计 197

第十章 上海轨道交通发展分析 201

第一节 上海地铁发展分析 201

一、发展现状 201

二、上海轨道交通建设 202

三、上海轨道交通投资分析 203

四、2008年上海将建成国内地铁“第一城” 206

五、2010年上海轨道交通规模将居世界前三 206

六、上海轨道交通远景规划：2020年18条线970公里 207

第二节 上海轨道交通投融资体制改革新思维 208

第三节 上海城市轨道交通建设展望 211

一、上海市轨道交通线网规划的前景展望 211

二、上海勾画轨道交通远景规划 212

三、2010年上海轨道交通规模预测分析 214

第十一章 广州轨道交通发展分析 216

第一节 广州轨道交通发展分析 216

一、广州轨道交通总体发展概况 216

二、广州市轨道交通设计项目管理模式简析 218

三、轨道交通中虚拟组织管理模式前景 219

四、广州轨道交通发展规划与前景 220

第二节 广州—珠海城际快速轨道交通客流预测的分析 223

一、广州——珠海城际快速轨道交通线简介 224

二、客流预测的可靠性分析 224

三、预测结论的合理性分析 226

第三节 北京、上海、广州三大城市轨道交通横向比较分析 229

一、体制与模式比较 229

二、投融资比较 230

第十二章 其他城市轨道交通发展分析 231

第一节 南京 231

一、南京构建“地铁+轻轨”快速轨道网 231

二、南京城市轨道交通发展的主要问题 231

三、南京轨道交通规划前景好 234

四、未来南京地铁发展预测 234

五、南京地铁南北线规划及客流预测 236

第二节 武汉地铁 240

一、武汉轨道交通发展回顾 240

二、武汉轨道交通已经全面建成 241

三、武汉市城市快速轨道交通建设规划 241

四、2050年武汉将形成7条轨道交通线路 242

第三节 天津地铁 242

一、天津市民出行方式与城市交通的发展 242

二、天津进入轨道交通时代 246

三、天津市轨道交通与道路设施建设发展 246

四、天津市轨道交通线网的远期规划	248
第四节 大连地铁	248
一、大连城市轨道交通牵动城市发展	249
二、大连将建快速轨道交通网络	249
三、大连市轨道交通的线网规划分析	250
第五节 成都城市轨道交通建设与城市经营浅析	251
一、城市轨道交通系统是成都城市经济可持续发展的重要交通保障	251
二、城市轨道交通线网规划与建设	252
三、城市轨道交通投资建设与运营	254
第十三章 主要城市轨道交通行业区域分析	256
第一节 环渤海京津冀地区	256
第二节 长江三角洲地区	258
第三节 珠江三角洲地区城	261
第十四章 中国城市轨道交通行业中的重点企业分析	263
第一节 北京基础设施投资有限公司分析	263
一、企业发展概况	263
二、经营状况分析	263
三、竞争优劣势分析	264
四、发展战略分析	265
第二节 上海申通地铁股份有限公司分析	266
一、企业发展概况	266
二、经营状况分析	267
三、竞争优劣势分析	267
四、发展战略分析	268
第三节 广州地铁总公司分析	268
一、企业发展概况	268
二、竞争优劣势分析	268
三、发展战略分析	269
第四节 湘电股份	270
一、企业基本概况	270

二、经营状况与财务分析	271
三、竞争策略分析	272
四、发展战略和前景展望	273

第十五章 2008年中国城市轨道交通设备发展现状 275

第一节 城市轨道交通设备总体发展概况 275

一、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备	275
二、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业	275
三、轨道交通设备国产化进入快车道	276

