



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年度水运行业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008年度水运行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41466.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水运是国家战略性基础产业。远洋运输是中国外贸运输的主力，约占外贸总运量的85%；沿海运输是中国东部地区南北物资运输的大通道，为沿海地区的经济、社会发展提供运输保障；内河航运对沟通沿海与内地、东部与中西部起着重要的纽带作用，也是远洋和沿海运输的主要集疏运方式之一。水运除具有交通运输共有的作用外，还具有一些对中国社会经济发展的特殊作用，显示了它在国民经济发展中的特殊地位。近年来，中国日益重视水路运输行业的发展。

2007年1-11月份，中国水路货运量保持快速增长，水路累计货运量达239,531万吨，累计比上年同期增长12.7%；水路货物周转量累计达571,244,036万吨公里，累计比上年同期增长18.5%。2007年1-11月份，中国水路客运量累计达21,756万人，累计比上年同期增长12.8%；水路旅客周转量累计达685,941万人公里，累计比上年同期增长4.6%。

“十一五”是中国全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会、推进社会主义现代化的关键阶段。中国正处于经济发展的重要战略机遇期，也是交通水运发展的黄金时期。水运发展是实现交通可持续发展的优势所在，也是建设资源节约型、环境友好型社会的积极举措。

2007年国务院批准了国家发改委和交通部联合编制的《全国内河航道与港口布局规划》。根据规划，到2020年，以中国沿海和长江干线水域为重点，基本建成全方位覆盖、全天候运行、具备快速反应能力的现代化水上交通安全监管和救助体系。届时，内河高等级航道和主要港口将遍及全国20个省区市，连接56个50万以上人口的城市、27个国家一类口岸，有效实现主要资源地和消耗地的联接，引导和促进运输船舶大型化、标准化，实现内河水运产业升级和现代化，还可节约大量土地资源、扩大综合交通运输能力。

本报告依据中国交通部、中国航贸网、国家统计局、国家信息中心、海关总署等权威机构提供的大量最新统计及非统计资料，分析中国水运行业所面临的发展环境及经营状况，利用“波特——钻石模型”对中国航运业的国际竞争力进行全面剖析；通过SWOT分析方法对中国水运行业现状进行了准确评价；通过展望国际国内水运形势，对2008年中国内外贸发展形势及水运行业需求状况进行了定量预测；最后结合行业内重点企业的生产经营状况，分析了水运行业所存在的投资机会和投资风险，为中国水运企业的今后发展提出了政策建议。是

水运行业企业以及计划在水运行业领域进行投资的单位或个人准确了解行业发展现状和发展趋势、把握行业竞争格局和动向、制定相应投资和经营策略的可靠参考资料。

【 目 录 】

第一章 国际海运市场 1

第一节 国际海运市场概况 1

一、国际货运总量八成靠海运 1

二、欧洲海运业市场现状 1

三、希腊海运业市场发展概况 2

四、泰国海运业市场概述 4

第二节 世界海运市场面临的挑战 6

一、世界海运运输链失衡日趋严重 6

二、中国需求放缓使全球海运成本下降 6

三、全球海运需求旺盛运力增长抑制运费 7

第三节 国际海运市场前景与发展战略 8

一、国际海洋运输服务业的发展趋势 8

二、东南亚地区海运业发展前景 9

三、欧洲海洋运输发展战略分析 10

第二章 中国水运业发展环境分析 13

第一节 国内贸易环境 13

一、国内经济整体发展形势 13

二、居民收入水平 14

三、国内外贸易发展形势 16

四、固定资产投资状况分析 18

第二节 国际贸易环境 19

一、世界经济贸易总体形势 19

二、08年世界经济将放缓 22

三、我国主要贸易伙伴经贸形势 23

第三节 政策环境 25

- 一、水运业被列为“十一五”规划重要发展行业 25
- 二、“十一五”长江航道基本建设投资将达100亿元 25
- 三、港口引航体制改革将全面启动 26
- 四、中国政府致力于口岸环境的改善 26
- 五、全国内河航道与港口布局规划 27
- 六、“国货国运”战略推进与航运集团资本运作 27

第三章 2006-2007年水运业发展回顾 28

第一节 水路运输状况分析 28

- 一、2006-2007年水路货运情况 28
- 二、2006-2007年水路客运情况 29
- 三、重点港口旅客吞吐量分析 30
- 四、2006-2007年水路旅客运输结构分析 32

