



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国城市轨道交通 行业发展预测及投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国城市轨道交通行业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41493.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

我国的地铁始建于1965年。“十五”期间我国有北京、上海、广州、深圳、武汉、天津、南京、重庆、长春、大连这10个城市的18条轨道交通线路已建成轨道交通425公里。此外还有二十多个城市正在建设或规划建设地铁等轨道交通项目，初步统计近期规划建设55条线路，约1500公里长，总投资达到5000亿元人民币，而目前在建线路总长则超过340公里。

在我国随着改革开放的深入进行,城市面貌也在发生变化,特别是市政建设步伐进一步加快,力度也在不断的加大,对旧城区改造也在向纵深发展。但是旧城区一般既有各种建筑物、构筑物密集,市政道路多,干扰大,改建难度十分大。由于地铁建设基本上是在地下进行,在城市的改建过程中优势比较明显,因此我国大部分城市在旧城改造规划中选择了地下铁道。但地铁建设造价昂贵,而且建设资金基本上是有地方财政承担,所以我国目前的地铁建设大部分在沿海经济比较发达的城市进行,如北京、上海、天津、广州都拥有地铁。

为了解决建设资金问题,在地铁建设中,不但采取多渠道融资,而且在技术上采取有的放矢。针对不同区域、不同地段采取不同的轨道方式,也减轻了财政上的负担。在上海市,对旧城区建筑物密集地段,以地下铁道的方式通过,而在市郊或市郊连接部,以高架铁道或建成城市轻轨的形式。目前,上海建成了地铁一号线、地铁二号线,线路总长48.81km,建成轻轨22km,轻轨的建设造价约为地铁的1/5。南京地铁南北线一期工程是国内地铁国产化水平最高,平均造价最低的工程项目。该地铁沿主城区中轴线建设,线路全长16.9km,其中地下线长10.4km,地面高架线长6.50km。地铁沿线共设车站13座,有8座是地下车站,5座为地面车站,初期客流量为每日47.3万人次,预计约占南京公共交通客运总量的17%。

中国正处于城镇化进程快速发展时期,城市人口快速增长,交通压力日趋加大,一些特大型城市交通拥挤、堵塞的矛盾非常突出。发展地铁等城市轨道交通对缓解特大型城市公共交通压力,促进城市经济和社会健康发展具有重要作用。地铁建设项目投资大、周期长、技术复杂,质量要求高。地下工程水文地质条件、建设中的技术方案和机械设备、周边环境等都具有复杂性和不确定性,在土木工程中最具有挑战性。

【 目录 】

第一部分 2006-2007年度城市轨道交通行业态势分析	1
第一章 2006-2007年城市轨道交通行业政策环境分析及预测	2
一、《铁路企事业单位进口机电产品标准审批办法》	2
二、《关于加强城市快速轨道交通建设管理的通知》	2
三、《城市轨道交通运营管理办法》	2
四、《地下铁道轻轨交通工程测量规范》	3
五、《国家处置城市地铁事故灾难应急预案》	3
第二章 2007年城市轨道交通行业市场发展状况分析及预测	4
第一节 国际城市轨道交通发展状况	4
一、国外大城市有轨交通发展历程	4
二、国外主要城市轨道交通市场概况	4
（一）纽约	5
（二）莫斯科	5
（三）巴黎	5
（四）伦敦	5
（五）东京	6
三、国外城市轨道发展特点	6
（一）政府重视程度高	6
（二）实行“交通先行”方针，配合城市发展	6
（三）装配先进化	6
（四）发展形式多样化	7
（五）资金来源稳定	7
四、国外城市轨道的发展趋势	7
（一）政府重视程度逐步加深	7
（二）城市轨道交通的规模扩大	7
（三）大城市轨道走向可持续发展	7
第二节 我国城市轨道交通市场的发展状况	9
一、中国城市轨道交通发展现状	9