第二节 车辆设备 277

一、地铁车辆	278
二、轻轨车辆	279
三、有轨电车	279
四、磁悬浮列车	280
五、城市轨道交通信息通信系统	281

第十六章 2008年中国城市轨道交通设备子行业具体分析 288

第一节 地铁 288

一、国外地铁发展概况	288
二、香港地铁的成功经营及管理借鉴	289
三、地铁运营和沿线物业的统筹发展	290
四、中国地铁的发展前景	292

第二节 轻轨 294

一、国外轻轨发展概况	294
二、中国轻轨交通的发展现状	298
三、中国轻轨的运营与成本	299
四、中国轻轨交通的建设	300
五、中国轻轨交通的发展战略	301
六、发展轻轨交通的规划与前景	302

第三节 磁悬浮列车 305

一、国外磁悬浮列车的发展概况	305
二、中国磁悬浮列车的发展概况	306

三、磁悬浮列车的技术	308
四、磁悬浮列车的问题分析	310
五、我国发展高速磁悬浮列车的意义	312
六、磁悬浮列车的发展前景	313

第四节 有轨电车 315

一、国外有轨电车发展情况	315
二、中国有轨电车的发展概况	317
三、有轨电车技术研究	319
四、有轨电车发展前景展望	321

第十七章 轨道交通PPP模式分析 323

第一节 PPP特点与分类 323

一、PPP模式特点	323
二、PPP的分类	323

第二节 轨道交通产品经济特性分析 324

一、轨道交通属于准公共产品	325
二、轨道交通有极强的正外部性	325
三、轨道交通的运营有一定的公益性	325
四、轨道交通有强获取现金的能力	325

第三节 切合中国轨道交通实际的创新PPP模式 326

一、前补偿模式（SB-O-T）	326
二、后补偿模式（B-SO-T）	327
三、对两种PPP模式的理解误区	327

第四节 轨道交通实施PPP的原因以及注意的问题 329

一、采用PPP模式的原因	329
二、实施PPP的必要条件	330
三、PPP模式风险分析	331
四、轨道交通行业实施PPP应注意的问题	332

第十八章 2008-2010年中国城市轨道交通发展前景与趋势预测 335

第一节 我国城市交通的发展目标与策略 335

一、大城市交通发展的目标与方向	335
-----------------	-----

二、中国改革城市交通模式势在必行	336
三、中国城市交通的可持续发展	337
四、城轨将成为未来城市交通的主干线	337
第二节 轨道交通的发展前景与趋势	341
一、中国城市轨道交通的发展前景	341
二、中国高速铁路与城市轨道交通发展趋势	342
三、中国城际轨道交通前景广阔	343
四、京沪穗轨道交通展望	343
第三节 中国城市轨道交通设备市场预测	345
一、中国轨道交通设备预测	345
二、未来轻轨车辆的发展方向	346
三、中国机车车辆制造业市场广阔	348
第十九章 2008-2010年中国城市轨道交通投资前景分析	349
第一节 城市轨道交通投资机会分析	349
一、轨道交通等局部产业投资加速	349
二、地铁建设拉动投资与相关产业增长	349
三、中国轨道交通投资首度放开	350
四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机	351
五、“十一五”时期城轨交通投资将超2000亿元	352
第二节 中国城市轨道交通投资环境的分析与对策	352
一、国内城市轨道交通项目整体规划	353
二、国内城市轨道交通项目投资环境现状	353
三、创造良好投资环境的对策	355
第三节 国内外城市轨道交通投资及经营模式分析	357
一、国外城市轨道交通投资与经营模式	357
二、中国城市轨道交通投资与经营模式	358
三、中国城市轨道交通的发展模式	359
第四节 融资方式	360
一、设立城市交通基础设施建设专项基金	361
二、BOT模式	361
三、TOT模式	362

