



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国卫星导航产业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国卫星导航产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41488.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年GPS功能的移动电话将产生500亿美元的收入，到2012年这一数字将达到1000亿美元。市场对这类手机的需求量将由2008年的2400万台增长到2012年的5500万台以上。目前GPS移动电话都是CDMA设备，但是随着支持3G/WCDMA网络的GPS移动电话数量不断增长，市场上也将出现大量WCDMA设备。全球GPS设备的应用已经越来越广泛，并涉及到各个领域。而随着卫星定位的有效性、可靠性及精确性的大大提高，GPS设备的应用率也会越来越高，到2013年，该市场的产品出货量将超过9亿套。由于GPS技术越来越多地嵌入在移动消费者设备中以实现导航和基于位置的服务功能，GPS卫星技术正变得越来越重要。虽然GPS手机和车载导航系统目前仍是利润最丰厚的市场，但是，网络定时、地面勘探和机器控制等工业应用正在获得增长的势头。到2013年，全球导航卫星系统最终用户设备和系统的年收入将达到2400亿美元。而在中国，2008年GPS市场规模将接近1亿元，使用人数将达760万。

2008年1月17日，我国自主研发的“北斗”卫星导航定位系统开发出“北斗卫星危化品运输监控指挥系统”。这标志着我国北斗卫星导航定位系统民用开发与推广已进入加速启动阶段。我国成为世界上第三个拥有自主卫星导航系统的国家。我国北斗导航系统与美国GPS、俄罗斯格罗纳斯和欧盟伽利略系统一起，被联合国确认为全球卫星导航系统“核心供应商”。“中国北斗”已成为国际上一块响亮的民族品牌。

如果中国在未来10年的汽车销售量按年均15%的速度增加，到2010年，中国的汽车年销售量将达到1050万辆，到2015年汽车销售量将达到2100万辆，超过欧盟市场的规模，与北美市场的规模相当。如果中国的手机用户在未来10年按年均10%的速度增加，到2015年，中国的手机用户将达到9.4亿个，超过发达国家的总和。到2009年，中国导航电子地图的年销售额将达到10亿元以上，到2015年将达到50亿元以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、中国全球定位系统技术应用协会、中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、中国行业研究网、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、上汽集团、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、西门子vdo、松下、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及卫星导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球卫星导航产

业的发展现状、中国卫星导航产业的发展状况，以及卫星导航细分市场情况等重大问题进行了分析，并重点研究了各类卫星导航产品、卫星导航技术的生产、研发情况和销售状况，是卫星导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国卫星导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业概述和政策分析