第二节 水运行业细化市场分析 34

- 一、干散货运输市场分析 34
 - (一) 全球干散货运输市场分析 34
 - (二) 中国煤炭水运形势 36
 - (三) 中国铁矿石水运形势 37
- 二、油轮运输市场分析 38
 - (一) 全球油运市场分析 38
 - (二) 中国油品运输形势分析 39
- 三、集装箱运输市场分析 40
 - (一) 宁波、上海、广州港集装箱吞吐量情况 40
 - (二) 2006-2007年集装箱运输发展态势分析 44
 - (三) 沿海、内河集装箱运输对比分析 46
 - (四) 集装箱运输前景展望 47
- 四、外贸运输市场分析 49

第四章 中国水运业发展：挑战与变革 51

第一节 国际水运业的发展分析 51

- 一、国际货运量稳定增长 51
- 二、国际运输业将进入综合运输时代 51

三、水运企业将建立全球性统一信息系统	51
四、水运企业将进一步走向联合	52
五、班轮公会分化瓦解，作用减弱	52
六、“自由港”政策盛行全球	52
第二节 中国水运业国际竞争力分析	52
一、水运业发展的生产要素	52
二、需求形势	56
三、支援与相关产业	60
四、水运行业战略结构和竞争状况	65
五、政府作用	68
第三节 中国水运业发展现状评价（SWOT分析）	69
一、水运业优势分析（S）	69
二、水运业的弱势所在（W）	71
三、水运行业面临的发展机会（O）	72
四、水运业面临的威胁（T）	74
第四节 中国水运业发展趋势	76
一、船舶运力结构将逐步改善	76
二、集装箱运输将大力发展	76
三、水运业信息化水平将继续提高	77
第五章 水运业发展：沿海、内河、远洋比较	79
第一节 沿海水运发展分析	79
一、沿海水运运输形势分析	79
二、沿海港口发展形势	79
三、海上过驳业务发展状况	80
第二节 内河水运发展分析	81
一、长江水系	81
二、珠江水系	82
三、黑龙江水系	84
第三节 远洋运输发展分析	85
一、我国将提高远洋运输能力	85
二、世界水运强国远洋运输模式透视	85

