



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国集装箱产业链 市场调研与战略咨询市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国集装箱产业链市场调研与战略咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41467.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 集装箱的相关介绍	1
第一节 集装箱的定义及分类	1
一、集装箱的定义	1
二、集装箱的种类	2
三、集装箱标准的分类	4
第二节 集装箱运输的相关概述	8
一、集装箱运输的概念	8
二、集装箱运输的分类	9
三、集装箱运输的特点	10
四、集装箱运输的发展历程	12
第三节 集装箱运输主要航线	14
一、太平洋航线	14
二、大西洋航线	15
三、印度洋航线	16
第二章 2007-2008年国内外集装箱运输行业发展形势分析	18
第一节 2007-2008年世界集装箱运输的发展概况	18
一、世界集装箱运输市场概况	18
二、2007年世界集装箱运输现状分析	20
三、2006-2007年世界港口集装箱吞吐量排名分析	22
四、2008-2009年世界集装箱运输市场展望	22
第二节 2007-2008年中国港口集装箱运输现状分析	24
一、2007-2008年中国出口集装箱运价指数分析	24
二、2007-2008年全国港口集装箱吞吐量	25
三、2007-2008年全国港口集装箱吞吐量排名	25
四、2007-2008年长三角集装箱吞吐量占比分析	26
第三节 2007-2008年中国铁路集装箱运输行业发展分析	28
一、中国铁路集装箱运输发展概况	28
二、中国铁路集装箱运输存在的问题和解决对策	29

三、类似于客运的便捷化运输模式	33
四、新运输模式的优越性	35
五、中国港口集装箱海铁联运	36
第四节 2007-2008年中国集装箱运输发展的影响因素	40
一、影响集装箱运输发展的内部因素	40
二、影响集装箱运输发展的外部因素	41
第五节 2007-2008年中国集装箱运输市场发展壮大的策略	42
一、政府宏观对集装箱运输市场的管理	42
二、集装箱运输企业应调整经营战略	42
第三章 2007-2008年世界集装箱制造行业运行现状分析	44
第一节 2007-2008年世界集装箱制造行业发展概况	44
一、世界集装箱制造行业发展分析	44
二、世界集装箱行业供需分析	47
三、世界集装箱制造行业市场竞争分析	47
第二节 2008-2010年世界集装箱制造行业发展趋势分析	48
一、全球集装箱供给的增长归功于世界船业的复苏	48
二、全球和中国出口增速放缓，将减少对集装箱的需求	50
三、随着产能利用率的提高，利润率也将慢慢回升	51
四、产能利用率的提升，会支持利润率的提升	52
第四章 2007-2008年中国集装箱制造行业发展政策经济环境分析	53
第一节 2007-2008年中国集装箱制造行业发展经济环境分析	53
一、2007-2008年国内生产总值增长态势分析	53
二、经济发展形势分析	54
三、2007年中国固定资产投资情况分析	57
第二节 2007-2008年中国集装箱制造行业发展政策环境分析	58
一、2007年宏观调控政策回顾	58
二、2008年宏观调控政策展望	60
第三节 2007-2008年中国集装箱制造行业发展社会环境分析	62
一、社会不平衡问题	62
二、环境保护问题	65

