



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国水运市场趋势 预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国水运市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41457.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 10

#### (一) 行业定义及范围界定 10

1、水路运输的涵义 10

2、水路运输的分类 10

3、水路运输的特点 11

#### (二) 发展历史回顾 13

### 二、宏观环境分析 17

#### (一) 政策法律分析 17

1、中国水运“十一五”规划 17

2、《全国沿海港口布局规划》 17

3、新规助推我国内河航运大发展 19

4、加强以长江为重点的内河建设 20

5、航运业准入门槛提高 21

#### (二) 经济分析 22

1、经济增长 22

2、贸易量增长 23

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 24

4、城镇人员就业状况 25

5、存贷款利率变化 26

6、财政收支状况 27

#### (三) 技术分析 28

#### (四) 社会人口分析 29

1、人口规模分析 29

2、年龄结构分析 29

3、学历结构分析 30

### 三、市场分析 33

#### (一) 市场规模 33

1、货运量和货运周转量稳定增长	33
2、客运量和客运周转量呈下降趋势	36
3、港口吞吐量飞速增大	39
4、全球运力增加14%，为六年来增幅之最	42
(二) 产品结构	44
1、干散货运输市场分析	44
2、集装箱运输市场情况	55
(三) 市场结构	59
1、集装箱港口成熟化	59
2、内河运输稳健发展	61
(四) 品牌市场结构	62
(五) 市场特征	64
1、国际干散货航运：市场飙升	64
2、国际油轮航运：惨淡经营	66
3、国际集装箱航运：运价回暖	67
四、市场竞争分析	70
(一) 集中度分析	70
1、全球市场集中度很高	70
2、我国水运市场集中度不低，但众多企业缺乏国际竞争力	71
3、集中度发展趋势	72
(二) 价值链分析	72
1、水运企业内部价值链分析	72
2、水运企业外部价值链分析	73
(三) 行业生命周期分析	75
(四) SWOT分析	76
1、优势(Strengths)分析	76
2、劣势(Weakness)分析	77
3、机会(Opportunities)分析	77
4、威胁(Threats)分析	78
五、主要厂商分析	80

- (一) 主要厂商介绍 80
  - 1、中远航运 80
  - 2、中海发展 83
  - 3、中国长航 86
  - 4、上港集团 89
  - 5、南京水运 90
- (二) 主要厂商经营数据比较 93

## 六、水运业发展趋势分析 95

- (一) 行业发展趋势 95
- (二) 产品结构特征预测 95
  - 1、国际干散货运输特点 95
  - 2、我国沿海干散货运输增幅放缓 97
  - 3、集装箱运输特征 97
  - 4、原油运输特点 98
- (三) 市场规模预测 99
  - 1、旅客运输量预测 99
  - 2、货物运输量预测 99
  - 3、集装箱吞吐量预测 100
- (四) 市场结构预测 100
  - 1、客运运输市场结构预测 100
  - 2、货运运输市场结构预测 100
  - 3、集装箱运输市场结构预测 101

## 七、水运业发展策略与建议 102

- (一) 产品策略 102
- (二) 价格策略 102
- (三) 竞争策略 103
- (四) 销售策略 103
- (五) 服务策略 104
- (六) 品牌策略 105
- (七) 行业投资机会建议 105

## 表目录

- 表 1 2008年上半年中国GDP产业构成情况 23
- 表 2 2004年—2007世界贸易增长趋势 24
- 表 3 2007年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况 31
- 表 4 2007年1-12月水运货物运输量和货物周转量统计 33
- 表 5 2008年1-6月我国货物运输量和货物周转量统计 35
- 表 6 2007年1-12月全社会水运客运量和客运周转量统计 37
- 表 7 2008年1-6月我国货物运输量和货物周转量统计 39
- 表 8 2008年上半年规模以上港口货物、旅客吞吐量 40
- 表 9 2007年全球十大班轮公司运力统计 43
- 表 10 十大班轮公司集装箱自有与租赁船舶统计 43
- 表 11 2007年-2008年二十大班轮公司将接收新船情况 44
- 表 12 2003-2007年国际干散货市场各项指数平均值比较 46
- 表 13 2004-2007年全球二手干散货船交易价比较 46
- 表 14 世界三大类干散货海运量预测 51
- 表 15 1998-2007年世界小宗干散货需求量统计 52
- 表 16 全球主要航线集装箱运力配置（截止2008年7月1日） 56
- 表 17 2008年6月我国港口国际标准集装箱吞吐量前十名排序 60
- 表 18 2008年上半年水运企业上市公司财务状况 63
- 表 19 2008年上半年末期水路运输业上市公司主要财务指标 63
- 表 20 2008年6月全球20大班轮公司最新排名（截至2008.6.11） 70
- 表 21 占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 85
- 表 22 五大厂商2007年末期经营数据比较 93
- 表 23 2008 - 2012年中国水运市场旅客运输量预测 99
- 表 24 2008 - 2012年中国水运市场货物运输量预测 99
- 表 25 2008 - 2012年集装箱吞吐量预测 100

## 图目录

- 图 1 2003 - 2008年上半年中国国内生产总值及增长率情况 23
- 图 2 2003 - 2007年中国货物进出口总额及其增长速度 24
- 图 3 2003-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 25

- 图 4 2000-2008年上半年中国城镇就业人员数量及增长率 26
- 图 5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 27
- 图 6 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况 27
- 图 7 2003-2007年中国财政收支状况 28
- 图 8 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 29
- 图 9 2007年末中国人口年龄结构 30
- 图 10 2007年末中国学历结构 31
- 图 11 2007 - 2008年上半年各月货运量及累计同比增长率 34
- 图 12 2007年-2008年上半年各月货运周转量及累计同比增长率 34
- 图 13 1986-2008年上半年水运货运总量和累计同比增长率 35
- 图 14 1986-2008年上半年水路客运量及增长率比较 36
- 图 15 2008年上半年水路客运量及累计同比增长率 38
- 图 16 2008年上半年水路客运周转量及累计同比增长率 38
- 图 17 2003-2007年BDI指数走势图 45
- 图 18 2000-2007年6月末干散货船手持订单量统计 47
- 图 19 2003-2007年三大船型市场4条航次期租航线平均日租金走势图 48
- 图 20 1970-2014年世界三大散货需求走势图 50
- 图 21 我国沿海煤炭运价指数走势图 54
- 图 22 我国沿海金属矿石运价指数走势图 55
- 图 23 2007年中国出口集装箱运价指数图 58
- 图 24 3500TEU型集装箱船舶平均日租金价格图 58
- 图 25 水运企业内部价值链 73
- 图 26 水运企业外部价值链 74
- 图 27 行业生命周期图示 75
- 图 28 2008年上半年主营业务（石油制品）区域收入比较情况 88
- 图 29 2008年上半年上港集团主营业务收入构成 90
- 图 30 2008年上半年末南京水运主营构成情况 92
- 图 31 2008-2012年中国水路客运市场结构预测 100
- 图 32 2008-2012年中国水路货运市场结构预测 101
- 图 33 2008-2012年集装箱运输市场结构预测 101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41457.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。