



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国地铁行业市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国地铁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

纵观世界各国城市发展历史可以发现，城市化正成为当今世界发展的重要趋势。在这种城市化进程加快的背景下，城市轨道交通系统应运而生，它的主要特点是运载量大、输送速度快，适合于由市中心至郊区间干线运输和城市区域内各交通副中心的环流运输。在不同时间，不同国家都建有地铁，它是一个国家综合国力的重要标志，反映城市化发展水平。

由于中国城市人口增加，城市进程加快，中国香港、北京、上海、广州、深圳、南京等地相继建有地铁。

随着我国地铁的增加，地铁设备行业也有所发展，但他们的经营状况如何，我们给出了分析与预测。

地铁建设的迅速发展也带动了商铺、房地产、广告的发展，并促成了商业圈经济，其投资潜力不可忽视。

由于地铁建设项目投资大、周期长、技术复杂，质量要求高。目前从世界的范围来看，只有香港地铁应盈利，其他在不同程度上都有所亏损，所以地铁的盈利模式值得我们去分析。本人对香港、北京、上海、广州、深圳地铁的投融资模式进行了分析并给出建设性意见。

中商情报网发布的《2007-2008年中国地铁行业研究咨询报告》共十三章，87个图表。首先介绍了城市轨道交通的定义、分类和国内外的现状，接着分析了国际国内地铁行业的发展现状，然后分别介绍了香港、北京、上海、广州及其他主要城市地铁的运营情况。随后，报告分析了地铁的运营模式及效益构成因素，最后对地铁行业做了投融资分析。您若想对地铁行业有个系统的了解或者想投资地铁运营，本报告是您不可或缺的重要工具。

〔 目录 〕

1.1 城市轨道交通分类定义及特征概况	11
1.1.1 城市轨道交通分类定义	11
1.1.2 城市轨道交通特征	12
1.2 国外城市轨道交通发展状况	15
1.2.1 国外城市轨道发展现状	15
1.2.2 国外城市轨道发展特点	15
1.2.3 国外城市交通轨道发展趋势	17
1.3 中国城市轨道交通的发展分析	17
1.3.1 中国城市轨道交通发展现状	17
1.3.2 中国城市轨道交通的特点	20
1.3.3 中国发展城市交通轨道的必要性	20
1.3.4 中国城市轨道交通发展政策分析	22
1.4 中国城市轨道交通建设综合效益及盈利方式分析	28
1.4.1 城市轨道交通产业对经济发展的影响	28
1.4.2 城市轨道交通效益分析	29
1.4.3 城市轨道交通盈利分析	31
1.5 中国城市轨道交通行业发展现状分析	33
1.5.1 城市轨道交通建设现状评价	33
1.5.2 城市轨道交通运营现状评价	35
1.5.3 城市轨道交通管理现状评价	37
1.5.4 城市轨道交通建设资金筹措现状评价	38
1.5.5 城市轨道交通设备供给现状评价	38
1.5.6 大城市轨道交通现状总体评价	39
1.6 城市轨道交通相关行业的影响分析	41
1.6.1 对基础设施建设的影响分析	41
1.6.2 对配套基础设施的影响分析	41
1.6.3 对住宅投资的影响分析	42
1.6.4 对消费需求的影响分析	42
1.7 中国城市轨道交通发展面临的问题及对策	42
1.7.1 城市轨道建设中需要重视的问题	43
1.7.2 城市轨道交通发展所面临的问题	46
1.7.3 发展城市轨道交通的对策建议	47