第四节 2007-2008年中国集装箱制造行业发展技术环境分析 68

第五章 2007-2008年中国集装箱制造行业发展动态分析 69

第一节 2007-2008年中国集装箱制造业发展分析 69

一、集装箱制造业持续增长可期 69

二、中国集装箱制造行业特点分析 71

三、海运需求影响集装箱制造业 72

第二节 2007-2008年中国集装箱制造业的问题与对策分析 73

一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机 73

二、集装箱制造业面临市场风险 73

三、全球集装箱制造业巨头遭遇“寒流” 74

四、集装箱企业联合减产应对产能过剩 75

第三节 2006-2008年中国集装箱进口数据分析 76

一、2003-2007年中国进口集装箱总体数据分析 76

二、2005-2006年中国20英尺集装箱进口数据分析 78

三、2005-2006年中国40英尺集装箱进口数据分析 79

四、2005-2006年中国45、48、53英尺的集装箱进口数据分析 79

五、2005-2006年中国其他集装箱进口数据分析 80

第三节 2006-2008年中国集装箱出口数据分析 80

一、2003-2007年中国出口集装箱总体数据分析 80

二、2005-2006年中国20英尺集装箱出口数据分析 83

三、2005-2006年中国40英尺集装箱出口数据分析 84

四、2005-2006年中国45、48、53英尺的集装箱出口数据分析 84

五、2005-2006年中国其他集装箱出口数据分析 85

第六章 2007-2008年中国集装箱制造行业市场运行态势分析 86

第一节 2007-2008年中国集装箱制造行业生产状况分析 86

一、中国集装箱制造行业工业总产值分析 86

二、中国集装箱制造行业产成品分析 87

三、中国集装箱制造行业产成品资金占用率分析 87

第二节 2007-2008年中国集装箱制造行业销售状况分析 88

一、中国集装箱制造行业销售收入分析 88

二、中国集装箱制造行业产品销售集中度分析	89
三、中国集装箱制造行业销售税金及附加分析	90
第三节 2007-2008年中国集装箱制造行业成本费用分析	91
一、中国集装箱制造行业产品销售成本分析	91
二、中国集装箱制造行业销售费用分析	91
三、中国集装箱制造行业管理费用分析	92
四、中国集装箱制造行业财务费用分析	93
五、中国集装箱制造行业成本费用利润率分析	94
第四节 2007-2008年中国集装箱制造行业其他指标分析	95
一、2007-2008年中国集装箱制造行业利润分析	95
二、2007-2008年中国集装箱制造行业亏损情况分析	95
第七章 2007-2008年中国集装箱主要细分产品行业运行走势分析	97
第一节 干货集装箱	97
一、钢质干货集装箱的构成	97
二、中国干货集装箱企业积极应对产能过剩	98
三、中集青岛工业园拟筹建干货集装箱基地	99
第二节 冷藏集装箱	101
一、冷藏集装箱介绍	101
二、冷藏集装箱发展势头强劲	101
三、新加坡港“紧盯”冷藏集装箱运输机遇	103
四、BASF领先中国冷藏集装箱市场	104
第三节 罐式集装箱	105
一、罐式集装箱概述	105
二、中集集团4亿收购欧洲特种罐式集装箱公司	106
三、“劳氏罐式集装箱”打入国际市场	107
四、中冶集团改写MDI罐式集装箱全进口历史	107
五、罐式集装箱的市场前景	108
第四节 特种集装箱	108
一、日本邮船在中南美航线投入特种集装箱	108
二、常州将建成亚洲最大的特种集装箱研究生产基地	108
三、中铁特种集装箱公司迈向国际化发展道路	109

第八章 2007-2008年中国集装箱涂料市场发展基本情况分析 113

第一节 2007-2008年中国涂料市场的发展状况 113

- 一、国内涂料业发展特点分析 113
- 二、中国涂料行业市场概况 115
- 三、中国现有涂装生产线存在的主要问题 116
- 四、涂料企业市场外扩的建议 117

第二节 2007-2008年中国集装箱涂料市场分析 119

- 一、集装箱涂料的性能要求及主要品种 119
- 二、中国集装箱涂料发展概况 120
- 三、中国领航全球集装箱涂料市场 122
- 四、中国集装箱涂料生产存在的问题 122
- 五、集装箱涂料生产标准化及发展方向 123

第三节 2007-2008年中国主要集装箱涂料企业发展动态 124

- 一、中集集团向海虹老人采购大量涂料 124
- 二、海虹老人牌集装箱涂料市场称雄 124
- 三、宁波九龙环保型集装箱涂料受好评 124

第四节 2007-2008年中国集装箱涂料及涂装质量控制分析 125

- 一、集装箱涂料特点与体系 125
- 二、集装箱涂料的涂装分析 128
- 三、集装箱涂料的发展方向 131

第九章 2007-2008年中国集装箱制造与钢材业发展影响分析 132

第一节 2007-2008年中国钢材业发展概况 132

- 一、2008年4月国内外钢材市场价格研究 132
- 二、2008年国内钢材市场价格继续上升的原因分析 134
- 三、2008年后期钢材市场价格走势预测。 137

