



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国卫星导航产业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）

一、调研说明

《2007年中国卫星导航产业市场分析及发展趋势研究报告（9月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41590.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年4月14日，中国发射了第一颗第二代北斗导航卫星。这次发射的卫星，标志着以5颗静止轨道卫星和30颗非静止轨道卫星组成全球卫星导航系统，迈出了具有实质意义的第一步。但与GPS相比，我国北斗导航卫星系统在民用方面还处于起步阶段，卫星导航产业链还不成熟。当前我国主要卫星导航市场在GPS领域。

目前市场上GPS设备主要包括：传统的手持GPS，以车载导航为主的PND（便携式导航系统），方兴未艾的GPS导航手机。其中PND在整个市场中占据了绝对主导地位，并且在未来的两年内PND仍然会是整个市场的主导。目前中国汽车GPS导航系统装车率不到2%，拥有车载GPS导航设备的车辆不足10万辆，远远低于国外的平均水平。预计2007-2009年中国汽车GPS导航系统市场年增长率将超过50%。如此潜力巨大的市场引来了众多的逐利者，众多利润微薄的家电、IT、数码、手机厂家纷纷推出了GPS产品。据估算，国内拥有独立品牌的车载GPS厂商已不下300家，如果加上杂牌以及代工厂商，这个数字将超过1000家，市场竞争日趋激烈，行业内90%的企业都已深陷亏损，市场的整合也为时不远了。

而经过长期的技术储备之后，GPS导航手机已经逐渐成熟，目前GPS导航手机的市场份额为2.3%，随着3G的发展和汽车市场的持续升温，GPS导航手机市场前景看好，预计2011年其市场占有率将达到20%。GPS导航应用目前的发展还不尽如人意，地图更新不及时是目前GPS导航手机在实际应用方面的最大软肋。随着产业链的不断完善、手机终端的普及和用户认知度的不断提高，手机导航市场的行业集中度将进一步提升。

在汽车产业和智能交通系统的驱动下，导航产业已经成为全球性的高新技术产业。中国将是未来几年内导航产业最大的新兴市场，预计市场规模将在2008年达到100亿元，并以每年20%到30%的速度增长。在“十一五”规划和国家中长期科技发展规划中，都把发展卫星导航产业放在十分重要的位置。在消费电子领域，卫星导航应用也正经历着重要的转变，从以车辆应用为主体的市场格局，逐步转变为以个人消费应用为主流的市场格局。

本研究咨询报告依据中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、中国行业研究网、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、上汽集团、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通

、清华大学、西门子vdo、松下、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及卫星导航专业研究单位等公布和提供的大量资料，对全球卫星导航产业的发展现状、中国卫星导航产业的发展状况，以及卫星导航细分市场情况等重大问题进行了分析，并重点分析了各类卫星导航产品、卫星导航技术的生产、研发情况和销售状况，是卫星导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国卫星导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 卫星导航的相关概述 1