第二章 地铁的发展分析 49

2.1 地铁的概要 49

2.1.1 地铁的历史 49

2.1.2 地铁的特点 50

2.1.3 地铁的优势 50

2.1.4 地铁的建设、供电、车辆 52

2.1.5 地铁的主要经济特征 52

2.2 国外地铁概要 53

2.2.1 世界地铁的发展状况 53

2.2.2 国外主要城市地铁特征分析 54

第三章 中国地铁发展分析 57

3.1 地铁发展状况分析 57

3.1.1 中国地铁的发展历史 57

3.1.2 中国地铁发展的现状 57

3.1.3 中国地铁发展的前景 58

3.2 中国地铁管理体制与机制研究 59

3.2.1 地铁管理体制与机制建设概述 59

3.2.2 地铁管理体制与机制的理论基础解析 59

3.2.3 中国地铁管理体制的发展历程与创新 60

3.2.4 不同城市管理体制的特征分析 62

3.2.5 地铁管理体制改革建议 62

3.3 地铁建设的战略发展分析 64

3.3.1 地铁建设要坚持以人为本 64

3.3.2 地铁轨道网规划要具科学性 65

3.3.3 地铁建设要符合城市发展的要求 66

3.4 运用波特定律对地铁行业竞争的分析 66

3.4.1 波特5种竞争力理论简述 66

3.4.2 地铁产业在我国的情况分析 68

3.4.3 企业竞争对策分析 70

3.5 地铁产业发展思路对策分析 71

- 3.5.1 放开地铁政策，发展地铁经济 71
- 3.5.2 制定产业政策，促进产业发展 71
- 3.5.3 完善产业结构，自成产业体系 73
- 3.5.4 开发产业资源，做好地铁规划 74
- 3.5.5 强化工程管理，搞好地铁建设 75
- 3.5.6 加强产业服务，建立行业组织 77
- 3.5.7 利用第二空间，构建地铁文化 78

第四章 香港地铁 80

4.1 香港地铁的概要 80

- 4.1.1 地铁票价 80
- 4.1.2 地铁设施 81
- 4.1.3 地铁列车 81

4.2 香港地铁的发展分析 81

- 4.2.1 香港地铁的发展概要 81
- 4.2.2 香港地铁建设物业开发的模式分析 86
- 4.2.3 2006年香港地铁的盈利情况 90
- 4.2.4 香港地铁的商业特色解析 91

4.3 香港地铁系统票价弹性的研究 91

- 4.3.1 香港地铁系统票价弹性概述 91
- 4.3.2 铁路发展研究模型概要 92
- 4.3.3 票价弹性研究概述 93
- 4.3.4 香港地铁系统票价弹性的个案研究 94
- 4.3.5 票价弹性系统的影响分析 94
- 4.3.6 香港票价弹性系统的研究总结 96

4.4 香港地铁的经营策略解析 97

- 4.4.1 香港地铁的“官办民营”经营之道 97
- 4.4.2 香港地铁盈利解析 99
- 4.4.3 香港地铁公司的标杆管理实践探究 100
- 4.4.4 香港地铁“国有股减持”分析 104

第五章 北京地铁 109

5.1 北京地铁概要	109
5.1.1 地铁的历史	109
5.1.2 地铁线路	110
5.1.3 地铁设施	113
5.1.4 地铁车票	113
5.2 北京地铁的发展分析	114
5.2.1 2020年北京地铁长度有望居世界之首	114
5.2.2 北京地铁的亏损分析	114
5.2.3 北京地铁的问题及建议	115
5.2.4 北京建设公私合营模式地铁	117
5.2.5 奥运带给北京地铁建设的挑战	119
5.3 北京地铁管理模式分析	120
5.3.1 建立“新北京交通体系”	120
5.3.2 “新地铁”的发展目标、基本特征和战略机遇	120
5.3.3 “新地铁”管理模式分析	122
5.3.4 “新地铁”的设备分析	123
5.3.5 “新地铁”员工队伍	126

第六章 上海地铁 128

6.1 上海地铁概况	128
6.1.1 地铁历史	128
6.1.2 地铁规划	130
6.1.3 地铁设备	130
6.2 上海地铁的发展分析	131
6.2.1 上海地铁票价的科学性	131
6.2.2 上海地铁商铺俏	131
6.2.3 上海地铁沿线房价解析	132
6.2.4 上海地铁激活商业经济圈	132
6.3 上海地铁产业的增值业务分析	134
6.3.1 地铁产业的增值业务概要	134
6.3.2 地铁产业特性及其增值源泉	135
6.3.3 地铁产业的增值业务	136