第二节 2007-2008年中国钢材市场与集装箱业的发展 138

- 一、集装箱用钢供应商概况 138
- 二、中国集装箱用钢需求情况分析 140
- 三、中国集装箱用钢国产化率过半 142

第三节 2007-2008年中国集装箱用钢材的发展前景 145

第十章 2006-2007年中国集装箱制造行业重点区域竞争格局分析	146
第一节 2006-2007年中国集装箱制造行业主要地区竞争分析	146
一、东北地区	146
二、华北地区	146
三、华东地区	147
四、华南地区	148
五、华中地区	149
第二节 2006-2007年中国主要省市集装箱制造业竞争力分析	149
一、江苏	149
二、山东	151
三、天津	152
四、上海	153
第十一章 2007-2008年中国集装箱制造行业优势企业竞争力与关键性财务数据分析	155
第一节 胜狮货柜	155
一、企业基本概况	155
二、2001-2007年企业经营与关键性财务数据分析	155
三、企业未来发展战略与规划	159
第二节 中集集团	160
一、企业基本概况	160
二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析	161
三、企业未来发展战略与规划	165
第三节 中海集运	166
一、企业基本概况	166
二、2007-2008年企业经营与关键性财务数据分析	166
三、2007-2008年企业竞争优势劣势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	170
第四节 深圳南方东部物流装备制造有限公司	171
一、企业基本概况	171
二、2006年企业经营与关键性财务数据分析	171
第五节 江苏新华昌集团有限公司	172

一、企业基本概况	172
二、主要产品	173
三、2003-2006年企业经营与关键性财务数据分析	174
四、2003-2007年新华昌集团动态	177
第六节 扬州润扬物流装备有限公司	178
一、企业基本概况	178
二、2003-2006年企业经营与关键性财务数据分析	178
三、2007-2008年企业竞争优势分析	180
第七节 上海宝山太平货柜有限公司	180
一、企业基本概况	180
二、2003—2006年年企业经营与关键性财务数据分析	180
三、2007-2008年企业竞争优劣势分析	183
四、公司动态	183
第十二章 2007-2008年中国集装箱船市场运行形势分析	188
第一节 定义与分类	188
一、集装箱船的概念	188
二、集装箱船的分类	188
第二节 2007-2008年中国集装箱船市场现状	190
一、中国发展集装箱船队引起世界关注	190
二、中国集装箱船队运量所占世界份额分析	190
第三节 超大型集装箱船	192
一、超大型集装箱船的出现与发展	192
二、大型集装箱船运力份额上涨	192
三、超大型集装箱船促进港口业的发展	193
四、我国自主研发建造出8530箱超大型集装箱船	195
第四节 2008-2010年中国集装箱船发展趋势分析	196
一、国内集装箱船运输整体市场发展趋势分析	196
二、万箱集装箱船前景看好	198
三、支线集装箱船舶前景广阔	198
四、未来集装箱船租赁市场将持续高温	201