第一节 卫星导航的分类与功能 1

一、导航产品的分类 1

二、卫星导航终端的主要功能 1

三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 2

四、卫星定位与导航技术 7

第二节 导航产业链及产业发展特点 10

一、导航产业链分析 10

二、卫星导航产业的发展特点 11

第二章 全球卫星导航业发展情况分析 14

第一节 全球卫星导航业总体概况 14

一、全球导航产业概述 14

二、全球GPS导航市场发展情况 15

三、世界各国对GPS的关注度情况 16

四、全球卫星导航系统对比 17

五、各国竞研全球定位系统 18

六、全球GPS市场构建新格局 19

第二节 2007年美国卫星导航业发展情况分析 22

一、美国GPS系统介绍 22

二、美国利用GPS锁定地震风险带 25

三、波音和洛马公司竞标美下一代GPS卫星系统项目	26
四、欧洲BCPartners收购美国卫星公司Intelsat	27
五、GPSONE与传统GPS的比较	28
第三节 2007年俄罗斯导航卫星业发展情况分析	33
一、俄罗斯Glonass系统介绍	33
二、俄罗斯GLONASS导航系统的运行卫星数量	35
三、Glonass挑战美国GPS	36
四、Glonass抗干扰能力强	37
五、俄计划为战略航空兵装备新型导航系统	39
第四节 2007年欧洲卫星导航业发展情况分析	40
一、欧洲伽利略系统	40
二、法德将联手确保伽利略计划	42
三、欧美最终确定GPS和伽利略系统信号兼容的方案	43
第五节 2007年日本卫星导航业发展情况分析	44
一、日本渴望拥有独立的卫星导航系统	44
二、日本研究让手机为汽车导航	45
三、日本GPS定位系统减少汽车与行人相撞	46
四、日产导航系统对酒后驾驶者随时发出警报	46
五、日本研制卫星导航“插秧机器人”	47

第二部分 行业发展现状分析

第三章 中国卫星导航业发展情况分析 49

第一节 中国北斗系统介绍及发展情况 49

- 一、中国北斗导航系统介绍 49
- 二、北斗导航中国版GPS加速布局 51
- 三、“北斗”卫星运输监控指挥系统通过专家评审 57
- 四、“北斗”卫星成功为危险化学品运输安全导航 57
- 五、中国多系统卫星定位导航接收技术获突破性进展 58

第二节 2007年中国卫星导航产业发展情况分析 59

- 一、卫星导航产业发展特点 59
- 二、卫星导航将迎来新的发展机遇 61
- 三、中国导航产业未来几年市场潜力 62

四、广西卫星导航定位技术进入新阶段	63
五、全国首个双星导航服务系统在哈建成	64
六、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”	65
第三节 2007年国内GPS导航产品市场	67
一、2007年GPS导航市场情况分析	67
二、手机GPS与车载GPS急增	70
三、2007年8月GPS导航产品关注排行	73
四、高灵敏度GNSS接收机受到特别关注	75
五、台湾地区GPS厂商表现不俗	77
六、国内GPS导航产业链主要产品品牌	78
第四节 2007年国内GPS导航市场竞争情况	80
一、GPS行业“马太效应”日趋明显	80
二、国内GPS导航业三年内将全面洗牌	80
三、家电企业集体扩军GPS	81
四、GPS产业需求和管理滞后	83
第五节 中国GPS运营现状与出路	86
第四章 汽车导航市场发展情况分析	90
第一节 车载卫星导航系统基本概况	90
一、汽车导航系统介绍	90
二、车载卫星导航系统的四大要素	93
三、汽车导航系统的应用技术	96
四、GPS在现代交通运输中的应用	100
五、GPS在汽车中的应用	103
第二节 全球汽车导航市场概况	107
一、全球车载GPS市场概况	107
二、全球汽车无线通信平台技术应用现状	108
三、全球汽车导航设备市场增速惊人	111
四、2012年全球汽车导航市场预计	112
第三节 2007年国内汽车导航市场发展动态	113
一、国内汽车导航市场概况	113
二、便携式导航设备主导汽车导航系统	115

三、PND拓宽汽车导航仪市场	117
四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场	120
五、GPS便携式应用快速增长	128
六、GPS成汽车电子主要推动力	132
七、国内车载GPS市场将迅猛增长	133
八、广东货运载重车须装GPS	133
九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统	134
第四节 2007年中国汽车导航市场发展情况分析	135
一、GPS上下游合作模式改变	135
二、盈科与凯立德北京牵手	140
三、GPS淘金热拉开序幕	141
四、电子地图成车载GPS“瓶颈”	145
五、GPS汽车导航进入宽屏时代	147
第五节 国内汽车导航市场企业发展概述	148
一、千家厂商混战车载定位	148
二、汽车导航同质化现象明显	149
三、西门子剑指汽车导航高端市场	150
第六节 解析汽车导航产业、市场、技术热点	151

