



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010年中国快运速递 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力调查研究分析报告

# 一、调研说明

《2007—2010年中国快运速递行业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41465.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 快运速递业的概念和定义	10
第一节 快运速递业的界定和服务对象	10
第二节 快运速递业的分类	11
第二章 我国快运速递业的现状及发展综述	14
第一节 我国快运速递业的市场发展概况	14
第二节 我国快运速递业的地区发展特征	16
一、 我国快运速递业地区竞争格局现状	16
二、 东中西部快运速递产业的发展差距分析	17
三、 南北快运速递产业的发展差距分析	18
四、 城乡快运速递业发展的不平衡	19
第三节 我国快运速递业的市场规模	19
一、 我国国际快运速递业的市场规模	19
二、 我国国内快运速递业的市场规模	21
第四节 我国快运速递业竞争力综合评价	22
第五节 快运速递业价格分析	24
一、 快运速递业价格竞争情况分析	24
二、 公路快运价格分析	25
三、 铁路快运价格分析	25
第六节 外资进入对我国快运速递业的影响分析	26
第三章 我国快运速递业子产业分析	28
第一节 航空快运速递业分析	28
一、 中国航空货运的现状	28
二、 我国航空快运发展趋势	30
第二节 我国公路快运产业论述	31
一、 我国公路快运的外部环境分析	31
二、 公路快运的优势与公路快运货物分析	32
三、 公路快运的市场规模	33

四、	未来我国公路快运行业发展预测	34
第三节	铁路快运产业论述	35
一、	铁路快运产业外部环境分析	35
二、	铁路快运的优势和市场潜在需求规模	37
三、	未来我国铁路快运业发展预测	38
第四节	水运快运产业论述	38
第四章	我国快运速递业市场供需状况调查分析	41
第一节	我国快运速递企业调查	41
一、	样本构成分析及企业基本信息	41
二、	物流供给能力	41
三、	物流服务水平	42
第二节	我国快运需求现状调查	44
一、	我国物流需求市场分析	44
1、	样本构成分析及企业基本信息	44
2、	物流运作现状	45
3、	物流市场需求量分析	46
4、	物流市场需求结构分析	46
5、	现行物流的满意度	47
6、	新物流商选择	48
二、	物流市场需求分析——设施设备	48
1、	生产企业和商业企业设施设备保有情况分析	48
2、	未来1-3年内，各类型企业的物流设施设备需求预测	49
第五章	国内外快运速递企业分析	51
第一节	国内传统领先企业	51
一、	中国邮政	51
1、	公司背景及发展历程分析	51
2、	EMS业务经营及市场份额分析	51
3、	新业务实施和比重分析	52
4、	快递资费标准	53
5、	网点分布	53

6、	电子商务体系建设情况	54
7、	经营战略分析	55
8、	综合竞争力评价	55
二、	我国国内航空快运企业	56
1、	中国国际航空公司	56
2、	东方航空集团公司及中国航空货运有限公司	57
3、	航空货运综述	59
三、	我国铁路快运企业	61
1、	我国铁路快运企业总体情况	61
2、	铁路系统快运公司——中铁快运	64
四、	公路快运企业	69
第一节	跨国快运快递巨头	70
一、	FedEx	70
1、	FedEx简介	70
2、	联邦快递的市场战略——聚焦客户需求变化	70
二、	DHL	72
1、	DHL简介	72
2、	服务网络	72
3、	DHL在我国的表现	73
三、	联合包裹	73
1、	联合包裹简介	73
2、	公司的竞争优势	74
3、	联邦包裹认为影响快运速递业发展的四要素	74
4、	联合包裹的成长战略借鉴	75
5、	联合包裹业务统计	76
6、	联合包裹的中国业务开展	77
7、	UPS与联邦快递对中国市场的争夺	77
四、	TNT——天地快运	78
1、	企业背景和发展历程分析	79
2、	企业在华业务品种结构及市场份额	79
3、	快递资费标准	80
4、	企业在华网点分布及变化	81

