



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国互联网信息服务 研究年度报告（可按客户需求 定制）

# 一、调研说明

《2007-2008年中国互联网信息服务研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41542.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 8

#### (一) 行业定义及范围界定 8

#### (二) 发展历史回顾 8

##### 1、接入为主的阶段 8

##### 2、内容为主的阶段 9

##### 3、应用为主的阶段 10

### 二、宏观环境分析 12

#### (一) 政策法律分析 12

#### (二) 经济分析 12

##### 1、经济增长 12

##### 2、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

##### 3、城镇人员从业状况 16

##### 4、存贷款利率变化 18

##### 5、财政收支状况 19

#### (三) 技术分析 20

##### 1、基础网络技术全面突破 21

##### 2、应用技术丰富多彩 22

##### 3、IPv6：从实验室走向商用 23

##### 4、结构化数据的发展 24

#### (四) 社会人口分析 24

##### 1、人口规模分析 24

##### 2、年龄结构分析 26

##### 3、学历结构分析 28

### 三、市场分析 31

#### (一) 市场规模 31

#### (二) 产品结构 36

##### 1、网络游戏 36

2、移动增值	39
3、网络广告	44
4、搜索引擎	45
5、电子商务	47
(三) 产业结构分析	49
1、组成基础：技术基础、商务基础、心理基础	49
2、功能平台：媒体平台、商务平台、通信平台	50
3、消费趋向性：娱乐性、商务性、实用性	50
(四) 市场品牌结构	51

#### 四、主要厂商分析 54

(一) 新浪	54
(二) 网易	57
(三) 腾讯	60
(四) 搜狐	63
(五) 百度	68
(六) TOM在线	71
(七) 盛大	74

#### 五、行业发展趋势分析 78

(一) 行业发展趋势	78
1、电子商务产业发展趋势	78
2、搜索引擎智能化发展	79
3、中国社区网站创新发展趋势	82
4、Web2.0新媒体发展趋势	83
(二) 行业规模预测	85
(三) 中国新经济市场趋势分析	87
1、互联网应用与无线服务的融合	88
2、个人应用娱乐至上	88
3、企业应用重在无线	88

#### 六、行业风险分析 90

1、国内市场的竞争 91

2、海外资本的冲击 92

## 七、行业发展策略与建议 93

### (一) 网页策略 93

1、抢占优良的网址并加强网址宣传 93

2、精心策划网站结构 93

3、网站维护 93

### (二) 产品策略 93

1、分析网上消费者的特征 93

2、提供制化产品服务 94

3、个性化营销 94

### (三) 价格策略 94

1、建立自动调价系统 94

2、开发智慧型议价系统 94

3、定价公开化 94

### (四) 渠道策略 95

### (五) 促销策略 95

1、推广网络广告 95

2、促进情感消费 95

3、建立促销联盟 96

4、借助网络文化 96

### (六) 网络营销的顾客服务 96

## 图目录

图 1 2001-2007年中国GDP增长率 13

图 2 2002 - 2007年固定资产投资及其增长速度 14

图 3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

图 4 2002 - 2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 16

图 5 2000-2007年中国城镇从业人员数量及增长率 17

图 6 1997-2007年中国存款利率变动情况 18

图 7 1997-2007年中国存款利率变动情况 19

图 8	2001-2007年中国财政收支状况	19
图 9	2001-2006年中国财政收支结构	20
图 10	1986-2007年中国人口数量与增长率情况	25
图 11	2007年末中国人口年龄结构	27
图 12	2007年网民的年龄分布	28
图 13	2002 - 2007年各类教育招生人数	29
图 14	2007年网民的文化程度分布	29
图 15	2003-2007年中国网络经济规模及增长情况	32
图 16	2003-2007年中国网络经济个人付费规模及增长情况	32
图 17	2003-2007年中国网络经济企业付费规模及增长情况	33
图 18	2000-2007年中国上网人数增长情况	33
图 19	2000-2007年中国通过不同方式上网的人数情况	34
图 20	2000-2007年中国上网计算机总数及增长情况	35
图 21	2000-2007年中国通过不同方式上网的计算机数情况	35
图 22	2005-2008年中国互联网游戏资讯服务营收规模及增长情况	37
图 23	2005-2008年中国互联网网络游戏运网站营收规模及增长情况	37
图 24	2007中国互联网网络游戏运营商用户年到达率统计（前三名）	38
图 25	2001-2008年中国移动增值业务的市场规模及增长情况	40
图 26	2007年中国移动增值核心企业市场份额情况	41
图 27	2004-2007年中国移动增值核心企业年度收入市场份额	41
图 28	2003-2008年中国WAP上网用户规模及增长情况	42
图 29	2007年WAP网站访问量情况	43
图 30	2003-2010年中国网络广告规模及增长情况	44
图 31	2007年中国网络广告核心企业市场份额	45
图 32	2003-2010年中国搜索引擎市场规模及增长情况	46
图 33	2007年中国搜索引擎核心企业市场份额	47
图 34	2003-2010年中国电子商务市场规模及增长情况	47
图 35	2007年中国B2B电子商务市场核心企业市场份额	48
图 36	2007年C2C网络购物市场核心企业市场份额	49
图 37	2007年中国网络经济市场结构情况	52
图 38	2007年中国网络经济前10大企业市场份额	53
图 39	2003-2007年中国网络经济核心企业年度收入比较	53

图 40	2003-2007年新浪营业总收入及增长情况	55
图 41	2005-2007年新浪各季度广告收入及增长率	56
图 42	2005-2007年新浪各季度无线增值业务收入及增长率	56
图 43	2005-2007年新浪各季度短信业务收入及增长率	57
图 44	2005-2007年新浪各季度税后净利润及增长率	57
图 45	2001-2007年网易营业收入及增长情况	58
图 46	2005-2007年各季度网易净利润及增长情况	59
图 47	2005-2007年网易各季度收入结构分析	60
图 48	2005-2007年腾讯各季营业收入及增长情况	61
图 49	2004到2007年腾讯总收入结构分析	62
图 50	2007年腾讯各季度净利润及增长情况	62
图 51	2005-2007年各季度搜狐营业收入及增长情况	65
图 52	2007年搜狐营业收入结构分析	65
图 53	2003-2007年搜狐广告收入及增长情况	66
图 54	2003-2005年搜狐非广告收入及增长情况	67
图 55	2003-2005年搜狐营业利润及增长情况	67
图 56	2000-2007年百度总资产变化情况	68
图 57	2005-2007年百度各季总收入及增长情况	69
图 58	2007年百度各季度在线市场收入及增长情况	70
图 59	2005-2007年百度各季企业运营利润及增长情况	71
图 60	2000-2007年TOM在线总资产及增长情况	72
图 61	2001-2007年TOM在线总收益及增长情况	73
图 62	2001-2007年TOM在线净利润及增长情况	74
图 63	2001-2007年盛大净营业收入及增长情况	75
图 64	2007年盛大各季度收入构成分析	76
图 65	2007年盛大各季度运营利润情况	77
图 66	2008-2012年中国网络经济规模及增长情况	86
图 67	2008-2012年中国网络经济个人付费规模及增长情况	86
图 68	2008-2012年中国网络经济企业付费规模及增长情况	87

## 表目录

表 1	2001-2007年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 %	14
-----	----------------------------------	----

表 2 2007年主要宏观经济指标预测值	14
表 3 按行业细分的城镇从业人员数量	17
表 4 2001-2007年中国财政收支总额及增长率	20
表 5 1986-2007年中国人口数量与增长率情况	26
表 6 2007年末中国人口结构	27
表 7 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	29

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41542.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。