



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国集装箱市场调查与发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2010年中国集装箱市场调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

集装箱制造产业主要有干货集装箱、冷藏集装箱及罐式集装箱等其他各类特种集装箱的制造。其中，我国生产的标准干货集装箱占世界产量的95%以上，集装箱产销量十多年来一直保持世界第一。集装箱产业是典型的资源消耗型产业。以标准干货集装箱制造产业为例，不仅生产过程中需要大量的钢材、木地板和油漆等原材料和电力供应，每年约需消耗钢材400万吨，木材100万立方米，电力600万千瓦时，而且对土地资源的消耗也很大，一家生产能力为15万TEU的干货集装箱工厂需要占地20万平方米以上。

由于集装箱航运市场的快速发展，2005年底至2007年，集装箱制造业持续了20月有史以来最旺盛的市场需求。到了2004中期，航运市场的突发性繁荣使得集装箱产品订单蜂拥而至，集装箱价格持续上升。然而，从2005年下半年开始，标准干货集装箱制造产业已经面临集装箱订单量急速下滑，产品价格和原材料价格双双下降的局面，前两年产业繁荣境况业已不复存在。是什么导致中国集装箱行业如此瞬息万变？中国集装箱制造业将何去何从？如何才能在该行业立于不败之地？请参考耗时两个月联合倾力打造的《集装箱制造行业研究报告》。

2006年1至11月份，全国规模以上港口累计完成国际标准集装箱吞吐量8354.32万TEU，比2005年同期增长23.3%。其中沿海港口完成7790.07万TEU，比2005年同期增长22.3%；内河港口完成564.25万TEU，比2005年同期增长38.5%。11月份，全国规模以上港口完成国际集装箱吞吐量820.87万TEU。其中沿海港口完成765.84万TEU，内河港口完成55.03万TEU。

2007年1-9月，全国港口集装箱吞吐总量累计为8211.36万TEU，比上年同期增长了22.7%。分月度来看，2007年1-9月单月港口集装箱吞吐量总体上呈现不断上涨的趋势，其中9月的吞吐量最大，为1008.06万TEU；其次是8月，吞吐量为980.31万TEU。2007年1-9月，中国港口集装箱吞吐量前十名分别为：上海、深圳、青岛、宁波-舟山港、广州、天津、厦门、大连、连云港、营口。全国港口吞吐量排在第一位的是上海港，9月吞吐量为225万TEU，自年初累计吞吐量为1934.74万TEU，累计同比增长21.2%；其次深圳港9月吞吐量为204.26万TEU，自年初累计吞吐量为1493.72万TEU，累计同比增长11.1%；排在第三位的青岛港9月吞吐量为81.18万TEU，自年初累计吞吐量为700.87万TEU，累计同比增长24.3%。

集装箱运输的迅速发展带动了集装箱制造业的繁荣。集装箱制造产业主要有干货集装箱、

冷藏集装箱及罐式集装箱等其他各类特种集装箱的制造。其中，中国生产的标准干货集装箱占世界产量的95%以上，集装箱产销量十多年来一直保持世界第一。

集装箱及金属包装容器制造行业是金属制品业下的一个子行业，在国民经济中占有重要的地位。随着世界经济的复苏，特别是近年来国际航运业的高速发展，作为为众多行业提供包装的配套产业，集装箱及金属包装容器制造行业将迎来一个发展的新时期。

该研究报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国集装箱工业协会、中国集装箱运输协会、全国及海外600多种相关报纸杂志的基础信息、集装箱制造行业研究单位等公布和提供的大量资料，以及凯博信咨询强大的数据库，对我国家集装箱制造行业的发展状况、需求状况、流通渠道、消费变化等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点、供给和需求。报告对集装箱制造企业寻找新的机会和可借鉴的操作模式、欲在集装箱制造领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前集装箱制造发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