6.3.4 地铁增值产业的经营方式 138

第七章 广州地铁 140

7.1 广州地铁概要 140

7.1.1 地铁简介 140

7.1.2 地铁线路 140

7.1.3 地铁票价 144

7.2 广州地铁的商业分析 144

7.2.1 广州地铁沿线商业布局解析 144

7.2.2 广州地铁的“黄金干线” 151

7.2.3 广州地铁带动商机 152

第八章 深圳地铁 153

8.1 深圳地铁概要 153

8.1.1 地铁简介 153

8.1.2 地铁线路 154

8.1.3 车票 155

8.1.4 设施 156

8.2 深圳地铁的发展分析 157

8.2.1 2008年香港深圳地铁连通 157

8.2.2 深圳地铁借香港模式 157

8.2.3 深圳地铁的信息化分析 159

8.2.4 深圳地铁对房地产的影响分析 160

8.2.5 深圳地铁公共财政政策分析 162

8.3 地铁商业物业分析 166

8.3.1 地铁地下商业经营分布特点 166

8.3.2 地铁公司对地下商业物业经营管理的策略 166

8.3.3 深圳地铁站厅商业物业分析与经营策略 167

8.3.4 地铁公司地下商业街（商城）物业 175

8.3.5 深圳地铁地下商业物业经营的模式分析与建议 178

第九章 2006年地铁行业投资与建设项目分析及预测 182

- 9.1 地铁项目修建概况 182
 - 9.1.1 地铁修建项目申报标准 182
 - 9.1.2 地铁修建项目申报现状分析 182
- 9.2 地铁在建项目分析 183
 - 9.2.1 长春地铁在建项目分析 183
 - 9.2.2 武汉地铁在建项目分析 184
 - 9.2.3 成都地铁在建项目分析 184
 - 9.2.4 沈阳地铁在建项目分析 185
 - 9.2.5 哈尔滨地铁在建项目分析 185
 - 9.2.6 我国地铁在建项目的综合解析 185
- 9.3 地铁及轻轨交通拟建项目分析 186
 - 9.3.1 长春地铁及轻轨交通拟建项目 186
 - 9.3.2 西安地铁及轻轨交通拟建项目分析 187
 - 9.3.3 大连地铁及轻轨交通拟建项目分析 187
 - 9.3.4 杭州地铁及轻轨交通拟建项目分析 188
 - 9.3.5 青岛地铁及轻轨交通拟建项目分析 188
 - 9.3.6 我国城市轨道交通拟建项目综合解析 189

第十章 地铁运营模式及构成效益分析 190

- 10.1 地铁公司盈利模式探讨 190
 - 10.1.1 地铁公司建设和运营中的困境 190
 - 10.1.2 盈利模式是根本问题 190
 - 10.1.3 盈利模式探讨 191
 - 10.1.4 政策性盈利模式探索 192
- 10.2 地铁运营模式及构成效益实现 194
 - 10.2.1 国内外地铁经营现状 194
 - 10.2.2 国内外地铁运营模式及其运作 195
 - 10.2.3 地铁经济的间接效益分析 197
 - 10.2.4 实现地铁经济效益的思路 199
- 10.3 地铁造价问题分析 201
 - 10.3.1 降低我国地铁造价的探讨 201
 - 10.3.2 降低我国地铁造价的措施 201

- 10.4 地铁票价的影响因素及票价策略组合分析 203
 - 10.4.1 地铁票价制定的概要 203
 - 10.4.2 地铁票价的因素分析 204
 - 10.4.3 地铁票价制定方法与策略 204
 - 10.4.4 世界大城市地铁票价分析 205
 - 10.4.5 城市地铁票价的制定原则及阶段性定价策略 206
- 10.5 地铁广告媒体 207
 - 10.5.1 地铁媒体受宠 207
 - 10.5.2 户外媒体中的地铁广告“黑马” 208
 - 10.5.3 地铁广告的现有问题 209
- 10.6 地铁商铺房产 210
 - 10.6.1 地铁商业前景广阔 210
 - 10.6.2 地铁商铺未来收益可观 211
 - 10.6.3 地铁建设促进房地产繁荣 212

第十一章 中国地铁设备公司分析 216

- 11.1 地铁设备制造企业的竞争强度及竞争能力分析 216
 - 11.1.1 国内企业较国外企业实力悬殊 216
 - 11.1.2 国家政策大力扶持国内企业，行业内部竞争压力减小 216
- 11.2 长春轨道客车股份有限公司 217
 - 11.2.1 企业基本情况 217
 - 11.2.2 2006年企业资产负债分析 218
 - 11.2.3 2006年企业主营业务收入及利润分析 219
 - 11.2.4 2006年企业成本费用分析 220
- 11.3 南京浦镇海通铁路设备有限公司 221
 - 11.3.1 企业基本情况 221
 - 11.3.2 2006年企业资产负债分析 221
 - 11.3.3 2006年企业主营业务收入及利润分析 222
 - 11.3.4 2006年企业成本费用分析 223
- 11.4 中国南车集团南京浦镇车辆厂 224
 - 11.4.1 企业基本情况 224
 - 11.4.2 2006年企业资产负债分析 225