二、我国轨道交通发展所面临的问题	11
(一) 轨道交通线网规模问题	11
(二) 城市轨道交通车辆国产化发展缓慢	11
(三) 造价偏高, 影响进一步发展	11
(四) 迷信地铁, 发展思路有误	12
三、2007年我国城市轨道交通发展新思路	12
(一) 改革投融资体制	12
(二) 大力推进设备国产化	12
(三) “复活”有轨电车	13
(四) 磁悬浮应用于城市交通	13
第三节 2006-2007年城市轨道交通相关行业的影响分析	14
一、对基础设施建设的影响分析	14
二、对住宅投资的影响分析	14
三、对配套基础设施的影响分析	14
四、对消费需求的影响分析	14
 第三章 2007年城市轨道交通行业投资与建设项目分析及预测	16
第一节 地铁及轻轨交通项目修建概况分析	16
一、地铁及轻轨修建项目申报标准	16
二、地铁及轻轨修建项目申报现状分析	16
第二节 地铁及轻轨交通在建项目分析	18
一、长春地铁及轻轨交通在建项目分析	18
二、武汉地铁及轻轨交通在建项目分析	18
三、成都地铁及轻轨交通在建项目分析	18
四、沈阳地铁及轻轨交通在建项目分析	19
五、哈尔滨地铁及轻轨交通在建项目分析	19
六、我国城市轨道在建项目的综合解析	19
第三节 地铁及轻轨交通拟建项目分析	21
一、长春地铁及轻轨交通拟建项目	21
二、西安地铁及轻轨交通拟建项目分析	21
三、大连地铁及轻轨交通拟建项目分析	22
四、杭州地铁及轻轨交通拟建项目分析	22