#### 第一章 卫星导航的概述 1

##### 第一节 卫星导航的定义和系统介绍 1

###### 一、卫星导航的定义 1

###### 二、卫星导航系统 1

##### 第二节 卫星导航的分类与功能 3

###### 一、导航产品的分类 3

###### 二、卫星导航终端的主要功能 3

###### 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 4

###### 四、卫星定位与导航技术 9

##### 第三节 导航产业链及产业发展特点 12

###### 一、导航产业链分析 12

###### 二、卫星导航产业的发展特点 13

##### 第四节 软件GPS原理与应用 15

###### 一、全球卫星定位系统概况与介绍 16

###### 二、GPS的传统架构 18

###### 三、软件GPS原理 20

###### 四、软件GPS应用 20

##### 第五节 2008年卫星导航的政策分析 22

### 第二部分 行业发展和市场分析

#### 第二章 世界卫星导航业发展分析 25

##### 第一节 世界卫星导航发展概述 25

###### 一、世界卫星导航的发展史 25

二、世界卫星导航业市场发展情况	26
三、世界各国对GPS的关注度情况	31
四、全球卫星导航系统对比	32
五、国外三大卫星导航系统的区别	33
第二节 美国卫星导航业发展分析	35
一、美国GPS系统介绍	35
二、GPS发展上的重大事件回顾	39
三、GPSONE与传统GPS的比较	40
四、美国卫星导航在军事上应用的新动态	45
五、美国新型GPS导航系统将兼容俄全球卫星导航系统	46
六、2008年3月美国又发射一颗GPS卫星	47
第三节 俄罗斯导航卫星业发展分析	47
一、俄罗斯Glonass系统介绍	47
二、俄罗斯GLONASS导航系统的运行卫星数量	50
三、格洛纳斯卫星导航系统存在的问题	51
四、俄罗斯Glonass系统将增加到30颗卫星	51
五、到2015年俄卫星导航市场预测	52
第四节 欧洲卫星导航业发展分析	52
一、欧洲伽利略系统	52
二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战	55
三、2008年4月伽利略全球卫星导航系统新动态	56
第五节 日本卫星导航业发展分析	57
一、日本卫星导航系统发展计划	57
二、2008年日本科学家对卫星导航的新研发	58
三、2008年日本PSP卫星导航业务即将登陆北美	59
第三章 我国卫星导航业市场发展分析	60
第一节 我国卫星导航业发展的状况	60
一、我国的卫星导航业发展论述	60
二、我国卫星导航产业发展的特点	66
三、我国首款应用手机卫星导航接受芯片组发布	68
四、2008年1月中国卫星导航研发新成果	69

五、2008年2月我国卫星导航研发新成果	70
六、2008年3月我国卫星导航接收芯片新研发	71
七、2008年4月中国成功发射首颗中继卫星	72
八、2008年长江下游311公里航段将实现卫星导航	73
九、卫星导航产业对上海经济发展的影响	74
第二节 中国“北斗”卫星导航系统的发展情况	77
一、中国北斗导航系统的介绍	77
二、“北斗”卫星导航民用开发进入加速启动阶段	80
三、2008年北斗卫星导航定位系统在民事上应用发展	81
四、2008年北斗系统在军事上应用的发展	85
五、2008年北斗卫星导航系统在渔业上的应用发展	87
六、促进北斗卫星导航系统产业化应用	88
第三节 卫星导航的应用	89
一、GPS道路修测系统在中国公路网测绘工程中的应用	89
二、GPS技术在烟草行业的应用	92
三、GPS技术在ITS中的应用	94
四、GPS在压缩供应链时间上的应用	95
五、2008年GPS的三大热点应用	98
第四节 我国GPS市场发展情况	100
一、近十年来我国GPS发展的情况	100
二、GPS市场服务进入民众化	103
三、2007年GPS导航产品受关注情况	105
四、中国卫星导航产品的国外市场发展	106
五、2008年我国GPS市场快速发展的因素	107
六、中国导航产业未来几年市场潜力	109
第五节 GPS市场发展的的问题	110
一、GPS产品价格居高不下	110
二、导航市场欠规范	111
三、GPS市场欠缺沟通	112
四、GPS市场混乱不堪	112
五、GPS产业需求和管理滞后	114
六、GPS手机对中国PND发展的威胁	117

