



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车零部件产业SCP市场 分析及发展趋势研究报告（20 07/2008）

一、调研说明

《中国汽车零部件产业SCP市场分析及发展趋势研究报告（2007/2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41569.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

本报告研究的逻辑体系是立足于产业经济学中的产业组织理论,对我国汽车零部件产业的市场结构、市场行为、市场绩效、产业组织政策和规模经济性进行深入的研究,在此基础上提出了改善中国汽车产业零部件产业组织政策和规模经济效益的建议。产业组织理论是一个庞大的理论体系,著名经济学家马歇尔最早提出了组织的概念,并由此相继出现了哈佛学派产业组织理论体系,芝加哥学派产业组织理论和新产业组织理论如可竞争市场理论等。由于长期以来我国汽车零部件市场条块分割造成了国内企业数量众多、重复投资严重等现象,使得我国汽车零部件市场有限的资金不能得到充分的利用,从而出现严重浪费、资源配置效率低下,规模经济效益较差等特点。本报告根据SCP理论对我国的汽车零部件的市场集中度、产品差异化和进入退出壁垒进行了分析,对中国汽车零部件市场上出现的竞争行为和协调行为进行了总结,并对市场绩效进行了计算,指出了我国汽车零部件产业组织的现状和不足。

〔 目录 〕

【报告目录】

第1章：绪言

第2章：中国汽车零部件产业组织概况及产业发展分析

第1节：中国汽车零部件产业组织概况

- 1.中国汽车零部件产业发展总体状况
- 2.中国汽车零部件产业组织演进及产业发展现状

第2节：中国汽车零部件产业市场需求分析

- 1.中国汽车零部件产业市场需求潜力分析
- 2.中国汽车零部件产业对相关产业的带动作用分析

第3节：中国汽车零部件产业发展态势分析

- 1.经济全球化环境下汽车零部件发展新趋势
- 2.中国汽车零部件当前发展态势

第4节：中国汽车零部件产业发展愿景

- 1.中国汽车零部件产业发展规模预测
- 2.中国汽车零部件产业发展战略愿景目标
- 3.实现中国汽车零部件发展愿景的基本策略

第3章：中国汽车零部件产业的生产集中与市场结构

第1节：汽车零部件产业的规模经济

- 1.汽车零部件产业规模经济趋势
- 2.影响汽车零部件规模经济的因素

第2节：汽车零部件产业的产品差异化

- 1.产品差异化内涵及成因
- 2.汽车零部件产品的物理差异
- 3.买方需求差异
- 4.对顾客服务差异
- 5.中国汽车零部件产品差异化特征

第3节：汽车零部件产业的进入与退出壁垒

- 1.进入壁垒因素
- 2.退出壁垒因素

第4节：中国汽车零部件产业生产集中度分析

- 1.中国汽车零部件产业生产集中度发展及现状
- 2.影响中国汽车零部件产业生产集中度因素分析

第5节：中国汽车零部件产业市场结构及其与发达国家的比较

第6节：世界汽车零部件产业市场结构发展趋势分析

第7节：中国汽车零部件产业市场结构优化的方向

第4章：中国汽车零部件产业定价行为分析

第1节：汽车零部件产业寡头垄断定价模型

第2节：产品市场定位

第3节：定价目标

第4节：汽车零部件产业价格定价法及其理论诠释

第5节：基于体制与市场环境的中国汽车零部件产业价格变化趋势

- 1.中国汽车零部件产业的高价位水平及其体制环境
- 2.买方市场环境下汽车零部件产业价格放开的新走势

第6节：中国汽车零部件产业价格协调机制

- 1.政府
- 2.行业协会
- 3.企业集团

第5章：中国汽车零部件产业技术创新行为分析

第1节：技术创新在汽车零部件产业发展中的地位和作用

- 1.汽车零部件的发展和当代高新技术发展相伴生
- 2.技术创新在汽车零部件产业发展中的作用

第2节：中国汽车零部件产业技术创新发展的范式轨迹

- 1.汽车零部件产业技术创新的特点
- 2.汽车零部件产业技术创新的若干历史规律
- 3.汽车零部件产业技术创新的模式

第3节：中国汽车零部件产业技术创新的垄断与竞争

- 1.技术创新与市场结构的关系的一般认识
- 2.中国汽车零部件产业组织与技术创新的不适应性因素分析
- 3.中国汽车零部件产业技术创新的优势因素

第4节：优化汽车零部件产业技术创新行为的方向

- 1.中国汽车零部件产业技术创新的联合
- 2.引进技术基础上推进二次创新

第6章：中国汽车零部件产业企业组织战略调整

第1节：产权重组与市场资源配置

- 1.我国汽车零部件企业产权重组的动因
- 2.我国汽车零部件企业产权重组的目的
- 3.我国汽车零部件企业产权重组障碍
- 4.我国汽车零部件企业产权重组的推动措施

第2节：健全企业治理的委托代理机制

- 1.汽车零部件企业委托—代理问题
- 2.委托代理问题的解决机制

第3节：中国汽车零部件产业的合并、兼并与联合经营

- 1.中国汽车零部件的两次合并、兼并与合资经营
- 2.企业合并、兼并与合资经营中存在的弊端
- 3.推进企业合并、兼并与合资经营的对策

第4节：中国汽车零部件产业链的组织优化

- 1.汽车零部件产业链组织优化的趋势
- 2.汽车零部件产业的产业集群

3.汽车零部件产业战略联盟与虚拟企业

第7章：中国汽车零部件产业市场绩效评价

第1节：中国汽车零部件产业市场绩效评价指标体系

- 1.评价指标体系的构建
- 2.评价指标体系框图

第2节：汽车零部件产业市场绩效评价模型

- 1.指标权重的确定
- 2.指标评分标准的选择
- 3.综合得分的确定

第3节：中国汽车零部件产业市场绩效评价实证分析

- 1.评价指标体系的构建
- 2.评价标准及得分
- 3.评价指标体系中指标权重的确定
- 4.综合得分的确定
- 5.汽车零部件产业市场绩效综合评价结果分析

第8章：优化中国汽车零部件产业组织的政府规制政策

第1节：完善市场准入规制，增强市场竞争活力

第2节：完善价格调控机制，维护产业公平竞争

第3节：推进汽车零部件产业技术创新联合，提高产业竞争实力

第4节：深化体制改革，推进产业重组

第5节：完善中小企业政策，促进区域产业集群发展

第6节：推进特大型企业集团发展，打造中国汽车零部件产业国际竞争“航空母舰”

第7节：充分发挥行业协会的作用

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41569.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。