5、 综合竞争力评价	82
第二节 国内其他快运速递企业分析	82
一、 大通快递	82
二、 上海佳吉快运	84
1、 企业介绍	84
2、 信息网络建设情况	84
3、 发展方向	84
4、 运营网络介绍	85
三、 大田集团	85
1、 大田集团简介	85
2、 快运业务	86
四、 中国对外贸易运输集团总公司	87
1、 企业介绍	87
2、 中国外运市场分析	88
第六章 我国快运速递业发展趋势分析	90
第一节 国内快递市场国营集团企业、 外企将占主流	90
第二节 信息化、 数字化趋势	91
第三节 市场联合与购并的趋势	92
第四节 快运快递企业倾向与目标客户联合	92
第五节 第三方物流发展迅猛	92
第六节 网络、 服务、 技术——今后的核心竞争力	93
第七节 快运快递企业离不开电子商务平台	95
第八节 大型企业将是今后一段时间内快运速递需求主体	96
第七章 我国快运速递业投资价值分析	98
第一节 我国快运快递发展的优势和投资机会分析	98
一、 宏观经济运行良好	98
二、 社会零售销售总额稳步增长	98
三、 消费结构调整对快递业的影响	99
四、 流动人口对快递需求增加	100
五、 民俗对快递需求分析	100

六、	电子商务环境得到改善	100
第二节	我国快运快递业存在的问题和面临威胁	102
一、	小公司扰乱市场	102
二、	快运快递人才匮乏	102
三、	快运快递渠道不畅	103
四、	条块分割严重,企业规模偏小	103
五、	服务功能不全	103
第三节	快运速递企业的市场进入和发展策略	104
一、	要走联合发展之路	104
二、	实行快运快递专业化	104
三、	积极应用现代科学技术,实现快运快递现代化	104
四、	快递市场需要正规化	105
五、	服务对象多元化	105
第八章	国内快运速递行业主体竞争力分析	106
第一节	大通快递公司	106
一、	吞吐能力分析	106
二、	公司资本运营情况	106
三、	信息技术竞争力分析	107
四、	市场网络分析	107
五、	主要客户群体分析	108
六、	公司发展战略分析	108
第二节	上海佳吉快运	109
一、	吞吐能力分析	109
二、	公司资本运营情况	110
三、	信息技术竞争力分析	110
四、	市场网络分析	111
五、	主要客户群体分析	111
六、	公司发展战略分析	112
第三节	宅急送(北京双臣)	112
一、	吞吐能力分析	112
二、	公司资本运营情况	112

三、	信息技术竞争力分析	113
四、	市场网络分析	113
五、	主要客户群体分析	114
六、	公司发展战略分析	114
第四节	中国外运集团总公司	115
一、	吞吐能力分析	115
二、	公司资本运营情况	116
三、	信息技术竞争力分析	116
四、	市场网络分析	117
五、	主要客户群体分析	118
六、	公司发展战略分析	118
第五节	中铁快运公司	119
一、	吞吐能力分析	119
二、	公司资本运营情况	119
三、	信息技术竞争力分析	120
四、	市场网络分析	120
五、	主要客户群体分析	121
六、	公司发展战略分析	121
第六节	中邮快运	122
一、	吞吐能力分析	122
二、	公司资本运营情况	122
三、	信息技术竞争力分析	123
四、	市场网络分析	124
五、	主要客户群体分析	124
六、	公司发展战略分析	124
第七节	扬子江快运	125
一、	吞吐能力分析	125
二、	公司资本运营情况	125
三、	信息技术竞争力分析	126
四、	市场网络分析	126
五、	主要客户群体分析	127
六、	公司发展战略分析	127



第九章 快运速递行业新进入者及潜在进入者机会分析	129
第一节 新进入者的案例分析	129
第二节 潜在进入者的兼并重组机会分析	130
一、 大型物流运输通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析	130
二、 大型房地产集团通过并购快运快递公司进入快运快递行业可行性分析	131
三、 其它行业通过兼并重组快运快递公司进入快运快递行业可行性分析	134
第三节 新进入者及潜在进入者对快运快递行业的影响分析	136
一、 对整个快运速递行业发展的影响	136
二、 对快运速递行业产业布局的影响	136
第十章 研究结论及建议	138

