



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年交通运输行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年交通运输行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41570.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年，宏观经济形势持续良好，居民收入水平显著提升，良好的社会经济环境为交通运输业提供了巨大发展空间。2006年交通运输形势总体较好，全社会共完成货运量和货物周转量分别为202.5亿吨和86921.2亿吨公里，分别比去年增长8.9%和8.4%。客运量和客运周转量分别为200.8亿人和19202.7亿人公里，分别比去年增长8.7%和9.9%。

2006年，我国交通运输各子行业客货运量大幅增长，其中公路运输行业完成客运周转量10135.9亿人公里、货运周转量9647.0亿吨公里，分别比上年增长9.1%、11.0%；水路货物周转量完成53907.8亿吨公里、旅客周转量74.9亿人公里，分别增长8.5%、10.5%；铁路运输行业完成货运周转量21954.0亿吨公里、客运周转量6622.0亿人公里，分别同比增长5.9%、9.2%；航空运输业完成旅客周转量2369.9亿人公里、货运周转量94.3亿吨公里，分别增长15.9%、19.5%；管道运输完成货物周转量1318.2亿吨公里，同比增长29.5%。

2006年我国交通运输业投资在高速增长的基础上稍有回落，其中，铁路运输投资2075.97亿元，同比增长52.2%；公路运输投资6231.05亿元，同比增长13.6%；2006年全国沿海及内河建设完成投资869.18亿元，同比增长26.2%；2006年1-9月航空运输业完成投资347亿元，比去年同期增长49.6%；2006年1-9月，管道运输及装卸搬运和其他运输业完成投资为68亿元，比去年同期下降32.9%。

2006年，政策制度方面，从国家产业政策层面看，交通运输业优先发展受到支持；在市场准入政策方面，交通运输业将拥有更为宽松的发展环境；在投融资政策方面，各种市场化融资方式将继续成为交通基础设施的重要资金来源。

我国公路运输重点分布区域为：浙江省、广东省、江苏省、山东省和四川省，而水上运输、航空运输重点分布区域为：珠三角、长三角、环渤海地区；铁路运输重点区域分布是华北地区、华东地区、东北地区。

2007年，我国交通运输业政策风险较小，相关行业带来的风险中等，关键是油价风险和国际局势风险，综合来看行业风险中等。交通运输各自子行业值得投资与信贷重点有所区别，公路行业重点关注高速公路运输；水运行业重点关注集装箱运输；铁路运输行业侧重点应该放在货运上面，客运专线值得考虑，特别推荐铁路设备制造业；航空运输力挺货运；

管道运输还需要配套政策，以观望为宜。对于交通运输业来说，有利和不利因素并存，对于银行来说，要严格控制授信额度，减少同比增长速度，公路方面应加大对高速公路的授信额度，对于水运和航空应保持不变。

【 目录 】

第一部分 2007年行业运行分析及预测	1
第一章 2006年交通运输行业运行态势分析	2
第一节 2006年交通行业基本运行情况概述	2
一、2006年全年交通运输总体概况	3
（一）公路运输	3
（二）铁路运输	3
（三）民航运输	3
（四）水路运输	4
二、货运情况	4
三、客运情况	4
四、2006年交通运输的特点	4
（一）旅客运输平稳增长，服务水平有所提高	4
（二）货运需求稳步增加，重点物资运输得到保障	5
（三）运输供给能力不断提高，煤运紧张状况得到缓解	5
第二节 2007年行业需求分析及预测	7
一、需求总量及速率分析	7
二、需求结构变化和2006年需求特点分析	10
（一）运输结构与GDP的关系	10
（二）旅游事业与客运结构的关系	13
三、2007-2010年需求预测	14
第三节 2007年行业供给分析及预测	17
一、供给总量及速率分析	17
（一）公路运输基础设施	17
（二）铁路运输基础设施	17
（三）航空运输基础设施	17

(四) 水路运输基础设施	18
(五) 各运输方式新增运输能力	19
二、供给结构变化和2006年供给特点分析	19
三、2007-2010年供给预测	20
(一) 在建及拟建项目分析	20
(二) 我国国土综合开发部分重大项目简介	22
(二) 2007-2010年供给预测	26
第四节 2007年供需平衡及价格分析	27
一、供需平衡分析及预测	27
(一) 供需平衡分析	27
(二) 供需平衡预测	27
二、价格变化分析及预测	27
第二章 2007年行业竞争分析及预测	28
第一节 行业竞争特点分析及预测	28
第二节 行业竞争结构分析及预测	30
一、货运及周转情况	30
二、货运周转量情况	31
三、客运量	34
四、客运周转量	35
第三章 行业投资与效益分析	37
第一节 行业投资状况分析及预测	37
一、行业投资总体状况分析	37
二、行业投资资金来源	38
(一) 内资和国有经济在交通运输行业中占绝对垄断地位	38
(二) 利用外资总量不大,但增长迅猛	39
三、“十一五”投资资金需求分析	39
(一) 铁路方面	39
(二) 公路方面	40
(三) 水运港口方面	40
(四) 航空机场方面	40

