



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国轨道交通行业 研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国轨道交通行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业发展环境分析 1

(一) 行业概述 1

- 1、行业定义和范围界定 1
- 2、地铁、轻轨和有轨电车的比较分析 2
- 3、中国轨道交通发展历史回顾 3

(二) 经济分析 4

- 1、经济增长状况 4
- 2、固定资产投资状况 5
- 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 6
- 4、城镇人员就业状况 7
- 5、存贷款利率变化 8
- 6、财政收支状况 9
- 7、人民币汇率变化 11

(三) 社会人口分析 12

- 1、人口规模分析 12
- 2、年龄结构分析 12
- 3、学历结构分析 13

(四) 政策法律分析 14

- 1、公交优先政策 14
- 2、规划建设技术标准政策 15
- 3、国产化政策 15
- 4、宏观调控政策 15
- 5、轨道交通建设政策 16

(五) 技术分析 16

- 1、我国城市轨道交通技术的现状 17
- 2、我国城市轨道交通技术的发展方向 17

二、国际市场分析 21

(一) 国际轨道交通发展情况 21

(二) 国际轨道交通需求分析	21
1、发展中国家市场需求逐渐扩大	21
2、对轻轨的需求逐渐增加	22
(三) 国际轨道交通供给分析	22
1、世界主要大城市的轨道交通较发达	22
2、各国加大对高速铁路发展投资	23
(四) 国际区域市场	23
1、伦敦	24
2、纽约	24
3、东京	24
4、巴黎	24
5、莫斯科	25
(五) 国际轨道交通行业特征	25
1、发达国家特大城市轨道交通普遍发达，且以地铁为主	25
2、发展中国家大城市优先发展轨道交通	25
3、城市轨道交通发展具有稳定的资金来源	25
4、轨道交通发展呈多样化趋势	26
三、国内市场分析	27
(一) 市场需求分析	27
1、我国城镇化进程不断加快	27
2、城市公交业快速发展	28
3、轨道交通在城市公共交通中发挥越来越大的作用	29
4、我国对轨道交通的需求日益增长	30
(二) 供给能力分析	31
1、轨道交通车辆	31
2、轨道交通线路	32
3、供需平衡分析	32
4、轨道交通规划	33
(三) 经营效益分析	33
1、北京：最先实现公私合营	34
2、上海：只有一条线赢利	34

3、南京：以土地支持地铁建设	34
4、广州：广告、物业求发展	35
5、深圳：用最短时间实现盈亏平衡	35
6、天津：地铁公司包揽运营	35
(四) 国内区域市场	36
1、北京	36
2、天津	39
3、上海	40
4、广州	43
5、深圳	45
(五) 市场特征分析	47
1、城市轨道交通具有公共产品的经济特性	47
2、城市轨道交通的商品特性	49
3、城市轨道交通供给的市场失灵	49
四、市场竞争分析	51
(一) 集中度分析	51
(二) 价值链分析	51
(三) 行业生命周期分析	52
(四) 替代产品分析	53
五、主要厂商分析	55
(一) 香港铁路有限公司	55
1、公司简介	55
2、经营情况	55
3、2007年动态	56
(二) 深圳市地铁有限公司	58
1、公司简介	58
2、运营公司	58
3、地铁建设规划	59
(三) 上海申通地铁股份有限公司	59
1、公司简介	59

- 2、经营分析 60
- 3、财务分析 60
- (四) 北京市地铁运营有限公司 63
 - 1、公司简介 63
 - 2、经营情况 64
 - 3、市郊铁路 64
- (五) 广州市地下铁道总公司 65
 - 1、公司简介 65
 - 2、运营线路 65
 - 3、2007年动态 65

六、行业发展趋势分析 67

(一) 行业发展趋势 67

- 1、我国轨道交通将迅猛发展 67
- 2、轨道交通运输向高效、快速发展 67
- 3、车辆制式向多元化发展 67
- 4、不同类型的轨道交通并行发展 67
- 5、实现多线、多站的资源共享 67
- 6、城际轨道交通不断发展，快速线逐渐形成 68
- 7、实现以轨道交通为载体，地上、地下空间的综合开发 68
- 8、加快提高车辆和机电设备国产化率 68