第三部分 行业主要厂商分析

第五章 国外卫星导航主要厂商 159

第一节 日本GPS厂商 159

- 一、松下 159
- 二、先锋 161
- 三、歌乐 164
- 四、阿尔派 165
- 五、索尼 168

第二节 欧洲GPS厂商 168

- 一、TomTom 168
- 二、西门子威迪欧 172
- 三、诺基亚 173

第三节 北美GPS厂商 174

- 一、GARMIN 174
- 二、麦哲伦 179
- 三、NovAtel 183
- 四、徠卡 184
- 五、惠普 185

第六章 中国GPS主要企业 186

第一节 卫星导航运营商服务商 186

- 一、北京合众思壮 186
- 二、北京北斗星通 195
- 三、中寰卫星导航 204
- 四、北京盛基恒信 207
- 五、北京中软 209
- 六、深圳赛格导航 211

第二节 重点品牌GPS厂家 217

- 一、北京城际高科 217
- 二、江苏新科电子 220
- 三、宇达电通 221
- 四、北京纽曼 224
- 五、北京华旗资讯 225
- 六、盈科创展 228
- 七、深圳航盛 230
- 八、深圳麦士威 231

第四部分 电子地图市场分析

第七章 电子地图市场概述 233

第一节 2007年电子地图市场分析与展望 233

- 一、国内电子地图市场分析与展望 233
- 二、测绘局发布基础地理信息数字产品生产技术规程 237
- 三、导航电子地图市场盗版猖獗 238
- 四、电子地图将进入规模整合期 239
- 五、互联网电子地图盈利前景 240

六、中国导航电子地图发展状况分析	242
七、手机地图将成为都市时尚一族的新宠	247
八、中国导航地图企业面临的机遇和挑战	248
九、TeleAtlas进军中国电子地图市场	250
十、具导航电子地图资质单位增至11家	251
第二节 2007年中国主要导航图厂商及发展动态	255
一、四维图新	255
二、瑞图万方	256
三、高德	258
四、灵图	261
五、凯立德	264
第三节 国内地理信息提供商	265
一、北京超图	265
二、武汉中地信息工程有限公司	270
三、ESRI	272
四、北京市测绘设计研究院	277
五、武大吉奥信息工程技术有限公司	279

第五部分 智能交通发展分析

第八章 智能交通与动态导航概述 283

第一节 智能交通与动态导航 283

- 一、智能交通系统 283
- 二、智能交通（ITS）管理系统 286
- 三、国标委发布12项智能交通系统标准 289

第二节 智能交通市场发展情况分析 289

- 一、城市交通系统将催生1.4万亿产业空间 289
- 二、中国TMC市场亟待运营商撬动 292
- 三、新型智能交管系统走上产业化之路 294
- 四、五大领域推动交通信息技术 294

第三节 智能交通业发展动态 299

- 一、GPS与交通信息结合TMC杀入中国市场 299
- 二、海信推出快速公交智能化交通解决方案 301

三、西安启用GPS图像监管公交车	302
四、居民小区首次安装动态道路导航系统	302
五、南昌将车船交通工具全部GPS定位	303
六、北京奥运会期间有望使用动态车载导航系统	305
七、深圳推广运输业GPS监控系统	305
八、重庆万开高速公路实现智能交通	305
九、新车载导航2008年8月可实现路况直播	306
第四节 视频交通信息采集技术	307
第五节 智能交通诱导系统	309
第六节 中国智能交通系统发展战略研究	311