## 图表目录

图表 1：快运速递业与普通运输方式的区别	10
图表 2：快运速递业的对象	10
图表 3：表1-3 快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）	10
图表 4：快运速递业的分类	11
图表 5：特快专递定义	11
图表 6：特快专递与航空快运的区别	11
图表 7：特快专递与与空运门到门以及EMS业务的异同比较	12
图表 8：特快速递业务范围	13
图表 9：国内主要快运速递公司情况简介	14
图表 10：居民接触的各类快递公司比例(%)	14
图表 11：居民对各类快递公司的评价(%)	15
图表 12：主要跨国快运速递公司在我国具体业务开展情况介绍	15
图表 13：中国快递行业区域格局及变化趋势	16
图表 14：2004-2007年我国三大区域快运速递市场规模	17
图表 15：2004-2007年我国南北地区快运速递产业市场规模	18
图表 16：2004-2007年中国国际快递业务收入	20
图表 17：2007年中国快递行业收入结构	20
图表 18：2007年中国快递行业业务结构	21
图表 19：2003-2007年中国快递行业收入规模	21

图表 20 : 2002-2007年中国快递行业业务量	22
图表 21 : 2003-2007年中国快递市场业务量结构	22
图表 22 : 国内快运快递市场竞争格局一览	23
图表 23 : 四大跨国巨头中国市场份额排名	23
图表24 : 中国航空货运四大特征	28
图表25 : 中国航空快运速递行业市场定位与市场开发策略	30
图表 26 : 公路快运的优势和适合货物分析	32
图表27 : 2002-2007年中国公路货运量变化图 单位 : 亿吨	33
图表28 : 2002-2007年中国公路货运量变化图 单位 : 亿吨	33
图表29 : 2002-2007年中国公路货运周转量变化图 单位 : 亿吨公里	34
图表30 : 公路快运行业市场定位及市场开发策略	34
图表31 : 2002-2007年中国铁路货运量变化图 单位 : 亿吨	35
图表32 : 2007年各月份中国铁路货运量变化图 单位 : 亿吨	36
图表33 : 2002-2007年中国铁路货运周转量变化图 单位 : 亿吨公里	36
图表34 : 中国铁路快运行业优劣势分析	37
图表35中国铁路快运快递行业的市场定位及市场开发策略	38
图表36 : 2002-2007年中国水运货运量变化图单位 : 亿吨	39
图表37 : 2007年中国水运货运量变化图单位 : 亿吨	39
图表38 : 2002-2007年中国水运货运周转量变化图单位 : 亿吨公里	40
图表39 : 2007年1-11月内河港口货物吞吐量情况	40
图表 40 : 物流企业性质	41
图表 41 : 物流企业供给能力调查结果	41
图表 42 : 供给企业的物流作业指标	42
图表 43 : 物流设备利用率	42
图表 44 : 物流信息系统拥有情况	43
图表 45 : 物流信息系统功能	44
图表 46 : 回收问卷构成比例	44
图表 47 : 企业库存周转周期调查结果	45
图表 48 : 2007年被调查物流企业需求状况	46
图表 49 : 工商企业的物流执行主体	46
图表 50 : 商业企业物流执行主体	47
图表 51 : 各类企业对第三方快递的不满意调查	47

图表 52 : 各类企业对物流自理的不满意调查	47
图表 53 : 选择现代物流商的标准	48
图表 54 : 设施设备保有率调查结果	48
图表 55 : 运输设备设施状况	49
图表 56 : 搬运设施不满足作业要求原因	49
图表 57 : 仓库不能满足需求的原因	49
图表 58 : 仓库需求类型调查	50
图表 59 : 2005 - 2007年中国邮政各项邮政业务指标统计	51
图表 60 : 中国邮政2003-2007年收入统计表	52
图表 61 : EMS国内快递业务资费标准	53
图表62 : 中国EMS市场运营网络	53
图表 63 : 中国邮政经营战略分析	55
图表 64 : 中国国家航空股份公司简介	56
图表 65 : 中国东方航空集团简介	57
图表 66 : 中国铁路快运优劣势分析	61
图表 67 : 2005 - 2007年中国铁路货运周转量及增长率	62
图表 68 : 中国铁路快运速递行业的市场定位及市场开发策略	63
图表 69 : 2003-2007年中铁快运公司销售收入情况	65
图表70 : 中铁快运公司市场运营网络	65
图表 71 : 中铁快运信息技术网络结构图	66
图表72 : 中铁快运公司发展战略	67
图表73 : 中铁快运公司主要客户列表	68
图表74 : 中铁快运公司技术竞争	68
图表 75 : 联邦快递运营能力分析	70
图表 76 : FedEx在华经营战略分析	71
图表 77 : DHL运营能力分析	72
图表 78 : DHL业务结构分析	73
图表 79 : UPS运营能力分析	74
图表 80 : UPS经营策略分析	75
图表 81 : UPS业务结构	77
图表 82 : TNT运营能力分析	79
图表 83 : TNT在中国业务结构分析	79