## 七、GPS市场发展问题的应对 118

## 第四章 汽车导航市场发展情况分析 121

### 第一节 车载卫星导航系统基本概况 121

#### 一、汽车导航系统介绍 121

#### 二、车载卫星导航系统的四大要素 124

#### 三、汽车导航系统的应用技术 127

#### 四、GPS在现代交通运输中的应用 131

#### 五、GPS在汽车中的应用 134

### 第二节 全球汽车导航市场概况 138

#### 一、全球车载GPS市场概况 138

#### 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 139

#### 三、2012年全球汽车导航市场预计 142

### 第三节 我国汽车导航市场发展情况 144

#### 一、国内汽车导航市场概况 144

#### 二、PND拓宽汽车导航仪市场 146

#### 三、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 148

#### 四、我国汽车导航GPS市场的潜力 156

#### 五、中国汽车卫星导航市场的前景 157

### 第四节 车载导航市场的竞争分析 161

#### 一、车载导航仪市场存在无序竞争 161

#### 二、国内汽车导航面临激烈竞争形势 162

### 第五节 我国车载GPS市场发展的趋势和出路 163

#### 一、国内车载GPS市场发展趋势 163

#### 二、中国车载GPS产品发展的出路 164

## 第五章 电子地图市场分析 167

### 第一节 我国电子地图的市场发展情况和国家政策 167

#### 一、2007年电子地图产业市场发展情况 167

#### 二、导航电子地图市场管理规范的国家新规 168

#### 三、导航电子地图市场管理规范的国家新规的意义 170

#### 四、2008年4月导航电子地图市场规范新动态 171

第二节 中国主要导航图厂商简介	173
一、四维图新	173
二、瑞图万方	174
三、高德	176
四、灵图	180
五、凯立德	182
第三节 国内地理信息提供商	184
一、北京超图	184
二、武汉中地信息工程有限公司	189
三、ESRI	190
四、北京市测绘设计研究院	196
五、武大吉奥信息工程技术有限公司	198
第四节 导航电子地图产业结构及其行业发展趋势	201
一、导航电子地图的市场规模	201
二、导航电子地图行业的产业结构特点	203
三、发展产品差别优势形成垄断竞争	205
四、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用	206
第六章 智能交通与动态导航分析	209
第一节 智能交通与动态导航简介	209
一、智能交通系统	209
二、智能交通（ITS）管理系统	212
三、国标委发布12项智能交通系统标准	215
第二节 智能交通市场发展情况分析	215
一、城市交通系统的产业空间	215
二、中国TMC市场亟待运营商撬动	218
三、五大领域推动交通信息技术	220
四、“十一五”期间我国将加快推广智能交通建设	224
第三节 动态导航分析	226
一、动态导航在交通中的意义	226
二、2008年动态导航在奥运期间的发展机遇	227

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第七章 卫星导航的竞争分析 233

##### 第一节 卫星导航的国际竞争分析 233

一、中国北斗卫星导航系统打破西方太空垄断 233

二、2008年欧洲应对GPS系统竞争新动态 236

三、2008年美国应对卫星导航竞争新计划 237

四、俄罗斯挑战美国卫星导航垄断 237

##### 第二节 GPS市场竞争分析 239

一、GPS芯片市场竞争分析 239

二、GPS和PND的竞争情况 242

三、GPS手机市场竞争情况 244

四、GPS手机和Nokia手机的竞争分析 245

五、GPS软件市场竞争分析 247

六、便携式导航竞争情况 249

七、GPS市场竞争的走向和趋势 249

#### 第八章 国外卫星导航主要厂商 254

##### 第一节 日本GPS厂商 254

一、松下 254

二、先锋 258

三、歌乐 262

四、阿尔派 264

五、索尼 267

##### 第二节 欧洲GPS厂商 269

一、TomTom 269

二、西门子威迪欧 273

三、诺基亚 274

##### 第三节 北美GPS厂商 276

一、GARMIN 276

二、麦哲伦 278

三、NovAtel 284

四、徠卡 285

五、惠普 286

第九章 中国GPS主要企业 289

第一节 卫星导航运营商服务商 289

一、北京合众思壮 289

二、北京北斗星通 298

三、中寰卫星导航 308

四、北京盛基恒信 309

五、北京中软 311

六、深圳赛格导航 313

第二节 重点品牌GPS厂家 316

一、北京城际高科 316

二、江苏新科电子 320

三、宇达电通 321

四、北京纽曼 322

五、北京华旗资讯 324

六、盈科创展 327

七、深圳航盛 329

八、深圳麦士威 330

第四部分 行业趋势和前景分析

第十章 卫星导航业市场发展趋势和前景 333

第一节 全球卫星导航业市场发展趋势分析 333

一、全球卫星导航产业发展趋势 333

二、全球卫星导航系统的发展趋势 334

第二节 世界GPS市场发展前景预测 336

一、到2011年GPS手机出货量的预测 336

二、2012年GPS手机产值预测 338

三、2013年GPS总销量预测 338

四、2013年全球GPS市场收入预测 339

第三节 我国卫星导航产业市场发展趋势分析 339

一、2008中国GPS导航市场研发趋势 339

二、我国车载GPS市场发展趋势	344
三、2008年中国GPS导航行业发展趋势	345
四、2008年GPS手机市场发展趋势	346
五、我国未来的导航产品的发展趋势	347
第四节 我国卫星导航业市场发展的前景分析	347
一、我国卫星导航将迎来新的发展机遇	347
二、2008年中国GPS市场规模预测	349
三、我国导航定位业务发展前景	352
四、中国GPS导航市场未来发展前景预测	356
五、到2011年我国GPS市场发展的前景	358
第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景	361
一、系统更新、升级及新系统发展方面	361
二、新技术、新方法的应用方面	364

