



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年度中国集装箱运输 行业市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2005-2006年度中国集装箱运输行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 集装箱运输产业概述 9

#### 第一节 国内集装箱运输业概述 9

##### 一、集装箱运输的定义 9

##### 二、集装箱运输的分类及特点 10

##### 三、集装箱运输的优势和局限性 12

#### 第二节 国际集装箱运输业概述 13

##### 一、国际集装箱运输业主要地区和港口现状及前景分析 13

##### 二、国际集装箱航运业船队比较分析 16

##### 三、国际集装箱运输市场的发展预测分析 23

### 第二章 2006年集装箱运输业外部环境分析 30

#### 第一节 集装箱运输业发展的政策环境分析 30

##### 一、集装箱运输业的管理体系 30

##### 二、公路集装箱运输的政策环境分析 30

##### 三、铁路集装箱运输的政策环境分析 30

##### 四、水路集装箱运输的政策环境分析 31

##### 五、我国集装箱运输业政策的发展方向 33

#### 第二节 我国集装箱运输业的发展状况分析 35

##### 一、2005年集装箱运输业外部环境综述 35

##### 二、2005年中国集装箱货运市场概况 37

##### 三、中国集装箱运输存在的问题 38

##### 四、信息技术对中国集装箱运输业的影响 39

##### 五、外资进入中国集装箱运输市场状况 41

### 第三章 我国集装箱运输业的现状分析 44

#### 第一节 我国集装箱运输业的运行状况分析 44

##### 一、公路集装箱运输业的运行状况分析 44

##### 二、铁路集装箱运输业的运行状况分析 44

##### 三、内河集装箱运输业的运行状况分析 45

四、远洋集装箱运输业的运行状况分析	49
第二节 集装箱运输业的区域分析	55
一、公路集装箱运输的地区结构分析	55
二、铁路集装箱运输的地区结构分析	58
三、远洋集装箱运输的地区结构分析	59
第四章 2006集装箱运输业的供需发展预测	61
第一节 集装箱运输业的供给分析	61
第二节 集装箱运输业的需求分析	64
第五章 集装箱运输业的竞争结构分析	66
第一节 公路集装箱运输的竞争结构分析	66
第二节 铁路集装箱运输的竞争结构分析	66
第三节 内河集装箱运输的竞争结构分析	67
第四节 远洋集装箱运输的竞争结构分析	68
第五节 我国远洋集装箱运输的运价竞争力分析	69
第六章 集装箱运输业的竞争风险分析	73
第一节 集装箱运输业的市场竞争力分析	73
第二节 集装箱运输业进入退出壁垒分析	73
第三节 集装箱运输的替代运输方式分析	74
第七章 我国主要集装箱港口的运营状况分析	75
第一节 以上海为龙头的长江流域	75
第二节 以深圳为代表的珠江三角洲地区	85
第三节 以渤海湾港口为代表的北方流域地区	87
第八章 集装箱运输业成长能力及稳定性分析	90
第一节 集装箱运输业生命周期分析	90
第二节 集装箱运输业的行业增长性与波动性分析	91
第三节 集装箱运输业的成熟度分析	92

