



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国卫星导航 产业投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2007 - 2008年中国卫星导航产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41532.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年，中国GPS产业规模继续高速增长。各路厂商蜂拥而上逐鹿GPS市场，并出现多起收购并购案，GPS手机一度成为厂商热衷的投资领域。激烈的竞争环境导致产品价格一路走低。从市场结构来看，GPS手机、PDA、导航地图成为GPS产品的关键词，导航仪产品市场则有所降温……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007-2008年中国卫星导航产业投资机会研究年度报告》，将帮助投资者、业界厂商、产业人士更精确地把握中国卫星导航产业发展规律、更方便地把握未来投资机会——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于对中国GPS市场的全面而深入的研究，提供对产业规模、市场结构等多个角度市场变化的生动描绘，明晰发展方向。

更加全面、深刻的产业竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对GPS市场的深刻理解，从产业政策、产业链结构、产业生命周期等层面对产业竞争态势进行了宏观把握和深入分析。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在对产业发展宏观把握和细分市场的详细调研，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

### 【 目录 】

#### 一、2007年全球卫星导航产业发展概况

##### (一) 发展现状

- 1、全球卫星导航产业规模
- 2、全球卫星导航产业结构

##### (二) 发展特点

#### 二、2007年中国卫星导航产业发展概况

### (一) 发展环境

- 1、产业政策环境
- 2、应用市场需求
- 3、技术发展水平

### (二) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构

### (三) 发展特点

## 三、中国卫星导航产业链分析

### (一) 产业链结构

- 1、应用服务市场
- 2、导航终端设备市场
- 3、导航内容市场

### (二) 产业生命周期分析

- 1、判断依据
- 2、判断结论

### (三) 产业链盈利状况

## 四、2007年中国卫星导航产业竞争分析

### (一) 竞争格局

- 1、应用服务
- 2、导航设备
- 3、电子地图

### (二) 重点厂商竞争策略分析

## 五、2008 - 2012年中国卫星导航产业成长性分析

### (一) 产业成长影响因素

### (二) 产业成长性分析

## 六、2008 - 2012年中国卫星导航产业发展趋势分析

### (一) 产业发展趋势

## (二) 产业发展预测

### 1、产业规模预测

### 2、产业结构预测

## 七、2008 - 2012年中国卫星导航产业投资机会

### (一) 产业投资价值评价指标

### (二) 产业链细分领域投资价值评价

## 八、建议

### (一) 对电子地图企业

### (二) 对导航设备企业

### (三) 对运营服务企业

## 表目录

&#61548; 2001 - 2007年全球汽车卫星导航产品出货量(单位：万台)

&#61548; 2001 - 2007年全球卫星导航产业规模与应用结构

&#61548; GPS导航设备产业链中的主要厂商

&#61548; 2003 - 2007年中国汽车保有量、汽车和轿车年产量（单位：万辆）

&#61548; 2003 - 2007年中国导航仪产品出货量(单位：万套)

&#61548; 2003 - 2007年中国卫星导航市场应用结构

&#61548; 2003 - 2007年中国车载GPS产品出货量(单位：万套)

&#61548; 产业生命周期主要特征列表

&#61548; 车载导航产品主要技术和关键零组件

&#61548; 卫星导航产业投资价值评价指标

&#61548; 凯立德公司竞争策略分析

&#61548; 新科公司竞争策略分析

&#61548; 四维图新公司竞争策略分析

&#61548; 灵图公司竞争策略分析

&#61548; 北斗星通公司竞争策略分析

&#61548; 合众思壮公司竞争策略分析

&#61548; 中寰卫通公司竞争策略分析

&#61548; 赛格导航公司竞争策略分析

&#61548; 城际高科公司竞争策略分析

&#61548; 麦士威公司竞争策略分析

&#61548; .....

## 图目录

&#61548; 2001 - 2007年全球卫星导航产业规模与增长

&#61548; 2001 - 2007年全球汽车卫星导航产品出货量

&#61548; 2007年全球卫星导航产业构成

&#61548; 2003 - 2007年中国汽车保有量、汽车和轿车年产量

&#61548; 2003 - 2007年中国卫星导航产业规模与增长率

&#61548; 2007年中国导航仪产品出货量

&#61548; 2007年中国卫星导航应用市场结构

&#61548; 卫星导航产业链

&#61548; 卫星导航产业生命周期判断

&#61548; 中国卫星导航产业链细分领域盈利状况

&#61548; 中国GPS应用服务市场品牌格局

&#61548; 导航终端设备品牌结构

&#61548; 汽车前装导航产品电子地图应用品牌结构

&#61548; 便携式导航产品电子地图市场品牌结构

&#61548; 2008 - 2012年中国卫星导航产业规模预测

&#61548; 2008 - 2012年中国卫星导航产业结构预测

&#61548; .....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41532.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。