## 图表目录

图表：导航产业价值链	13
图表：卫星轨道分布图	17
图表：GPS系统架构	19
图表：SoftwareGPS架构	20
图表：基于RF8110的SoftGPS系统	21
图表：PXA-27X与RF8110的连接图	21
图表：SoftGPS运算软件的移植	22
图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测	31
图表：googletrends上对关键字“GPS”的搜索	31
图表：全球卫星导航系统比较	33
图表：GPS系统的总览与概况	36
图表：AFLT结构示意图	42
图表：AGPS结构示意图	43
图表：GPSONE原理示意图	43
图表：“伽利略”卫星导航系统示意图	53
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道	58
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹	58

图表：2007年8月GPS导航产品关注排行 106

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件 122

图表：2004-2008年Telematics市场总值及增长率 141

图表：各公司推出Telematics的服务信息 142

图表：TelematicsAM的主要业务 142

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测 144

图表：瑞图万方集团组织结构 174

图表：超图公司关联企业 185

图表：超图公司内部架构 186

图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域 190

图表：智能交通系统概念图 210

图表：智能交通模块图 210

图表：出行者信息服务系统结构图 211

图表：出行者信息服务系统信息传递流程 212

图表：ITS管理系统应用 214

图表：智能交通监管系统 214

图表：GarminGPS手持机非地图类产品 276

图表：GarminGPS手持机地图类产品 276

图表：北京北斗星通公司的员工构成 299

图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目 300

图表：2007年第四季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的主营构成 302

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的每股指标 302

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表 303

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表 303

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表 303

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表 304

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表 304

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表 304

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的主营业务收入 304

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的主营业务利

润 305

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的营业利润 305

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的利润总额 305

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的净利润 305

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的流动资产 305

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的固定资产情况 306

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的无形资产及其他资产情况 306

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的流动负债情况 306

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的长期负债情况 306

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的股东权益情况 307

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司经营活动产生的现金流量情况 307

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司投资活动产生的现金流量情况 307

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司筹资活动产生的现金流量情况 308

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司汇率变动对现金的影响情况 308

图表：2007年第四季度、2008年第一季度北京北斗星通导航技术股份有限公司的现金及现金等价物增加情况 308

图表：北京盛基恒信主要GPS产品 310

图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品 313

图表：城际通品牌导航产品型号及价格 318

图表：新科导航产品型号及价格 321

图表：神达导航设备型号及市场价格 321

图表：纽曼导航产品型号及价格 324

图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格 327

图表：凯立德神行者导航产品型号及价格	329
图表：2004年-2011年全球GPS手机出货量（2008-2011年为预测值）	336
图表：我国电子地图行业相关管理规定	353
图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比	353
图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况及预测	354
图表：2005-2010年中国无线导航用户规模及预测	354
图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览	355
图表：中佳讯DH600与网络导航产品的对比表	358
图表：2006-2011年GPS手机市场增长图	359
图表：2006-2011年PND市场增长图	359
图表：各企业GPS手机市场占有率比例图	360
图表：日本MSAS系统结构示意图	363
图表：日本准天顶卫星系统DOP分析	364
图表：卫星定位技术的发展历程	365
图表：各种GPS定位技术指标参数	366
图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位	367
图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务	368
图表：LEICA-SPIDER功能模块图	372
图表：Power-NET系统结构图	374
图表：CORS在各种网格中所处的位置	375
图表：CORS一般结构图	376
图表：基准站子系统结构简图	377
图表：系统控制中心结构简图	377
图表：用户数据中心结构简图	377
图表：用户应用子系统结构简图	378

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41488.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。