图表 84 : TNT快递资费标准	80
图表 85 : 嘉里大通物流业务结构分析	82
图表86 : 中国外运集团总公司优势分析统计表	87
图表87 : 中国外运国内市场网络	88
图表 88 : 中国快递的几个层次	90
图表 89 : 2008-2011年我国电子商务市场规模预测分析 单位 : 亿元	95
图表 90 : 我国电子商务物流市场规模情况表	96
图表 91 : 社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	98
图表92 : 2006-2007年中国机场前三名货邮吞吐量统计表	100
图表93 : 大通快递公司吞吐能力	106
图表94 : 2001-2007年大通快递营业收入及增长率	107
图表 95 : 大通快递公司信息技术竞争	107
图表 96 : 大通快递公司市场运营网络	108
图表97 : 大通快递公司发展战略	109
图表 98 : 上海佳吉快运吞吐能力	109
图表 99 : 上海佳吉快运仓库空间	109
图表100 : 2001-2007年佳吉快运运输收入及增长率	110
图表101 : 佳吉快运信息技术竞争	110
图表 102 : 上海佳吉快运公司主要合作的大型企业	111
图表103 : 上海佳吉快运发展战略	112
图表 104 : 宅急送吞吐能力	112
图表105 : 2001-2007年宅急送营业收入及增长率	113
图表106 : 宅急送信息技术竞争	113
图表 107 : 宅急送市场运营网络	114
图表108 : 宅急送公司发展战略	114
图表 109 : 中国外运集团吞吐能力	115
图表110 : 中国外运集团总公司资本运营情况	116
图表111 : 中国外运国内市场网络	117
图表 112 : 中国外运集团总公司市场运营网络	117
图表113 : 中国外运集团总公司发展战略	118
图表114 : 中铁快运公司吞吐能力	119
图表115 : 2001-2007年中铁快运营营业收入及增长率	120

图表116 : 中铁快运公司技术竞争	120
图表117 : 中铁快运公司市场运营网络	120
图表118 : 中铁快运公司主要客户列表	121
图表119 : 中铁快运公司发展战略	121
图表120 : 中邮快运吞吐能力	122
图表121 : 2001-2007年中邮快运营业收入及增长率	123
图表122 : 中邮快运信息技术竞争	123
图表123 : 中邮快运市场运营网络	124
图表124 : 中邮快运公司发展战略	125
图表125 : 扬子江快运公司吞吐能力	125
图表126 : 2001-2007年扬子江营业收入及增长率	126
图表127 : 扬子江快运公司信息技术竞争	126
图表128 : 扬子江快运公司市场运营网络	127
图表129 : 扬子江快运公司发展战略	127
图表 130 : 渝运集团与快运公司兼并重组背景及公司竞争力	130
图表131 : 渝运集团并购鸿达快递公司可行性分析	130
图表132 : 外高桥公司并购背景及公司竞争力	131
图表133 : 外高桥并购韵达快运可行性分析	132
图表134 : 韵达快运的网络分布	132
图表135 : 海尔集团并购背景及公司竞争力	133
图表136 : 海尔并购深圳环宇快递的可行性分析	134
图表137 : 北汽福田公司并购背景及竞争力	134
图表138 : 北汽福田并购深圳九州快运可行性分析	135
图表139 : 新进入及潜在进入者对整个快运快递行业的影响	136
图表140 : 快递快运行业兼并重组企业运营建议	138
图表141 : 快递快运行业兼并重组内部管理建议	138

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/41465.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。