



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国城市公共交通市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国城市公共交通市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，随着中国城镇化建设的推进，城市居住人口大幅度增加，经济社会的频繁发展，社会进步和城市居民生活水平的提高，城市规划与建设的调整，城市居民的各类生活与生产物资的供应和配送，所有这些都产生大量的交通需求增量。随着社会的发展，中国城市公共交通市场结构需要更理性的调整与发展。国家为进一步促进资源节约型、环境友好型社会的构建，也提出关于优先发展城市公共交通的若干经济政策。市场的巨大需求与国家的大力支持加速驱使中国城市公共交通市场走向多元和智能化。

从城市公共交通市场结构来看，安全、方便、快捷、舒适成为城市公共交通的关键词，各城市建立智能公交系统，城市铁路成为大城市交通的重要组成部分，发展城市快速轨道交通的必要性也进一步凸显……

面对竞争与城市公共交通市场的变化和挑战，《2007-2008年中国城市公共交通市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国城市公共交通市场发展规律、更深入地梳理公共交通发展轨迹——

更加深入、翔实的城市公共交通市场研究数据。基于重点地区重点交通方式的深度研究，提供对产业环境、市场结构、盈利水平等多个角度城市公共交通市场变化的生动描绘，清晰市场发展方向。

更加全面、深刻的交通方式竞争分析。除了从细分城市公共交通市场格局、竞争策略等多个维度总结城市表现，赛迪顾问并依托对城市公共交通市场的深刻理解，评点城市公共交通市场成功要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分城市公共交通市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球公路运输市场发展概况

(一) 发展现状

- 1、市场规模
- 2、全球市场结构布局

(二) 基本特点

(三) 主要国家发展概况

- 1、美国
- 2、德国
- 3、俄罗斯

二、2007年中国公路运输市场发展概况

(一) 发展环境

- 1、政策环境
- 2、基础设施状况
- 3、运输装备

(二) 发展现状

- 1、市场规模
- 2、区域结构
- 3、市场结构
- 4、行业盈利水平
- 5、固定资产投资状况

(三) 发展特点

- 1、经济技术特征
- 2、运价分析

(四) 存在问题

- 1、运输过程中存在的问题
- 2、公路建设的资金缺口

(五) 细分市场

- 1、高速公路运输业
- 2、出租车客运
- 3、公共交通体系

三、2008 - 2010年中国公路运输市场发展预测

(一) 影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

四、2008 - 2010年中国公路运输市场趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

五、2007年中国公路运输市场竞争分析

(一) 竞争模式

- 1、交通运输市场竞争
- 2、公路客运市场竞争状况

(二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

- 1、巴士股份
- 2、江西长运
- 3、南京中北
- 4、上海交运股份有限公司
- 5、广东省交通集团有限公司

六、中国公路运输市场用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

1、消费者对运输服务质量的衡量

2、影响运输服务质量和服务水平的因素分析

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

七、建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41537.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。