三、部分远洋航线08年前景走势 87

第六章 2008年中国水运业展望 92

第一节 宏观经济形势展望 92

一、中国经济仍处于高速增长周期之内 92

二、2008年经济发展展望 93

三、2008年对外经贸环境分析 94

第二节 交通运输行业整体展望 96

一、“十一五”交通运输行业总体规划 96

二、交通建设投资力度加大 97

三、交通运输整体能力展望 98

第三节 水运业发展展望 100

一、国际水运行业发展展望 100

（一）重点国家水运行业发展展望 100

（二）国际水运开发经验总结 102

二、中国水运行业发展展望 103

三、水运业未来发展方向 104

第七章 2008年水运业市场预测 109

第一节 国民经济发展预测 109

一、国内生产总值预测 109

二、工业经济发展预测 113

第二节 国内外贸易量总体预测 113

一、国内贸易量预测 113

二、进出口贸易量总体预测 114

第三节 水运需求分类预测 114

一、2008年国际航运市场展望 114

二、从景气波动中寻找机会 117

三、原油运输需求预测 117

四、煤炭运输需求预测 118

五、铁矿石运输需求预测 119

六、水运需求规模预测 119

第八章 优势企业经营与竞争分析 121

第一节 中远航运 121

一、公司简介 121

二、经营状况分析 121

三、竞争优势及前景展望 123

第二节 南京水运 124

一、公司简介 124

二、经营状况分析 125

三、竞争优势及前景展望 126

第三节 中海发展 128

一、公司简介 128

二、经营状况分析 129

三、竞争优势及前景展望 132

第九章 水运业投资机会与风险 134

第一节 水运行业投资机会分析 134

一、内河水运发展潜力依然很大 134

二、融入世界经济体系给中国水运业带来难得的发展机遇 134

三、国家政策对中国水运发展形成强力支撑 134

第二节 水运业投资风险分析 135

一、油价攀升导致企业运输成本压力增大 135

二、铁路、公路运输的完善对内河运输产生排挤作用 136

第三节 策略建议 136

一、提高管理水平，积极进行节能改造，降低航运成本 136

二、加快船舶运力结构调整 137

三、把握机遇，迎接挑战，加强港航互动，实现合作双赢 137

图表目录

图表 1：1988-2005年希腊船舶数量变化表 2

图表 2：希腊船只悬挂各国国旗情况（前10位） 2

图表 3：中国在手希腊新船订单情况 3

图表 4：2005年泰国前十位贸易伙伴进出口贸易总额	5
图表 5：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	13
图表 6：2005Q1-2008Q1年各季度国内生产总值走势	13
图表 7：2005-2008年居民收入变动情况	14
图表 8：2006-2007年全年居民消费价格数据	15
图表 9：2003-2007年我国社会消费品零售总额增长趋势	17
图表 10：2003-2007年进出口总额及其增长速度	17
图表 11：2003-2007年固定资产投资增长情况	19
图表 12：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	19
图表 13：2005-2007年世界经济和世界贸易增长	22
图表 14：2000-2007年水运货运量及货物周转量	28
图表 15：2005-2007年各月水路运输业货物周转量及累计同比增长	28
图表 16：2000-2007年水路客运量及旅客周转量	29
图表 17：2000-2007年我国水路旅客运输发展趋势	30
图表 18：2006-2007年规模以上港口旅客吞吐量	30
图表 19：2006年各月规模以上港口旅客吞吐量变动情况	32
图表 20：2006年-2007年水路旅客运输地区结构对比分析	32
图表 21：我国水路运输结构	33
图表 22：全社会客运量中各种运输方式所占比重对比	34
图表 23：2001-2007年主要港口煤炭发运情况	36
图表 24：2000-2007年铁矿石进口量与进口均价	37
图表 25：2004-2007年原油进口量对比情况	39
图表 26：原油进口趋势预测	40
图表 27：2001-2007年我国规模以上港口集装箱吞吐量增长趋势	45
图表 28：全国港口集装箱吞吐量前十名港口2006、2007年对比	45
图表 29：2001-2007年我国沿海、内河港口吞吐量对比	46
图表 30：规模以上港口沿海、内河集装箱吞吐量内增长趋势对比	46
图表 31：2007年12月份全国主要沿海港口集装箱吞吐量前十名	47
图表 32：2006年与2007年规模以上港口外贸货物吞吐量对比	49
图表 33：2003-2007年水上运输业投资情况	55
图表 34：2006-2007年月度水上运输投资增长变动趋势	55
图表 35：2002-2007年国内贸易增长情况	56

图表 36 : 2005-2007年煤炭进出口情况	58
图表 37 : 2000-2007年铁矿石进口情况	59
图表 38 : 2004-2007年原油进出口情况	59
图表 39 : 2001-2007年我国季度造船完工量	60
图表 40 : 2006-2007年主要船企新承接船舶订单	60
图表 41 : 2004-2007年主要港口建设情况	63
图表 42 : 2003年—2007年全国铁路固定资产投资完成总额	75
图表 43 : 2004-2007年公路投资情况	75
图表 44 : 2006-2007年规模以上港口货物、旅客吞吐量情况	79
图表 45 : 2008年主要宏观经济指标增长预测	94
图表 46 : 2007年1-12月交通运输主要子行业城镇固定资产投资情况	97
图表 47 : 2005-2007年交通运输业累计城镇固定资产投资及增长情况	97
图表 48 : 2008年1-3月份交通固定资产投资完成情况	98
图表 49 : 2010年各种运输方式客货运输需求量预测表	99
图表 50 : 社科院2008年中国经济预测	112
图表 51 : 2005-2007年中远航运偿债能力分析	122
图表 52 : 2005-2007年中远航运成长能力分析	122
图表 53 : 2005-2007年中远航运运营效率分析	122
图表 54 : 2005-2007年中远航运盈利能力分析	123
图表 55 : 2005-2007年南京水运偿债能力分析	125
图表 56 : 2005-2007年南京水运成长能力分析	126
图表 57 : 2005-2007年南京水运经营效率分析	126
图表 58 : 2005-2007年南京水运盈利能力分析	126
图表 59 : 2007年中海发展主营业务分行业、产品情况表	130
图表 60 : 2002-2007年中海发展经营效率分析	130
图表 61 : 2002-2007年中海发展盈利能力分析	131
图表 62 : 2002-2007年中海发展成长能力分析	131
图表 63 : 2002-2007年中海发展偿债能力分析	131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41466.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。