【 目 录 】

第一章 集装箱制造业综述 1

第一节 集装箱行业基本情况 1

一、集装箱产品的定义与分类 1

二、集装箱制造业的特征 7

三、集装箱制造业的产业链 7

四、中国集装箱行业的发展 7

第二节 集装箱制造行业发展状况分析 10

一、集装箱制造行业发展水平分析 10

二、集装箱贸易状况、市场容量及份额情况分析 10

第三节 集装箱行业相关政策分析 12

一、国家相关产业政策及法律、法规对集装箱制造行业的影响分析 12

二、集装箱制造行业受宏观经济发展水平以及国家宏观调控的影响程度分析 13

三、集装箱制造行业进入壁垒分析 15

第二章 集装箱制造业运行分析 17

第一节 2003-2007年集装箱行业运行情况 17

一、2003-2007年集装箱制造行业销售收入 17

二、2003-2007年集装箱制造行业利润总额 18

第二节 2003-2007年集装箱制造行业运行分析 19

一、2003-2007年集装箱制造行业盈利能力分析 19

二、2003-2007年集装箱制造行业偿债能力分析 20

第三章 集装箱制造业供求分析 22

第一节 集装箱市场供给现状分析 22

一、2003-2007年我国集装箱产量分析 22

二、2005-2007年各月份和地区集装箱产量 23

三、2005-2006年集装箱生产集中度分析 24

第二节 集装箱市场需求现状分析 26

一、对外贸易的影响分析 26

二、集装箱化率的影响分析 26

三、集装箱运力的影响分析 26

四、旧箱更新的影响分析 27

五、其他因素的影响分析 27

六、集装箱需求状况 27

第四章 集装箱进出口分析 28

第一节 2003-2007年进口情况分析 28

一、2003-2007年集装箱进口总体情况 28

二、2005-2007年集装箱进口来源分析 29

第二节 2003-2007年出口情况分析 32

一、2003-2007年集装箱出口体情况 32

二、2005-2007年集装箱出口方向分析 33

第五章 钢铁行业发展分析 36

第一节 全球钢铁市场发展现状 36

一、2005-2007年钢铁市场运行情况 36

二、世界钢铁发展特点及趋势	40
三、世界主要国家钢铁行业发展现状	47
第二节 钢铁行业运行现状	55
一、2007年中国钢铁的生产情况分析	55
二、2007年中国钢铁的消费情况分析	59
三、2007年中国钢铁的出口情况	63
四、2008年钢铁市场的主要影响因素分析	67
第三节 钢铁行业产业环境分析	71
一、解读《钢铁产业发展政策》	71
二、“加工出口专用钢材”增值税减免政策取消	72
三、产业政策调整势在必行	73

第六章 集装箱运输的发展分析 76

第一节 集装箱运输行业现状分析	76
一、我国集装箱运输行业概况及六大方向	76
二、远洋集装箱运输业的发展情况分析	77
三、长江集装箱航运的发展情况	82
四、我国内河集装箱运输区域空间演变趋势	87
第二节 我国集装箱运输发展的内部因素	91
一、经济发展的先决因素	91
二、产业结构的促进因素	91
三、外贸发展的主导因素	91
四、港口集约化的保障因素	91
第三节 我国集装箱运输发展的外部因素	92
一、政府倡导的推动因素	92
二、物流发展的催化因素	92
三、国际竞争的激励因素	93

第七章 集装箱港口的发展 94

第一节 集装箱港口的发展现状	94
一、国际集装箱港口	94
二、国内集装箱港口	95

第二节 国际集装箱港口发展趋势	97
一、集装箱运输市场发展的影响因素分析	97
二、集装箱运输市场发展趋势	99
三、集装箱港口的发展方向	101
第三节 中国集装箱港口现状与未来发展趋势分析	102
一、中国集装箱港口现状分析	102
二、长江中小集装箱港口营运现状分析	102
三、中国集装箱港口的发展前景	106
四、集装箱船舶大型化与港口的发展	108
第八章 集装箱制造行业与相关行业的关系	111
第一节 上游行业对集装箱制造行业发展的影响	111
一、钢材对集装箱制造行业的影响分析	111
二、涂料对集装箱制造行业的影响分析	111
三、木材对集装箱制造行业的影响分析	111
四、其它原材料对集装箱制造行业的影响分析	112
第二节 下游行业对集装箱制造行业发展产生的影响	112
第三节 供需关系变化对集装箱制造行业的影响	113
第九章 全球和中国集装箱竞争分析	114
第一节 集装箱制造业驱动企业长期成功的关键因素	114
第二节 全球集装箱主要企业市场份额及优劣势分析	114
第十章 代表企业分析	119
第一节 中国国际海运集装箱集团	119
一、公司简介	119
二、2003-2007年1-9月中集集团总体运行情况	120
三、2003-2006年1-6月中集集团主要分子公司运行分析	126
四、中集集团发展策略分析	133
五、2003-2007年中集集团动态	137
第二节 胜狮货柜企业有限公司	139
一、公司简介	139