第二节 2007年行业效益分析及预测 41

第四章 2007年行业环境特征评价 42

第一节 经济环境特征评价 42

一、经济周期与行业发展关系 42

第二节 政策环境特征评价 44

一、宏观政策影响分析评价 44

(一) 油价影响 44

(二) 宏观政策 45

二、财政货币政策影响分析评价 46

三、产业政策影响分析评价 46

(一) 《民用航空空中交通管理条例》 46

(二) 《交通建设项目委托审计管理办法》 47

(三) 《铁路运输安全保护条例》 48

(四) 《中国民用航空发展第十一个五年规划》 48

第三节 2007年进出口分析及预测 49

一、进口分析 49

二、出口分析 49

第四节 国际市场影响分析及预测 50

一、是世界经济增速在平稳中放缓 50

二、全球各国内需增强驱动世界经济继续增长 50

三、全球通货膨胀压力有所缓和 51

四、世界贸易和国际直接投资规模继续扩大 51

五、油价回落 51

第二部分 行业细分分析及预测 52

第五章 细分子行业分析 53

第一节 细分行业对比分析 53

一、细分行业供需对比分析 53

二、细分行业经济运行对比分析 54

第二节 铁路运输发展状况分析及预测 61

一、2006铁路运输运行分析 61

二、2007铁路运输发展趋势分析及预测	62
第三节 公路运输发展状况分析及预测	65
一、2006公路运输运行分析	65
二、2007公路运输发展趋势分析及预测	65
第四节 水运发展状况分析及预测	68
一、2006水路运输运行分析	68
二、2006全球航运市场分析	69
(一) 干散货运输市场	69
(二) 油轮运输市场	70
三、2007水路运输发展趋势分析及预测	70
四、重点公司评述	72
(一) 天津港	72
(二) 青岛港	72
(三) 其他	73
第五节 航空发展状况分析及预测	74
一、2006航空运输运行分析	74
(一) 民航和机场稳定增长	74
(二) 旅客吞吐量分布	74
(三) 货邮吞吐量分布	74
二、2007航空运输发展趋势分析及预测	75
三、重点航空公司分析	77
(一) 中国国航	78
(二) 南方航空	78
(三) 东方航空	78
第六章 细分地区分析	79
第一节 行业区域分布总体分析及预测	79
一、行业区域分布特点分析及预测	79
(一) 客流分布	79
(二) 货流分布	79
二、行业经济区域分布分析及预测	80
第二节 泛珠三角行业发展分析及预测	81

一、区域在行业中的地位及变化	81
(一) 航运重点工程项目频频告捷	81
(二) 货物运输增长中下游不平衡, 运价波动大	81
(三) 港口吞吐量持续高位增长	82
(四) 陆路交通快速发展, 水上常规客运骤减	82
(五) 云南省珠江水系运输发展缓慢, 贵州省客货运输严重滑坡	82
二、“泛珠三角”交通基础设施的数量	83
三、区域交通运输合作发展的空间布局目标	83
(一) 强化一核	83
(二) 构筑两扇	84
(三) 建设三圈	84
(四) 完善五线	84
四、区域投资与行业对比分析	85
五、区域行业经济运行状况分析	85
(一) 泛珠三角区域经济合作发展的特点	85
(二) 区域交通运输需求分析	86
(三) 区域综合运输枢纽建设重点	88
(四) 大珠三角地区中心城市间交通运输基础设施建设重点	88
(五) 区域沿海港口建设重点	88
(六) 区域内河水运建设重点	89
(七) 区域民航建设重点	89
(八) “十一五”期间交通建设投资规模	89
第三节 长江三角洲行业发展分析及预测	90
第五节 西南地区行业发展分析及预测	92
一、铁路运输	92
二、公路运输	92
三、水路运输	92
四、航空运输	92
五、管道运输	92
六、存在问题	92

第七章 企业综合分析	95
第一节 前二十家企业盈利分析	95
一、交通运输业排名前二十家企业销售利润率分析	95
二、主营业务利润率分析	96
第二节 营运能力分析	97
第三节 偿债能力预测	98
一、资产负债率	98
二、流动资产比率	98
第四节 发展能力预测	100
一、主营业务收入增长率	100
二、总资产增长率分析	101
第八章 典型企业分析	102
第一节 中国国航分析	102
一、企业行业地位分析	102
（一）主营构成	102
（二）经营分析	103
二、公司基本评价	103
（一）业务和枢纽建设	104
（二）航线网络	104
（三）市场开拓	104
（四）业务合作	105
三、企业经营状况分析	105
（一）运营状况分析	105
（二）盈利状况分析	106
（三）偿债状况分析	106
（四）发展状况分析	106
四、公司发展规划及发展前景预测	106
五、2006年发展事项及启示	106
六、投资情况	107
（一）募集资金使用情况	107
（二）承诺项目使用情况	107