第十三章 2007-2008年中国集装箱港口业发展状况分析	203
第一节 2007-2008年世界集装箱港口业发展分析	203
一、美国进行大规模扩建集装箱港口	203
二、英国集装箱港口建设热	204
三、苏伊士运河集装箱码头的发展猛烈	206
四、新加坡有望蝉联国际最繁忙集装箱港口	206
第二节 2007-2008年中国集装箱港口业发展现状分析	208
一、中国集装箱港口的分析	208
二、中国集装箱港口的发展态势	209
三、2006-2008年中国十大集装箱港口排名概述	210
四、珠三角集装箱港口竞争态势分析	213
第三节 2007-2008年中国集装箱港口的规模经济问题	214
一、集装箱运输业的规模经济	214
二、正确对待集装箱港口的产量	215
三、基于整个网络的集装箱港口规模经济	216
四、集装箱港口竞争的目标不能为建设规模	218
第四节 2007-2008年中国沿海集装箱港口层次布局问题	219
一、沿海集装箱港口进行层次布局是必要的	219
二、聚类分析的介绍及其适应性	220
三、聚类分析在中国港口层次布局中的应用	220
四、中国沿海集装箱港口的层次布局规划	221
第五节 2007-2008年世界先进集装箱码头管理模式的借鉴	223
一、国际先进集装箱码头的管理模式	223
二、规范与优化码头管理流程的步骤	224
三、运用现代信息技术实现流程管理的途径	225
四、管理引进过程中出现的问题及应对的方法	226
第六节 2008-2010年中国集装箱港口的发展前景与趋势	227
一、国际集装箱港口吞吐量发展趋势	227
二、中国集装箱港口的发展前景	232
三、现代集装箱港口发展趋势分析	234
第十四章 2008-2010年中国集装箱制造业的发展前景与趋势分析	238

第一节 2008-2010年中国集装箱运输发展趋势分析	238
一、世界集装箱量的趋势预测	238
二、国际集装箱运输市场的走势分析	238
三、中国集装箱运输的发展趋势	246
四、未来集装箱运输的发展趋势	248
第二节 2008-2010年中国集装箱制造行业运行状况预测分析	250
一、2008-2010年行业工业总产值预测	250
二、2008-2010年行业销售收入预测	251
三、2008-2010年行业利润总额预测	252
四、2008-2010年行业总资产预测	252
第三节 2008-2010年中国集装箱制造业的发展前景及预测	253
一、中国集装箱制造业持续增长仍可期	253
二、集装箱铝材质量向高水平发展	256
第十五章 2008-2010年中国集装箱制造行业竞争及投资建议分析	257
第一节 2008-2010年中国集装箱制造业的竞争分析	257
一、新进入者威胁	257
二、替代产品威胁	258
三、买方议价能力	258
四、供方议价能力	258
第二节 2008-2010年中国集装箱制造行业投资环境分析及建议	259
一、行业投资环境分析	259
二、行业投资风险分析	261
三、行业投资发展建议	262
第三节 集装箱制造行业吸引力分析	263
一、2007年市场规模分析	263
二、产业所处的生命周期分析	263
三、行业盈利性分析	263
四、市场竞争激烈程度分析	264
第四节 2008-2010年中国集装箱制造行业企业经营发展分析及建议	264
一、行业企业发展现状及存在问题	264
二、行业企业应对策略	265

图表目录

- 图表 1 2006-2007年世界前30名港口吞吐量 22
- 图表 2 2006-2007年7月中国出口集装箱运价指数分析 24
- 图表 3 2008年中国出口集装箱运价指数 24
- 图表 4 2006-2007年全国港口集装箱吞吐量 25
- 图表 5 2007年1-9月中国港口集装箱吞吐量排名前十的港口 25
- 图表 6 2008年1-4月全国规模以上港口集装箱吞吐量排名 26
- 图表 7 大连港集装箱海铁联运运量一览表 37
- 图表 8 2004年各条铁路班期及运量 37
- 图表 9 上海港集装箱海铁联运发运量统计表 37
- 图表 10 营口港集装箱海铁联运运量统计表 37
- 图表 11 2004年全国部分主要港口海铁联运运量比较表 37
- 图表 12 2004年天津、大连、青岛口岸集装箱集疏运运量统计 38
- 图表 13 大连、天津、青岛港货物物流及集装箱集疏运方式构成分析 (%) 38
- 图表 14 中国沿海主要港口集装箱海铁联运发展潜力 39
- 图表 15 大连港集装箱海铁联运运量发展预测 39
- 图表 16 1998-2006年世界集装箱产量统计 46
- 图表 17 1998-2006年世界集装箱产量统计图 46
- 图表 18 2002-2010年全球集装箱供给需求状况一览表 47
- 图表 19 2007年(1-3月)全球集装箱厂商市场份额分布图(按销售量计算) 47
- 图表 20 2007年(1-3月)全球集装箱厂商市场份额分布图(按销售计算) 48
- 图表 21 2006-2007年全球集装箱制造商生产能力分布 49
- 图表 22 2002-2010年中国集装箱产能 50
- 图表 23 1999-2007世界集装箱需求及2008-2010年需求预测 50
- 图表 24 1996-2008年全球、中国出口增长率和集装箱运输年度增长率 51
- 图表 25 2002-2007年中集集团、胜狮货柜同整个集装箱产能利用率对比及2008-2009年预测 52
- 图表 26 2002-2007年利润率和其他关键性投入的相关关系及2008-2010年预测 52
- 图表 27 1978-2007年中国GDP数据变化 53
- 图表 28 2003-2007年集装箱进口数量变化图 76
- 图表 29 2003-2007年集装箱进口金额变化图 76
- 图表 30 2005年集装箱部分进口来源统计 77