(二) 行业规模预测 69

- 1、相关性分析 69
- 2、相关变量预测 72
- 3、轨道交通客运量预测 75

七、行业风险评价 76

- (一) 轨道交通的投资风险 76
- (二) 轨道交通投资的技术风险 76
- (三) 轨道交通投资的政策风险 76
- (四) 轨道交通企业的管理风险 76
- (五) 突发事件风险 77

八、行业发展策略与建议	78
(一) 抓紧立法制章，保障建设资金	78
(二) 大力降低轨道交通的建设成本	78
(三) 开发先进技术，提升建设水平	79
(四) 合理选择轨道交通的模式	79
(五) 重视城市轨道交通的规划	80
(六) 力争轨道交通的技术装备国产化	81
(七) 行业投资机会与建议	81

表目录

表 1 有轨电车、轻轨和地铁的基本特征比较	2
表 2 轻轨与地铁的投资比较	3
表 3 各种城市轨道交通系统投资综合指标对照表	3
表 4 世界部分大城市轨道线网密度及万人拥有轨道线网长度	23
表 5 中国（大陆）已建成的轨道交通线路（截至2007年11月）	32
表 6 2010年中国轨道交通建设规划	33
表 7 北京轨道交通建成线路基本情况（截至2007年11月）	36
表 8 天津轨道交通建成线路基本情况（截至2007年11月）	39
表 9 上海轨道交通建成线路基本情况（截至2007年11月）	41
表 10 广州轨道交通建成线路基本情况（截至2007年11月）	44
表 11 广州轨道交通发展大事记	44
表 12 行业各生命周期的特征	52
表 13 地铁轻轨与公共汽车性能比较	53
表 14 地铁轻轨与出租车性能比较	53
表 15 地铁轻轨与小汽车性能比较	53
表 16 权威机构对未来五年内GDP的预测	73
表 17 2007年-2011年国内生产总值预测值	74
表 18 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	74
表 19 2007年-2011年固定资产投资额预测值	75
表 20 2007年-2011年居民消费水平预测值	75
表 21 2007年-2011年轨道交通客运量预测值	75

图目录

- 图 1 2002-2006年中国国内生产总值及增长情况 4
- 图 2 2002-2006年中国固定资产投资额及其增长情况 6
- 图 3 2002-2006年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 7
- 图 4 2004-2006年中国城镇就业人员数量 8
- 图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况 9
- 图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 9
- 图 7 2001-2006年中国财政收支状况 10
- 图 8 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 11
- 图 9 2001-2005年中国财政收支结构 11
- 图 10 1986-2006年中国人口数量与增长率情况 12
- 图 11 2006年末中国人口年龄结构 13
- 图 12 2005年末中国学历结构 14
- 图 13 1952-2006年中国城镇人口所占比例变化情况 27
- 图 14 2001-2006年中国农民工分布情况 27
- 图 15 2000-2006年公共交通客运总量及其增长率变化情况 28
- 图 16 2000-2006年中国轨道交通客运量及其增长率变化情况 29
- 图 17 2000-2006年中国轨道交通承担客运量比例变化情况 30
- 图 18 2000-2006年中国轨道交通车辆数及其增长率变化情况 31
- 图 19 轨道交通投资构成图 52
- 图 20 2007年上半年与2006年上半年申通地铁获利能力比较 61
- 图 21 2007年上半年与2006年上半年申通地铁偿债能力比较 61
- 图 22 2007年上半年与2006年上半年申通地铁营运能力比较 62
- 图 23 2007年上半年与2006年上半年申通地铁发展能力比较 63
- 图 24 轨道交通客运量与GDP的散点图与相关图 70
- 图 25 轨道交通客运量与固定资产投资额的散点图与相关图 71
- 图 26 轨道交通客运量与居民消费水平的散点图与相关图 72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。