第二节S南航分析	108
一、企业行业地位分析	108
二、公司基本评价	108
三、企业经营状况分析	109
(一)运营状况分析	109
(二)盈利状况分析	109
(三)偿债状况分析	110
(四)发展状况分析	110
五、公司发展规划及发展前景预测	110
六、2006年重大发展事项及启示	110
第三节 福建高速分析	112
一、企业行业地位分析	112
二、企业基本状况分析	112
三、企业经营状况分析	113
(一)运营状况分析	114
(二)盈利状况分析	114
(三)偿债状况分析	114
(四)发展状况分析	114
第四节 中远航运分析	115
一、企业行业地位分析	115
二、公司基本评价	115
三、公司技术装备水平	116
(一)多用途船和杂货船	116
(二)半潜船	116
(三)重吊船	117
(四)汽车船	117
(五)滚装船	117
四、企业经营状况分析	118
(一)运营状况分析	118
(二)盈利状况分析	118
(三)偿债状况分析	118
(四)发展状况分析	118

五、公司发展规划及发展前景预测	119
(一) 未来几年公司发展资金需求及融资计划	119
(二) 经营中存在的风险及解决措施	119
六、2006年重大发展事项及启示	120
(一) 特种杂货运输继续平稳发展	121
(二) 燃油情况分析	121
(三) 汇率变动对公司的影响	121
(四) 现金流量情况分析	122
第四部分 行业风险提示及信贷投向建议	123
第九章 2007年授信风险提示及总结	124
第一节 内部风险分析	126
一、投资控制风险	126
(一) 机场建设方面	126
(二) 港口建设方面	126
(三) 铁路建设方面	126
二、筹资控制风险	126
(一) 交通运输行业基础设施建设加速	126
(二) 上市公司将不断受益于行业成长	127
(三) 市场价值将会进一步展现	127
三、基础设施建设风险	128
(一) 枢纽机场和支线机场建设并进	128
(二) 港口建设浪潮继续袭来	128
(三) 铁路建设规模成倍放大	129
(四) 公路建设	129
第二节 外部风险分析	130
一、经济环境风险分析	130
二、行业周期波动	130
三、国际市场影响	132
第三节 行业风险	133
一、价格风险	133
(一) 铁路运输价格分析	133

(二) 公路运输价格水平	133
(三) 水路运输价格水平	134
(四) 民航运输价格水平	134
(五) 管道运输价格水平	135
二、燃油供应风险	135
三、市场竞争结构风险	135
四、金融风险	136
第四节 政策性风险	137
一、宏观经济政策	137
(一) 经济继续保持较快增长, 产业结构变动明显	137
(二) 城市化进程加快, 区域经济一体化程度提高	137
(三) 城乡居民收入持续增长, 居民消费结构升级	137
(四) 经济开放程度进一步提高, 对外贸易增长潜力较大	137
二、制度政策方面	138
第十章 2007年信贷建议	139
第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议	139
一、2006年行业总体发展特点与授信额度建议	139
二、2006年行业资金需求特点授信期限建议	139
三、2006年行业竞争特点及客户结构授信建议	140
第二节 2006年细分子行业特点总结及授信建议	141
一、细分子行业对比分析总结	141
(一) 铁路运输子行业	141
(二) 公路运输子行业	141
(三) 水上运输行业	141
(四) 不同运输子行业收入成本利润	142
二、细分子行业授信建议	142
(一) 航空运输子行业	142
(二) 铁路运输子行业	143
(三) 公路运输子行业	144
(四) 水上运输子行业	144
第三节 2006年地区发展特点及授信建议	147

第四节 2006年规模发展特点及授信建议 148

第五节 2006年企业发展特点及授信建议 149

附表

表1 2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	7
表2 2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	9
表3 历年国内生产总值及工业、建筑业生产总值	10
表4 GDP与货运量相关系数表	12
表5 2006年国内旅游基本情况	13
表6 2007—2010年我国交通运输货运量预测值	14
表7 历年旅游人数与客运量	15
表8 2007—2010年我国客运量预测	16
表9 2006年交通运输方面固定资产投资新增生产能力	19
表10 “十五”时期固定资产投资新增主要生产能力	19
表11 十年来全国基本建设投资新增主要生产能力	20
表12 历年投产情况	26
表13 我国历年交通运输行业价格总体水平	27
表14 历年货运量	30
表15 历年货运周转量	31
表16 历年客运情况	34
表17 客运周转量	35
表18 2006年各行业投资额	38
表19 2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	54
表20 2005年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	54
表21 2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	55
表22 2005年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	55
表23 2007—2010年货运量预测值	56
表24 2007年各种方式运输量预测单位：万吨	56
表25 2007—2010年货运周转量预测	57
表26 2007年各种运输方式货运周转量预测	57
表27 2007—2010各种运输方式周转量预测单位：亿吨公里	58
表28 2007—2010年各种运输方式客运量预测	59