四、PPP模式 362

五、土地开发引导投资 363

六、证券融资 364

第五节 投资建议 364

一、城市轨道交通应注重科学规划 364

二、提高轨道交通投资建设和运营管理效率 366

三、鼓励和支持各类社会资本投资铁路建设 366

四、应加强技术风险管理确保建设安全 367

第二十章 中国轨道交通发展的若干问题探讨 371

第一节 城市轨道交通的公交换乘问题与对策分析 371

一、主要公共交通方式的特性 371

二、换乘接驳车站设施类型 371

三、轨道交通与常规公交换乘问题 372

四、轨道交通与常规公交换乘对策 373

五、对相互换乘线路调整的建议 374

第二节 城市轨道交通项目设计管理模式分析 375

一、两种主要的设计项目管理模式 375

二、两种设计管理模式的对比分析 377

三、项目实例 378

第三节 城市轨道交通引入质量管理体系的分析 379

一、质量管理体系的基本框架设计 379

二、轨道交通运营管理过程分析 381

三、建立符合实际的质量体系 382

第四节 将快速轨道交通作为城市主要公共交通方式的战略思考 382

一、城市公共交通的现状和问题 383

二、发展城市轨道交通的战略性思考 383

三、快速轨道交通的发展策略 384

第五节 TOD轨道交通线路客运衔接战略分析 385

一、TOD及其引发的问题 385

二、TOD轨道交通线路客运衔接方法分析 386

三、广州地铁四号线客运衔接背景 387

图表目录

图表 1 轨道交通效益产生与作用机理

图表 2 轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表 3 轨道交通促进城市经济增长机制

图表 4 轨道交通各项效益之间的递阶关系

图表 5 世界主要城市地铁收入及效益情况

图表 6 京阪神都市圈圈域图

图表 7 京阪神都市圈三大中心城市地铁系统基本情况分析

图表 8 京阪神都市圈轨道交通体系年日均客运量

图表 9 大阪府与周边地区交通联系情况

图表 10 世界主要大都市圈轨道交通系统中公交中所占的份额%

图表 11 2005-2008年前8月我国国内生产总值累计比较图

图表 12 2005-2008年前8月国内生产总值情况

图表 13 2008年前8月我国规模以上不同所有制企业工业增加值比较图

图表 14 2008年前8月我国规模以上不同类型企业工业增加值比较图

图表 15 2008年前8月我国不同地区规模以上企业工业增加值比较图

图表 16 2008年前8月我国城镇与乡村固定资产投资规模比较图

图表 17 2008年前8月我国一二三产业固定资产投资规模比较图

图表 18 2008年前8月我国不同地区固定资产投资规模比较图

图表 19 到2006年为止中国（大陆）已建成运营的线路

图表 20 中低速磁悬浮列车与高速磁悬浮列车的对比

图表 21 世界部分大城市都心部、内周部、外周部面积和人口的比较

图表 22 世界部分城市公共交通方式分担率

图表 23 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 24 轨道交通客运量与建设投资

图表 25 有轨电车、轻轨和地铁的基本特征比较

图表 26 城市轨道交通、区域轨道交通及铁路交通方式的比较

图表 27 我国的城市化率增长趋势图

图表 28 美国城市轨道交通的乘客服务水平标准

图表 29 轨道交通服务质量评价层次图

图表 30 多层次模糊综合评价数学模型

图表 31 轨道交通服务质量模糊评价的流程图

图表 32 世界铁路电力牵引供电电压与线路长度统计

图表 33 IEC850标准的规定

图表 34 UIC600标准的规定

图表 35 EN1435标准的规定

图表 36 地铁直流牵引供电系统 (GB 10411)

图表 37 城市无轨电车和有轨电车供电系统 (GB5951)