11.4.3	2006年企业主营业务收入及利润分析	225
11.4.4	2006年企业成本费用分析	226
11.5	中国南车集团株州车辆厂	227
11.5.1	企业基本情况	227
11.5.2	2006年企业资产负债分析	229
11.5.3	2006年企业主营业务收入及利润分析	229
11.5.4	2006年企业成本费用分析	230
11.6	青岛欧特美交通设备有限公司	231
11.6.1	企业基本情况	231
11.6.2	2006年企业资产负债分析	233
11.6.3	2006年企业主营业务收入及利润分析	233
11.6.4	2006年企业成本费用分析	234
11.7	上海申通地铁股份有限公司	235
11.7.1	企业基本情况	235
11.7.2	公司经营回顾	236
11.7.3	企业财务数据	237
11.7.4	未来发展展望	238

第十二章 地铁投融资分析 239

12.1	城市轨道交通投融资基本模式分析	239
12.1.1	政府财政投融资模式	239
12.1.2	市场化投融资模式	239
12.1.3	混合模式	240
12.2	城市轨道交通融资具体模式分析	241
12.2.1	设立专项资金	241
12.2.2	证券融资	242
12.2.3	BOT模式	242
12.2.4	TOT模式	243
12.2.5	PPP模式	243
12.3	城市轨道交通资金筹措方式分析	244
12.3.1	贷款	244
12.3.2	股票	244

- 12.3.3 债券 245
- 12.3.4 产业投资基金 245
- 12.3.5 其他方式 245
- 12.4 中国地铁投融资模式分析 246
 - 12.4.1 两种融资模式的理解 246
 - 12.4.2 两种模式在地铁投融资中的实践 246
 - 12.4.3 两种模式的比较 247
- 12.5 中国部分城市地铁投融资分析 247
 - 12.5.1 香港地铁 247
 - 12.5.2 北京 250
 - 12.5.3 上海 252
 - 12.5.4 广州 255
 - 12.5.5 深圳 257
- 12.6 中国地铁投融资的问题及对策 258
 - 12.6.1 投资主体单一、政企不分 258
 - 12.6.2 筹资渠道不宽、资金缺口量大 258
 - 12.6.3 地铁投融资与管理运营的策略与建议 259
- 12.7 中国大城市轨道交通市场化融资的前景 263
 - 12.7.1 发展轨道交通是引导城市合理布局的重要手段 264
 - 12.7.2 发展轨道交通是城市经济发展的重要支撑 264

第十三章 城市轨道交通建设项目投资价值分析 265

- 13.1 我国城市轨道交通项目投资价值总体分析 265
- 13.2 我国城市轨道交通项目投资价值具体分析 265
 - 13.2.1 运量增长率对投资价值的影响 265
 - 13.2.2 票价浮动空间对投资价值的影响 266
 - 13.2.3 运营成本控制对投资价值的影响 267
 - 13.2.4 项目负债对投资价值的影响 268
 - 13.2.5 项目盈亏平衡对投资价值的影响 268

第十四章 城市轨道交通行业投资与信贷建议 271

- 14.1 中国城市轨道交通建设融资与信贷瓶颈 271

14.1.1 中国市场本身并不缺乏资金	271
14.1.2 引资难源于缺乏商业可行性	271
14.1.3 投资缺乏科学规划	273
14.2 商业银行对轨道交通设备制造企业的授信策略	273
14.2.1 轨道交通设备制造行业的特点	273
14.2.2 商业银行对轨道交通设备制造企业的授信策略	274
14.3 商业银行对轨道交通运营企业的授信策略	274
14.3.1 轨道交通运营企业的特点	274
14.3.2 商业银行对轨道交通运营企业的授信策略	274
14.4 区域授信和投资重点建议	276

图表目录

图表 1 世界轨道交通区域分布	13
图表 2 轨道交通与公共汽车综合特征比较 (A)	13
图表 3 轨道交通与公共汽车综合特征的比较(B)	14
图表 4 不同高架轻轨系统的特征比较	14
图表 5 十五期间建成通车的城市	18
图表 6 五大城市地铁及高架线路列表	19
图表 7 世界典型大城市的轨道交通方式分担率	21
图表 8 中国主要城市人口与国内生产总值 (GDP) 数据统计表	21
图表 9 城市各种客运交通方式的运输特性比较	22
图表 10 2006年中国已开通城市轨道交通现状	33
图表 11 2006年城市轨道交通通车数量及里程	33
图表 12 2006我国城市轨道交通运输方式同车线路比例图	34
图表 13 2006我国城市轨道交通各区域通车线路比例图	35
图表 14 2006我国城市轨道交通各区域通车里程比例图	35
图表 15 2000-2005年我国城市轨道交通增长情况	36
图表 16 2000-2005年我国城市轨道交通运营指标变化趋势图	36
图表 17 2000-2005年我国城市轨道交通客运指标变化趋势图	37
图表 18 国内外城市轨道运营对比	40
图表 19 地铁沿线车站及车场上盖物业的开发模式	87
图表 20 机场铁路沿线物业发展项目概要	87