表29	客运周转量及预测	60
表30	2006年铁路货运情况	61
表31	2006年铁路客运情况	61
表32	2006年固定资产投资情况	61
表33	2007——2010年铁路运输量预测值	62
表34	铁路货运周转量预测	63
表35	铁路客运量预测	63
表36	铁路客运周转量预测	64
表37	2006全国公路构成	65
表38	公路货运量预测值	65
表39	公路货运周转量预测	66
表40	公路客运量预测	66
表41	公路客运周转量预测	67
表42	2006年水运基础设施情况	68
表43	2006港口码头泊位	69
表44	2007——2010水运货运量预测值	70
表45	2007——2010水运货运周转量预测	71
表46	2007——2010水运客运量预测	71
表47	2007——2010水运客运周转量预测	72
表48	全国各地区旅客吞吐量的分布情况	74
表49	全国各地区货邮吞吐量的分布情况	74
表50	2007——2010航空货运量预测	75
表51	2007——2010航空货运周转量预测	75
表52	2007——2010航空客运量预测	76
表53	2007——2010航空客运周转量预测	77
表54	泛珠三角区域2010年和2020年运输量预测	87
表55	预测2010年珠江三角洲各城市港口吞吐量	87
表56	2010年主要机场旅客吞吐量	87
表57	2020年珠江三角洲运输量预测	88
表58	交通运输企业销售毛利率	95
表59	交通运输企业主营业务利润率分析	96
表60	交通运输企业总资产周转率分析(次)	97

表61	交通运输企业资产负债率分析 (%)	98
表62	交通运输企业流动资产比率分析 (%)	99
表63	交通运输企业主营业务收入增长率分析 (%)	100
表64	交通运输企业总资产增长率分析 (%)	101
表65	国航2006年度主营业务概况	102
表66	国航2006年地区主营业务	102
表67	中国国航经营状况分析	105
表68	2006年经营产品概况	108
表69	2006年地区经营概况	108
表70	南航经营状况分析表	109
表71	2006年度主营构成概况	112
表72	2006年福建高速地区主营业务	112
表73	福建高速公司经营状况分析	113
表74	2006年度概况主营概况	115
表75	2006中远航运产品概况	115
表76	2006年中远航运经营状况分析	118
表77	2006年交通运输行业主要风险因素影响及等级	125

附图

图1	2006年各种运输方式完成货物运输量	8
图2	2006年各种运输方式完成货物周转量	8
图3	2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	9
图4	2006年各种运输方式完成旅客运输周转量及其增长速度	10
图5	历年国内生产总值与货运量	11
图6	2002-2006年国内生产总值及其增长速度	11
图7	GDP与货运量关系散点图	12
图8	2007—2010年我国交通运输货运量预测图	15
图9	历年旅游人数与客运量	16
图10	2007—2010年我国客运量预测	16
图11	历年各种方式货运量所占比重图	31
图12	货运周转量所占比重图情况	32
图13	历年客运量所占比重图	34

图14	客运周转量所占比重图	35
图15	2007—2010年货运量预测值	56
图16	2007年各种方式运输量	56
图17	2007—2010年货运周转量预测	57
图18	2007年各种运输方式运输量预测	58
图19	2007—2010各种运输方式周转量预测	58
图20	2007—2010年各种运输方式客运量预测	60
图21	2007—2010年各种运输方式客运周转量预测	60
图22	2007—2010年铁路运输量预测值	62
图23	铁路货运周转量预测	63
图24	铁路客运量预测	64
图25	铁路客运周转量预测	64
图26	公路货运量预测值	66
图27	公路客运周转量预测	66
图28	公路客运量预测	67
图29	公路客运周转量预测	67
图30	2007—2010水运货运量预测值	70
图31	2007—2010水运货运周转量预测	71
图32	2007—2010水运客运量预测	71
图33	2007—2010水运客运周转量预测	72
图34	2007—2010航空货运量预测	75
图35	2007—2010航空货运周转量预测	76
图36	2007—2010航空客运量预测	76
图37	2007—2010航空客运量预测	77
图38	1978-2006年我国GDP与货运周转量关系图	130
图39	1990-2006年我国GDP与客运周转量关系图	131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41570.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。