- 图表 31 2006年中国集装箱主要进口国家数据和金额 77
- 图表 32 2007年中国集装箱主要进口国家数据和金额 78
- 图表 33 2005-2006年中国20英尺集装箱进口数据分析 78
- 图表 34 2006年中国20英尺集装箱进口前五名分国家数据分析 79
- 图表 35 2005-2006年中国40英尺集装箱进口数据分析 79
- 图表 36 2006年中国40英尺集装箱进口分国家前五数据分析 79
- 图表 37 2005-2006年中国45、48、53英尺的集装箱进口数据分析 79
- 图表 38 2005-2006年中国其他集装箱进口数据分析 80
- 图表 39 2006年中国其他集装箱进口分国家前五数据分析 80
- 图表 40 2003-2007年集装箱出口数量变化图 80
- 图表 41 2003-2007年集装箱出口数量变化图 81
- 图表 42 2005年中国集装箱部分出口国家和地区 81
- 图表 43 2006年中国集装箱出口主要国家和地区 82
- 图表 44 2007年中国集装箱出口主要国家和地区 83
- 图表 45 2005-2006年中国20英尺集装箱出口数据分析 83
- 图表 46 2006年中国20英尺集装箱出口前五名国家数据分析 84
- 图表 47 2005-2006年中国40英尺集装箱出口数据分析 84
- 图表 48 2006年中国40英尺集装箱出口分国家前五数据分析 84
- 图表 49 2005-2006年中国45、48、53英尺的集装箱出口数据分析 84
- 图表 50 2006年中国45、48、53英尺的集装箱出口数据分析 85
- 图表 51 2005-2006年中国其他集装箱出口数据分析 85
- 图表 52 2006年中国其他集装箱出口分国家前五数据分析 85
- 图表 53 2006-2007年中国集装箱制造行业工业总产值分析 86
- 图表 54 2006-2007年中国不同规模集装箱制造行业工业总产值分析 86
- 图表 55 2006-2007年中国分不同经济类型集装箱制造企业工业总产值分析 86
- 图表 56 2006-2007年中国集装箱制造行业产成品分析 87
- 图表 57 2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业产成品分析 87
- 图表 58 2006-2007年中国分不同经济类型集装箱制造企业产成品分析 87
- 图表 59 2006-2007年中国集装箱制造行业产成品资金占用率分析 87
- 图表 60 2006-2007年中国分规模集装箱制造企业产成品资金占用率分析 88
- 图表 61 2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业产成品资金占用率分析 88
- 图表 62 2006-2007年中国集装箱制造行业销售收入分析 88