二、主要产品	139
三、2003-2007年1-6月胜狮货柜总体运行情况	139
四、2003-2006年1-6月主要生产基地运行分析	141
五、2003-2007年胜狮货柜动态	147
第三节 江苏新华昌集团有限公司	148
一、公司简介	148
二、主要产品	149
三、2003-2006年1-6月主要生产基地运行分析	150
四、2003-2007年新华昌集团动态	154
第十一章 2008-2010年行业发展趋势和预测	155
第一节 行业发展趋势	155
一、中国集装箱制造业的宏观环境	155
二、中国集装箱制造业前景分析	159
第二节 2008 - 2010年市场预测的相关宏观环境	159
一、市场规模预测的宏观环境	159
二、市场结构预测分析	163
第十二章 2008-2010年全球和中国集装箱供给需求预测	164
第一节 2005-2007年集装箱产能及2008-2009年预测	164
第二节 2002-2007年全球集装箱供给需求和产能利用率及2008-2010年预测	164
一、2008-2010年全球集装箱供给需求预测结果	164
二、2008-2010全球集装箱供给需求预测依据及行业利润率逐步回升的原因分析	165
第十三章 集装箱制造业投资分析与建议	171
第一节 集装箱制造行业经营风险分析	171
一、经营风险分析	171
二、行业风险分析	171
三、市场风险分析	171
第二节 集装箱制造行业吸引力分析	172
一、2005年市场规模分析	172
二、产业所处的生命周期分析	172

三、行业盈利性分析	173
四、市场竞争激烈程度分析	173
五、行业分析结论	174

图表目录

图表 1 集装箱制造产业链示意图	7
图表 2 2001年-2004年我国集装箱产量与GDP变化关系图	14
图表 3 2003—2007年中国集装箱制造行业销售收入情况一览表	17
图表 4 2003—2006年中国集装箱制造行业销售收入情况趋势图	17
图表 5 2003—2007年中国集装箱制造行业利润情况一览表	18
图表 6 2003—2007年中国集装箱制造行业利润情况趋势图	18
图表 7 2003—2007年中国集装箱制造行业总体销售情况一览表	19
图表 8 2003-2007年中国集装箱制造行业盈利性情况一览表	19
图表 9 2003-2007年中国集装箱制造行业盈利性情况趋势图	20
图表 10 2003-2007年中国集装箱制造行业资产负债情况一览表	20
图表 11 2003-2007年中国集装箱制造行业负债比率变动趋势图	21
图表 12 2003 - 2007年集装箱制造行业产品产量数据一览表	22
图表 13 2003 - 2007年集装箱制造行业产品产量数据趋势图	22
图表 14 2005年各月份集装箱产量	23
图表 15 2006年中国集装箱分地区产量一览表	23
图表 16 2007年中国集装箱分地区产量一览表	24
图表 17 2005年前十大集装箱厂商产量一览表	24
图表 18 2005年排名前十大集装箱制造公司产量情况一览表	25
图表 19 2005年排名前十大集装箱制造公司产量所占比例结构图	25
图表 20 2006年1-6月中国前20名集装箱厂商产量一览表	25
图表 21 2003-2007年集装箱进口数量变化图	28
图表 22 2003-2007年集装箱进口金额变化图	28
图表 23 2005年集装箱部分进口来源	29
图表 24 2006年中国集装箱主要进口国家数据和金额	30
图表 25 2007年中国集装箱主要进口国家数据和金额	31
图表 26 2003-2007年集装箱出口数量变化图	32
图表 27 2003-2007年集装箱出口数量变化图	32