## 第九章 集装箱运输业投资风险防范建议 93

### 第一节 集装箱运输业的整体投资思路 93

### 第二节 行业潜在投资机会 95

### 第三节 当前投资决策风险防范的关注点 96

## 表 题

表1 2005年世界运输地区分布 13

表2 2004-2005年世界集装箱港口吞吐量排名 14

表3全球集装箱港口吞吐总量预测 16

表4 2000-2005年世界集装箱航运市场船队运力 17

表5 2005年全球20大集装箱班轮公司排名 17

表6 近几年全球主要班轮公司典型购并案例 19

表7 全球集装箱班轮公司四大联盟情况表 19

表8 外国资本在东南亚港口的投资 27

表9 东南亚港口集装箱运量增长和预测 28

表10亚太集装箱中转港2010年预测吞吐量 28

表11 五年来全国基本建设投资新增主要运输能力 36

表12 2005年中国货物运输统计表 37

表13 2004-2005年中国各港口集装箱吞吐量 37

表14 中国集装箱船队和世界集装箱船队结构对比表 38

表15 外资投资我国港口情况 41

表16 2005年长江港口协会会员单位集装箱吞吐量 46

表17我国内河主要港口码头泊位数 48

表18 中远集装箱运输公司的船队航线 49

表19 2005年我国主要港口吞吐量情况 52

表20 2005年世界主要代表性港口集装箱率 53

表21 2005年中国十大集装箱港 53

表22亚太各地区集装箱装卸码头费率比较 54

表23 2005年各省市公路集装箱运输量占公路货运量的比重比较 55

表24 2005年各地区公路集装箱运输比较 55

表25 2005年国内自然集装箱公路运输量的地区分布 56

表26 上海港海铁联运集装箱流量 58

表27 中西部地区和沿海地区海铁联运集装箱量	58
表28 2005年我国远洋集装箱运输地区分布	59
表29 世界全集装箱船舶运力统计表	60
表30 20大班轮公司订造中大型集装箱船统计表	61
表31 我国公路集装箱运输价格	65
表32 美东——地中海东行线的历年市场集中度变化	67
表33 中国集装箱运输业的SWOT分析	72
表34 上海浦东新区主要年份浦东新区港口、码头、仓库统计	74
表35 2005年进出口国别地区前五名排序表	76
表36 世界海上集装箱运输的3大干线航线	77
表37 亚洲四大集装箱港港埠硬件设施调查结果	78
表38 亚洲四大集装箱港港埠软件设施调查结果	78
表39 宁波港运输网络一览表	80

## 图 题

图1 最近5年世界船队吨位增长率比较	17
图2 前二十位大集装箱班轮公司平均载箱量走势图	20
图3 2005年跨太平洋航线东行线前五名市场份额	21
图4 2005年跨太平洋航线西行线前五名市场份额	21
图5 2005年跨大西洋航线前五名市场份额	22
图6 世界货物贸易发展比较图	24
图7 世界经济快速增长时世界港口总吞吐量分布预测图	24
图8 世界经济缓慢增长时世界港口总吞吐量分布预测图	25
图9 2000-2005年中国外贸进出口规模	25
图10 2001-2005年对外贸易情况	36
图11 集装箱报关业务EDI事务处理示意	39
图12 集装箱运输综合体系EDI应用示意图	40
图13 上海与新加坡通关效率比较	41
图15 我国主要内河港口分布图	47
图16 2005年我国内河各水系港口情况	48
图17 我国港口建设投资情况 (1994 - 2005年)	50
图18 我国新增码头泊位数 (2000 - 2005年)	51

图19 我国万吨级码头新增吞吐能力（2000 - 2005年）	51
图20我国集装箱吞吐量与外贸增长速度联动性分析	54
图21 国际标准集装箱公路运输市场前8名的市场份额	56
图22 2005年国内自然箱运输量前5名的市场份额	57
图23 2005年我国远洋集装箱运输的地区份额	59
图24 集装箱新箱价格走势图	62
图25 集装箱租金走势图	63
图26 中国2005年铁路集装箱运输量结构统计	65
图27中国铁路集装箱周转次数分类比较	66
图28 2005年内河集装箱运输的类型结构	67
图29 中远航运与马士基海陆的市场份额变化趋势对比图	68
图30 美东——地中海东行线的主要市场份额	68
图31 2005年中国集装箱综合运价指数走势图	70
图32 2005年美国航线运价走势图	70
图33 2005年欧洲、韩国航线运价走势图	71
图34 2005年日本、香港航线运价走势图	71
图35 行业进入退出壁垒综合分析	73
图36上海港历年集装箱吞吐量走势图	76
图37 宁波港集装箱专用码头1990-2005年的货物吞吐量	82
图38 宁波港集装箱专用码头增长率与港口平均增长率的对比	82
图39 深圳各港口吞吐能力比较图	83
图40 深圳各港区2005年集装箱吞吐量	84
图41 集装箱运输业的周期性	88
图42 集装箱运输业的增速波动情况	89
图43 集装箱运输业增速和进出口增速比较	89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41522.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。