第六部分 行业发展趋势分析

第九章 卫星导航业市场发展趋势及战略	319
第一节 卫星导航行业市场发展趋势	319
一、国际导航产业发展的新趋势	319
二、未来导航仪等全球市场需求预测	321
三、2007年GPS发展趋势分析	324
四、导航定位业务发展前景分析	327
五、未来GPS3D智能导航发展方向	331
六、中国GPS导航市场未来发展前景预测	332
七、数字中国势在必行	335
第二节 GPS手机市场发展预测	338
一、全球GPS手机市场发展趋势	338
二、导航手机前景预测	341
三、2008年中国GPS市场规模预测	342
四、GPS手机大行其道	345
第三节 卫星导航定位技术的最新进展	346
一、系统更新、升级及新系统发展方面	346
二、新技术、新方法的应用方面	351
第四节 我国民用全球定位系统发展战略	367
一、全球卫星定位系统的国内外现状	367
二、我国发展民用系统产业化的战略	369

三、对发展我国民用全球定位系统的建议 372

图表目录

图表：导航产业价值链	11
图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测	16
图表：googletrends上对关键字“GPS”的搜索	16
图表：全球卫星导航系统比较	18
图表：GPS系统的总览与概况	22
图表：AFLT结构示意图	29
图表：AGPS结构示意图	30
图表：GPSONE原理示意图	30
图表：“伽利略”卫星导航系统示意图	40
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道	45
图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹	45
图表：2007年8月GPS导航产品关注排行	74
图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件	91
图表：2004-2008年Telematics市场总值及增长率	110
图表：各公司推出Telematics的服务信息	110
图表：TelematicsAM的主要业务	111
图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量预测	113
图表：GarminGPS手持机非地图类产品	175
图表：GarminGPS手持机地图类产品	175
图表：2004-2006年北斗星通公司收入与毛利率	196
图表：2006年北斗星通公司主营收入构成	196
图表：2006年全球卫星定位产品专业应用市场构成	197
图表：2006年国内卫星定位产品专业应用市场构成	198
图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品收入占比	198
图表：2004-2006年北斗星通自主定位产品毛利率与代理产品比较	199
图表：1997-2006年北斗星通公司自主产品与国际厂商产品毛利率比较	199
图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目	200
图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润分配表	202
图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力表	202

图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力表	202
图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力表	203
图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构表	203
图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力表	203
图表：2007年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析表	203
图表：北京盛基恒信主要GPS产品	208
图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品	210
图表：城际通品牌导航产品型号及价格	219
图表：新科导航产品型号及价格	220
图表：神达导航设备型号及市场价格	221
图表：纽曼导航产品型号及价格	225
图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格	228
图表：凯立德神行者导航产品型号及价格	229
图表：2006年我国车载前装导航地图市场份额	256
图表：瑞图万方集团组织结构	257
图表：超图公司关联企业	267
图表：超图公司内部架构	267
图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域	271
图表：智能交通系统概念图	284
图表：智能交通模块图	284
图表：出行者信息服务系统结构图	285
图表：出行者信息服务系统信息传递流程	286
图表：ITS管理系统应用	288
图表：智能交通监管系统	288
图表：我国电子地图行业相关管理规定	328
图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比	328
图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况及预测	329
图表：2005-2010年中国无线导航用户规模及预测	330
图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览	331
图表：中佳讯DH600与网络导航产品的对比表	334
图表：世界已建或在建WAAS系统	348
图表：日本MSAS系统结构示意图	349

图表：日本准天顶卫星系统DOP分析 350

图表：EGNOS系统结构 350

图表：卫星定位技术的发展历程 351

图表：各种GPS定位技术指标参数 352

图表：NASA全球差分GPS系统 352

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位 353

图表：精密单点定位应用 354

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务 354

图表：网络RTK定位技术示意图 355

图表：常规RTK与网络RTK的精度比较 356

图表：LEICA-SPIDER功能模块图 358

图表：Power-NET系统结构图 360

图表：CORS在各种网格中所处的位置 361

图表：CORS一般结构图 362

图表：基准站子系统结构简图 362

图表：系统控制中心结构简图 363

图表：用户数据中心结构简图 363

图表：用户应用子系统结构简图 363

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41590.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。