五、青岛地铁及轻轨交通拟建项目分析	22
六、我国城市轨道交通拟建项目综合解析	23

第四章 我国城市轨道交通行业区域分析 24

第一节 区域城际轨道交通的定位及特征 24

一、区域城际轨道交通的定位及特征 24

（一）区域城际轨道交通的定位 24

（二）区域城际轨道交通的技术经济特征 25

二、发展区域城际轨道交通的可行性 26

（一）客流保证 26

（二）经济保障 26

（三）运输装备技术 27

（四）技术攻关 27

第二节 京津唐地区轨道交通行业2007年发展分析 28

一、京津唐区域轨道交通规划 28

二、京津唐城域轨道交通投资建设分析 28

三、核心城市 北京城市轨道交通分析 29

第三节 长三角地区轨道交通行业2007年发展分析 30

一、长三角区域轨道交通规划 30

（一）长三角区域城市轨道交通线网规划 30

（二）长江三角洲城际客运铁路网规划 30

二、核心城市 上海城市轨道交通分析 31

第四节 珠三角地区轨道交通行业2007年发展分析 33

一、珠三角区域轨道交通规划 33

二、珠三角城域轨道交通投资建设分析 34

（一）项目建设的必要性 34

（二）主要工程概况 34

（三）市场分析 35

三、核心城市 广州城市轨道交通分析 36

第二部分 2006-2007年度城市轨道交通重点企业分析及评价 39

第五章 我国城市轨道交通行业的竞争及效益分析 40

第一节 我国城市轨道交通行业竞争因素分析 40

一、社会需求 40

二、政策因素 40

三、资金状况 41

四、运营管理 41

第二节 城市轨道交通行业中的竞争态势分析 42

一、融资建设过程竞争分析 42

二、经营过程竞争分析 43

(一) 并购和分拆 43

(二) 非国有化 43

(三) 竞争机制的优势 44

三、运营维护过程风险分析 44

四、相关行业竞争分析 44

第六章 城市轨道交通行业重点企业分析 46

第一节 轨道交通设备制造业分析 46

一、我国城市轨道交通设备制造行业分析 46

(一) 我国城市轨道交通设备制造行业现状分析 46

(二) 我国城市轨道交通设备制造企业盈利机遇分析 47

二、南方机车车辆工业集团公司 47

(一) 中国南车集团公司现状分析 47

(二) 中国南车集团公司行业地位 47

三、广州中车铁路机车车辆销售租赁公司 48

四、北方机车车辆工业集团公司 48

第二节 国内地铁运营企业介绍 50

一、申通地铁公司 50

(一) 申通集团现状分析 50

(二) 2006-2007年申通地铁经营效益分析 50

(三) 2007年申通地铁公司未来展望 51

二、北京地铁总公司 52

(一) 北京地铁总公司现状分析 52

(二) 北京地铁总公司主要运营指标 52

(三) 北京地铁老线改造	53
(四) 北京地铁近期新线建设	54
第三节 国内成长型地铁运营企业介绍	55
一、深圳地铁有限公司	55
二、广州地铁总公司	56
三、重庆轨道交通总公司	56
第四节 香港地铁公司	59
一、2006-2007年香港地铁公司运营分析	59
二、2006-2007年香港地铁公司经营效益分析	59
三、2007年香港地铁公司经营预测	60
 第三部分 2006-2007年度城市轨道交通行业风险评价及建议	61
第七章 我国城市轨道交通行业的投融资体制分析	62
第一节 城市轨道交通融资方式	62
一、设立专项基金	62
二、证券融资	62
三、BOT模式	63
四、TOT模式	63
五、PPP模式	64
第二节 国外城市轨道交通投融资渠道比较	65
一、伦敦地铁	65
二、新加坡地铁模式分析	65
三、菲律宾地铁模式分析	68
第三节 我国城市轨道交通行业投融资现状分析	69
一、中国城市轨道交通建设融资方式与存在的问题	69
(一) 国产化程度不高	70
(二) 总投资大	70
(三) 建设资金筹措困难	70
(四) 未达到经济规模	71
二、城市轨道交通建设贷款要求	71
(一) 要建立基金	71
(二) 要落实有效的担保	71

第四节 我国典型城市轨道交通的投融资体制分析 72

一、北京轨道交通的投融资体制分析 72

(一) 资金来源结构 72

(二) 经营模式 73

(三) 未来的改革方向 74

二、上海轨道交通的投融资体制分析 74

(一) 改革方案 74

(二) 股票市场融资 75

(三) 债券融资 77

三、广州轨道交通的投融资体制分析 78

(一) 政府的支持政策 78

(二) 多元化的经营模式 79

四、香港地铁 80

(一) 筹资安排 80

(二) 成功的经验 82

第五节 2007年国内大城市轨道交通市场化融资的前景 85

一、发展轨道交通是引导城市合理布局的重要手段 85

二、发展轨道交通是城市经济发展的重要支撑 86

第八章 2008-2010年城市轨道交通行业风险评价 87

第一节 宏观经济风险分析 87

一、宏观经济周期性波动的风险评价 87

二、产业结构调整的风险评价 88

第二节 政策环境风险分析 89

一、经济政策风险评价 89

二、城市布局调整政策风险评价 89

三、国产化和标准化政策风险评价 89

四、轨道交通市场化政策风险评价 90

第三节 客流量风险分析 91

一、客流量对轨道交通建设的影响分析 91

(一) 以人口规模作为轨道交通建设的标准 91

(二) 盲目夸大预测客流量 91

二、客流量风险评价 91

第四节 钢材原料风险分析 94

一、城市轨道交通对钢材的需求分析 94

二、钢材原料的风险评价 94

第五节 价格成本风险分析 95

一、我国城市轨道交通建设成本过高 95

二、轨道价格成本风险评价 95

第六节 外资进入的竞争风险分析 96

一、外资进入的竞争状况分析 96

二、外资进入的竞争风险评价 96

第七节 运营管理水平风险分析 97

一、我国轨道交通的管理体制 97

二、运营管理与机制策略风险评价 97

第九章 2008-2010年城市轨道交通行业投资与信贷建议 98

第一节 国内城市轨道交通建设融资与信贷瓶颈 98

一、中国市场本身并不缺乏资金 98

二、引资难源于缺乏商业可行性 98

三、投资缺乏科学规划 99

第二节 商业银行对轨道交通设备制造企业的授信策略 101

第二节 商业银行对轨道交通设备制造企业的授信策略 101

一、轨道交通设备制造行业的特点 101

二、商业银行对轨道交通设备制造行业的授信策略 101

（一）大型轨道交通设备制造企业的授信策略 101

（二）中小型轨道交通设备制造企业授信策略 101

第三节 商业银行对轨道交通运营企业的授信策略 102

一、轨道交通运营企业的特点 102

二、商业银行对轨道交通运营企业的授信策略 102

（一）授信规模 102

（二）授信期限 102

（三）授信体制 102

（四）授信控制 103

详细目录省略，如有需要，请来电索取！

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。