图表 63	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业销售收入分析	88
图表 64	2006-2007年中国分不同经济类型集装箱制造企业销售收入分析	89
图表 65	2007年中国不同集装箱制造企业产品销售集中度分析	89
图表 66	2007年中国不同经济类型集装箱制造企业产品销售集中度分析	89
图表 67	2006-2007年中国集装箱制造行业销售税金及附加分析	90
图表 68	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业销售税金及附加分析	90
图表 69	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业销售税金及附加分规模分析	90
图表 70	2006-2007年中国集装箱制造行业产品销售成本分析	91
图表 71	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业产品销售成本分析	91
图表 72	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业产品销售成本分析	91
图表 73	2006-2007年中国集装箱制造行业销售费用分析	92
图表 74	2006-2007年中国集装箱制造行业销售费用分规模分析	92
图表 75	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业销售费用分析	92
图表 76	2006-2007年中国集装箱制造行业管理费用分析	92
图表 77	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业管理费用分析	93
图表 78	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业管理费用分析	93
图表 79	2006-2007年中国集装箱制造行业财务费用分析	93
图表 80	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业财务费用分析	93
图表 81	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业财务费用分分析	94
图表 82	2006-2007年中国集装箱制造行业成本费用利润率分析	94
图表 83	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业成本费用利润率分析	94
图表 84	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业业成本费用利润率分分析	94
图表 85	2006-2007年中国集装箱制造企业总体利润分析	95
图表 86	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业总体利润分析	95
图表 87	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业总体利润分析	95
图表 88	2006-2007年中国集装箱制造企业亏损情况分析	95
图表 89	2006-2007年中国不同规模集装箱制造企业亏损面分析	96
图表 90	2006-2007年中国不同经济类型集装箱制造企业亏损面分析	96
图表 91	钢质干货集装箱的构成图	97
图表 92	国内外通常采用的集装箱配套涂料体系	126
图表 93	采用车间底漆的涂装工艺流程	128
图表 94	无车间底漆的涂装工艺流程	129

图表 95 影响集装箱漆膜寿命的因素	129
图表 96 涂装中常见的异常现象及解决方法	131
图表 97 2008年4月末国内钢材综合价格指数变化表	132
图表 98 4月末国内钢材市场价格及指数变化情况	133
图表 99 2008年4月份各周价格指数变化情况	133
图表 100 2008年4月份部分城市钢材价格表	134
图表 101 4月份全国钢铁生产情况对比表	134
图表 102 4月份原燃材料价格变化情况表	135
图表 103 4月份进口铁矿石价格及海运费变化情况表	135
图表 104 国际国内钢材价格指数比较表	135
图表 105 4月份美国中西部钢厂出厂价	136
图表 106 4月份远东市场东南亚港口到岸价	136
图表 107 4月份欧盟市场出口离岸价	137
图表 108 2006-2007年东北地区集装箱制造行业主要经济指标一览表	146
图表 109 2006-2007年华北地区集装箱制造行业主要经济指标一览表	147
图表 110 2006-2007年华北地区集装箱制造行业主要经济指标一览表	147
图表 111 2006-2007年华南地区集装箱制造行业主要经济指标一览表	148
图表 112 2006-2007年华中地区集装箱制造行业主要经济指标一览表	149
图表 113 2006-2007年江苏集装箱制造业主要经济指标	150
图表 114 2006-2007年山东集装箱制造业主要经济指标	151
图表 115 2006-2007年天津集装箱制造业主要经济指标	152
图表 116 2006-2007年上海集装箱制造业主要经济指标	154
图表 117 2001-2007年胜狮货柜资产总量变化趋势图	156
图表 118 2007年胜狮货柜资产负债表	156
图表 119 2007年胜狮货柜综合损益表	157
图表 120 2007年胜狮货柜现金流量表	157
图表 121 2003-2007年1-6月胜狮货柜主要经济指标	158
图表 122 2002-2006年胜狮货柜生产量情况	158
图表 123 2007年中集集团主要会计数据	161
图表 124 2007年中集集团扣除非经常性损益后项目	161
图表 125 2005—2007年中集集团主要会计数据和财务指标	162
图表 126 2006-2007年中集集团业务的收入构成对比	162