图表 38 DC750V和1500V电压等级时牵引变所的供电距离

图表 39 DC750V 和 1500V 馈电制式其他技术指标的比较

图表 40 第三轨和接触网馈电方式的比较

图表 41 第三轨和接触网馈电方式的比较

图表 42 轨道交通噪声源图

图表 43 减振降噪型钢轨

图表 44 运输设施建设与地价之间的循环关系

图表 45 北京城铁13号线线路示意图

图表 46 城铁13号线部分楼盘房价变动情况

图表 47 北京城铁八通线线路示意图

图表 48 城铁八通线部分楼盘房价变动情况

图表 49 根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表 50 工程接口管理组织结构框图

图表 51 轨道交通空间广告资源类型

图表 52 轨道交通空间广告资源融资模式流程图

图表 53 可采用广告资源融资的基础设施

图表 54 城市轨道交通综合安全管理体系的内容

图表 55 城市轨道交通综合安全管理体系机构组成

图表 56 北京市轨道交通“ 十一五 ” 规划示意图

图表 57 北京市客运枢纽“ 十一五 ” 规划示意图

图表 58 北京目前在建及准备开工轨道线

图表 59 北京市区运营及在建轨道交通线网示意图

图表 60 1971-2008年北京地铁运营里程

图表 61 北京地铁运营总里程图

图表 62 北京2008年城市轨道交通图

图表 63 北京郊区2020年轨道交通规划图

图表 64 北京市轨道交通线网规划调整方案

图表 65 北京市2006年重点城市基础设施项目

图表 66 北京地铁一号线、环线断面流量模拟

图表 67 交通运输及仓储业划分及其编码

图表 68 北京城市轨道交通投入产出表框架

图表 69 2002年北京市公共交通客运量

图表 70 上海地铁1号线国外融资情况

图表 71 上海地铁2号线建设资金来源

图表 72 上海地铁3号线建设资金来源

图表 73 上海3条轨道交通线建设资金结构

图表 74 上海市轨道交通远景规划图

图表 75 上海市轨道交通远景规划图

图表 76 地铁一号线最大日双向断面客流量

图表 77 地铁一号线平日断面双向客流量

图表 78 地铁一号线平日站点集散量

图表 79 广州市轨道交通线网规划方案

图表 80 广州市轨道交通至2010年的建设目标

图表 81 广州市轨道交通线网规划

图表 82 广州——珠海城际快速轨道交通线路示意

图表 83 抽样调查基础数据汇总表

图表 84 全日全方式旅客出行量预测结果

图表 85 城际快速轨道交通线客流量预测结果

图表 86 广州——珠海城际快速轨道交通线预测高峰断面客流表

图表 87 武汉市快速轨道交通线网规划

图表 88 天津市轨道交通规划规定的交通比例%

图表 89 京津城铁路线1

图表 90 京津城铁路线2

图表 91 环渤海京津冀地区城际轨道交通网示意图

图表 92 长江三角洲地区城际轨道交通线网示意图

图表 93 珠江三角洲地区城际轨道交通线网示意图

图表 94 2004-2008年公司(含地铁一环线分公司)经营效益

图表 95 2007年1-8月上海申通地铁股份有限公司主要经济指标分析

图表 96 2008年1-8月上海申通地铁股份有限公司运营分析

图表 97 2008年1-8月湘潭电机股份有限公司主要经济指标分析

图表 98 国外部分城市有轨电车系统的技术特征

图表 99 新型有轨电车与轻轨系统主要技术特征比较

图表 100 通信系统业务流程示意图

图表 101 通信系统环形组网方案虚拟网

图表 102 城市轨道交通信息通信系统模型图

图表 103 各种传输方式的比较

图表 104 全世界各时代的地铁建设里程

图表 105 我国轻轨交通建设数据

图表 106 国外部分城市有轨电车系统的技术特征

图表 107 新型有轨电车与轻轨系统主要技术特征比较

图表 108 PPP的分类方式

图表 109 PPP与私有化的区别

图表 110 世界典型大城市的轨道交通方式分担率

图表 111 城市各种客运交通方式运输特性比较

图表 112 日本参与共线运营的各类轨道交通运营公司数统计

图表 113 我国可采用的融资途径

图表 114 轨道交通与常规交通换乘过程图

图表 115 换乘环节占用时间取值表

图表 116 设计总包管理模式

图表 117 设计总体管理模式

图表 118 两种设计项目管理模式的利弊比较

图表 119 中国和美国城市机动车污染物分担率的比较

图表 120 建设城市轨道交通的基本条件

图表 121 地铁四号线走向及建设计划图

图表 122 石碁站换乘设施布局图

图表 123 公交线网优化方案图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41445.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。