图表 28	2005年中国集装箱部分出口国家和地区	33
图表 29	2006年中国集装箱出口主要国家和地区	34
图表 30	2007年中国集装箱出口主要国家和地区	35
图表 31	国际主要钢材市场板材库存情况一览表	38
图表 32	1996-2007年国内粗钢生产情况	56
图表 33	2005-2007年10月黑色金属冶炼业固定资产累计投资情况	57
图表 34	2006-2007年10月国内粗钢产量和增长情况	58
图表 35	2006-2007年1-10月国内钢材产量和增长情况	58
图表 36	2007年 1-8 月不同品种钢材产量	59
图表 37	粗2001-2007年钢表观消费量增速	60
图表 38	各个工业化阶段钢铁的表观消费增速	60
图表 39	2007年中国部分行业钢铁需求比例	61
图表 40	钢铁下游需求变化情况	63
图表 41	2007 年我国钢材及相关产品出口退税率调整一览表	64
图表 42	2007年国内钢材出口和增长情况	65
图表 43	2006-2007年10月国内钢材出口价格	65
图表 44	2007年钢铁产品出口情况	66
图表 45	2007 年 1 - 10 月钢材主要出口国家占比 单位：%	66
图表 46	我国钢铁主要出口国家和地区的 GDP 增速（%）	67
图表 47	钢铁工业的影响因素	68
图表 48	1999-2007年行业月度毛利率变化情况 单位：%	68
图表 49	1999 年以来钢铁行业固定资产投资变动情况	69
图表 50	2002-2007年粗钢表观消费和城镇固定资产投资增长比较 单位：%	70
图表 51	2008年钢铁行业影响因素综合表	70
图表 52	2008 年行业粗钢产销预测表 单位：万吨、%	71
图表 53	全球2006年十大班轮公司运力统计一览表	81
图表 54	1984-2005年长江干线港口外贸货物吞吐量走势图	83
图表 55	1984-2005年长江集装箱港口吞吐量走势图	84
图表 56	长江港口集装箱吞吐量区段分析	86
图表 57	2006年长江流域主要港口集装箱吞吐量一览表	88
图表 58	2006年1-6月集装箱吞吐量前十位港口	102
图表 59	2003-2007年中集集团和胜狮货柜销售收入对比及2008-2009年预测	115

图表 60	2003-2007年中集集团和胜狮货柜净利润率走势对比及2008-2009年预测	115
图表 61	2006年中集集团产品结构图	116
图表 62	2006年胜狮货柜产品结构图	117
图表 63	2007年（1-3月）全球集装箱厂商市场份额分布图（按销售量计算）	117
图表 64	2007年（1-3月）全球集装箱厂商市场份额分布图（按销售计算）	118
图表 65	2003 - 2007年1-9月中集集团主要财务数据一览表	124
图表 66	2003 - 2007年1-9月中集集团主要财务数据趋势图	125
图表 67	2003-2007年1-9月中集集团赢利性情况一览表	125
图表 68	2003-2007年1-9月中集集团赢利性情况趋势图	125
图表 69	2005年中集集团的销售收入前五名分子公司一览表	126
图表 70	2003—2006年1-6月深圳南方中集集装箱制造有限公司销售情况一览表	126
图表 71	2003—2006年1-6月深圳南方中集集装箱制造有限公司销售情况趋势图	127
图表 72	2003-2006年1-6月深圳南方中集集装箱制造有限公司赢利性情况一览表	127
图表 73	2003-2006年1-6月中国集装箱制造行业赢利性情况趋势图	127
图表 74	2003—2006年1-6月天津中集北洋集装箱有限公司销售情况一览表	128
图表 75	2003—2006年1-6月天津中集北洋集装箱有限公司销售情况趋势图	128
图表 76	2003-2006年1-6月天津中集北洋集装箱有限公司赢利性情况一览表	128
图表 77	2003-2006年1-6月天津中集北洋集装箱有限公司赢利性情况趋势图	129
图表 78	2003—2006年1-6月青岛中集集装箱制造有限公司销售情况一览表	129
图表 79	2003—2006年1-6月青岛中集集装箱制造有限公司销售情况趋势图	130
图表 80	2003-2006年1-6月青岛中集集装箱制造有限公司赢利性情况一览表	130
图表 81	2003-2006年1-6月青岛中集集装箱制造有限公司赢利性情况趋势图	130
图表 82	2004—2005宁波中级物流装备有限公司销售情况一览表	131
图表 83	2004--2005宁波中级物流装备有限公司销售情况趋势图	131
图表 84	2004-2005年宁波中级物流装备有限公司赢利性情况一览表	131
图表 85	2004-2005年宁波中级物流装备有限公司赢利性情况趋势图	132
图表 86	2003—2006年1-6月上海中集冷藏箱有限公司销售情况一览表	132
图表 87	2003—2006年1-6月上海中集冷藏箱有限公司销售情况趋势图	133
图表 88	2003-2006年1-6月上海中集冷藏箱有限公司赢利性情况一览表	133
图表 89	2003-2005年上海中集冷藏箱有限公司赢利性情况趋势图	133
图表 90	2003-2007年1-6月胜狮货柜主要经济指标	140
图表 91	2002-2006年胜狮货柜生产量情况	140