图表 127	2006-2007年中集集团收入结构	163
图表 128	2007年中集集团主营业务分行业情况	163
图表 129	2007年中集集团主营业务分地区情况	164
图表 130	2008年中集集团一季度主要会计数据及财务指标一览表	164
图表 131	2008年中集集团一季度非经常性损益项目	164
图表 132	2007年中海集运主要会计数据	166
图表 133	2007年中海集运扣除非经常性损益项目和金额	166
图表 134	2005--2007年中海集运主要会计数据和财务指标	167
图表 135	2007年中海集运主营业务分行业、分产品情况表	168
图表 136	2007年中海集运主营业务分地区情况表	168
图表 137	2008年一季度中海集运主要会计数据及财务指标	169
图表 138	2006年深圳南方东部物流装备制造有限公司主要财务数据一览表	172
图表 139	2006年深圳南方东部物流装备制造有限公司盈利能力一览表	172
图表 140	2003—2006江苏新华昌集团有限公司销售情况一览表	174
图表 141	2003—2006年江苏新华昌集团有限公司销售情况趋势图	175
图表 142	2003-2006年江苏新华昌集团有限公司赢利性情况一览表	175
图表 143	2003-2006年江苏新华昌集团有限公司赢利性情况趋势图	175
图表 144	2004—2006年宁波新华昌运输设备有限公司销售情况一览表	176
图表 145	2004—2006年波新华昌运输设备有限公司销售情况趋势图	176
图表 146	2004-2006年1-6月宁波新华昌运输设备有限公司赢利性情况一览表	176
图表 147	2004-2006年宁波新华昌运输设备有限公司赢利性情况趋势图	177
图表 148	2003—2006年扬州润扬物流装备有限公司资产总额变化趋势图	178
图表 149	2003—2006年扬州润扬物流装备有限公司销售收入变化趋势图	179
图表 150	2003—2006年扬州润扬物流装备有限公司利润总额变化趋势图	179
图表 151	2003—2006年扬州润扬物流装备有限公司盈利能力变化趋势图	180
图表 152	2003—2006年上海宝山太平货柜有限公司资产总量变化趋势图	181
图表 153	2003—2006年上海宝山太平货柜有限公司销售收入变化趋势图	181
图表 154	2003—2006年上海宝山太平货柜有限公司利润总额变化趋势图	182
图表 155	2003—2006年上海宝山太平货柜有限公司盈利能力变化趋势图	182
图表 156	2003—2006年上海宝山太平货柜有限公司资产负债一览表	183
图表 157	2003—2006年上海宝山太平货柜有限公司成本费用一览表	183
图表 158	1995—2005年中国海运船队在世界的地位	191

图表 159 我国集装箱年吞吐量(取整)前 10 名港口排序情况	208
图表 160 2006 年 1-6 月集装箱吞吐量前十位港口	209
图表 161 2006 年 1-10 月中国前十位集装箱港口排名	211
图表 162 2007 年 2 月全国港口集装箱吞吐量排名	212
图表 163 中国港口集装箱吞吐量排名前十名	213
图表 164 IMF 对全球主要经济体经济增长的统计及预测%	239
图表 165 IMF 对全球贸易增长率的统计及预测%	239
图表 166 全球集装箱船新增运力	240
图表 167 世界集装箱运输市场船队运力供给	240
图表 168 2005 年 - 2006 年世界集装箱海运供需关系	241
图表 169 2005 年 - 2008 年全球集装箱海运市场供求指数	241
图表 170 太平洋航线运量统计和预测	242
图表 171 远东/欧洲航线运量统计和预测	243
图表 172 远东/地中海航线运量统计和预测	243
图表 173 大西洋航线运量统计和预测	244
图表 174 2008*--2010 年中国集装箱制造行业工业总产值预测	251
图表 175 2008*--2010 年中国集装箱制造行业销售收入预测	251
图表 176 2008*--2010 年中国集装箱制造行业利润总额预测	252
图表 177 2008*--2010 年中国集装箱制造行业总资产预测	253
图表 178 迈克尔·波特的行业竞争模型	257
图表 179 中国集装箱制造业生命周期分析图	263
图表 180 2001 - 2007 年集装箱行业集中度	264

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41467.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。