图表 21	将军澳支线沿线物业发展项目概要	88
图表 22	香港利润分配（单位：10亿港元）	89
图表 23	轨道交通和公共汽车的票价弹性值	93
图表 24	轨道交通票价调整的模拟结果	94
图表 25	1995年香港地铁公司的绩效指标与参与CoMET的其他公司比较	102
图表 26	香港地铁公司参与CoMET标杆管理研究的绩效评价	103
图表 27	地铁一期站厅预留零星商业物业分布	168
图表 28	站厅零星物业各站不同时段人流总量	169
图表 29	商业物业经营几种模式的比较	180
图表 30	截至2005年底我国已批或待批轨道交通项目建设的城市	183
图表 31	截至2005年底我国在建或筹备轨道交通项目建设的城市	183
图表 32	城市轨道交通技术等级表	186
图表 33	世界部分城市的地铁经营情况	194
图表 34	国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式	197
图表 35	北京、上海部分“地铁概念”房地产统计表	198
图表 36	公共交通与地铁的社会成本对比表(元 / 人KM)	199
图表 37	2006年长春轨道客车股份有限公司资产负债统计	219
图表 38	2006年长春轨道客车股份有限公司偿债能力情况	219
图表 39	2006年长春轨道客车股份有限公司销售及利润统计	219
图表 40	2006年长春轨道客车股份有限公司产值统计	220
图表 41	2006年长春轨道客车股份有限公司盈利能力情况	220
图表 42	2006年长春轨道客车股份有限公司成本费用统计	220
图表 43	2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司资产负债统计	222
图表 44	2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司偿债能力情况	222
图表 45	2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司销售及利润统计	222
图表 46	2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司产值统计	223
图表 47	2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司盈利能力情况	223
图表 48	2006年南京浦镇海通铁路设备有限公司成本费用统计	223
图表 49	2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂资产负债统计	225
图表 50	2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂偿债能力情况	225
图表 51	2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂销售及利润统计	225
图表 52	2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂产值统计	226

图表 53	2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利能力情况	226
图表 54	2006年中国南车集团南京浦镇车辆厂成本费用统计	226
图表 55	2006年中国南车集团株洲车辆厂资产负债统计	229
图表 56	2006年中国南车集团株洲车辆厂偿债能力情况	229
图表 57	2006年中国南车集团株洲车辆厂销售及利润统计	230
图表 58	2006年中国南车集团株洲车辆厂产值统计	230
图表 59	2006年中国南车集团株洲车辆厂盈利能力情况	230
图表 60	2006年中国南车集团株洲车辆厂成本费用统计	230
图表 61	2006年青岛欧特美交通设备有限公司资产负债统计	233
图表 62	2006年青岛欧特美交通设备有限公司偿债能力情况	233
图表 63	2006年青岛欧特美交通设备有限公司销售及利润统计	234
图表 64	2006年青岛欧特美交通设备有限公司产值统计	234
图表 65	2006年青岛欧特美交通设备有限公司盈利能力情况	234
图表 66	2006年青岛欧特美交通设备有限公司成本费用统计	234
图表 67	上海申通地铁股份有限公司主营业务分行业，产品情况表	236
图表 68	2006年上海申通地铁股份有限公司主营业务分地区情况	237
图表 69	2007年上海申通地铁股份有限公司资产负债统计情况	237
图表 70	2007年上海申通股份有限公司偿债能力情况	237
图表 71	2007年上海申通股份有限公司销售统计情况	237
图表 72	2007年上海申通地铁股份有限公司利润统计情况	237
图表 73	2007年上海申通地铁股份有限公司盈利能力情况	238
图表 74	上海申通地铁股份有限公司成本费用统计	238
图表 75	部分世界大城市轨道交通融资模式	241
图表 76	BOT模式运作流程	242
图表 77	香港地铁利润结构图	249
图表 78	北京地铁线路的资金来源	250
图表 79	上海地铁基本结构图	253
图表 80	申通地铁简要现金流量表	254
图表 81	广州地铁资源开发利润增长趋势	257
图表 82	国内外部分城市轨道交通运营情况	266
图表 83	国内外部分城市轨道交通票价	266
图表 84	国内外部分城市轨道交通负债对比	268

图表 85 国内轨道交通部分城市客流盈亏平衡点 269

图表 86 国内部分城市轨道交通消费价格盈亏平衡点 270

图表 87 轨道交通的一般投资构成 271

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。