图表 92	2006年胜狮货柜分行业经营情况	141
图表 93	2005年胜狮货柜企业有限公司在中国的集装箱生产企业一览表	141
图表 94	2003—2006年广1-6月东顺安达太平货柜有限公司销售情况一览表	142
图表 95	2003—2006年1-6月广东顺安达太平货柜有限公司销售情况趋势图	142
图表 96	2003-2006年1-6月广东顺安达太平货柜有限公司赢利性情况一览表	142
图表 97	2003-2006年1-6月广东顺安达太平货柜有限公司赢利性情况趋势图	143
图表 98	2003—2006年1-6月上海宝山太平货柜有限公司销售情况一览表	143
图表 99	2003—2006年1-6月上海宝山太平货柜有限公司销售情况趋势图	144
图表 100	2003-2006年1-6月上海宝山太平货柜有限公司赢利性情况一览表	144
图表 101	2004—2006年1-6月青岛太平货柜有限公司销售情况一览表	144
图表 102	2004—2006年1-6月青岛太平货柜有限公司销售情况趋势图	145
图表 103	2004-2006年1-6青岛太平货柜有限公司赢利性情况一览表	145
图表 104	2004-2006年1-6月青岛太平货柜有限公司赢利性情况趋势图	145
图表 105	2003—2006年1-6月上海太平国际货柜有限公司销售情况一览表	146
图表 106	2003—2006年1-6月上海太平国际货柜有限公司销售情况趋势图	146
图表 107	2003-2006年1-6月上海太平国际货柜有限公司赢利性情况一览表	147
图表 108	2003-2006年1-6月上海太平国际货柜有限公司赢利性情况趋势图	147
图表 109	2003—2005江苏新华昌集团有限公司销售情况一览表	150
图表 110	2003—2006年1-6月江苏新华昌集团有限公司销售情况趋势图	151
图表 111	2003-2006年1-6月江苏新华昌集团有限公司赢利性情况一览表	151
图表 112	2003-2006年1-6月江苏新华昌集团有限公司赢利性情况趋势图	151
图表 113	2004—2006年1-6月宁波新华昌运输设备有限公司销售情况一览表	152
图表 114	2004--2006宁1-6月波新华昌运输设备有限公司销售情况趋势图	152
图表 115	2004-2006年1-6月宁波新华昌运输设备有限公司赢利性情况一览表	153
图表 116	2004-2006年1-6月宁波新华昌运输设备有限公司赢利性情况趋势图	153
图表 117	2001-2005年GDP与增长速度	155
图表 118	2005年居民消费价格比上年上涨情况	156
图表 119	2001-2005年社会消费品零售总额与增长速度	157
图表 120	2005年进出口主要分类情况	157
图表 121	2005年对主要国家和地区进出口情况	158
图表 122	2001-2005年进出口情况	158
图表 123	2005-2010年中国集装箱生产能力预测一览表	164

图表 124 2002-2010年全球集装箱供给需求状况一览表 165

图表 125 2006-2007年全球集装箱制造商生产能力分布 166

图表 126 2002-2010年中国集装箱产能 167

图表 127 1999-2007世界集装箱需求及2008-2010年需求预测 168

图表 128 1996-2008年全球、中国出口增长率和集装箱运输年度增长率 168

图表 129 2002-2007年中集集团、胜狮货柜同整个集装箱产能利用率对比及2008-2009年预测 169

图表 130 2002-2007年利润率和其他关键性投入的相关关系及2008-2010年预测 170

图表 131 中国集装箱制造业生命周期分析图 173

图表 132 2001 - 2005年集装箱行业集中度 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41516.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。