



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国智能交通市场研究及 2007-2011年发展预测 报告

一、调研说明

《2006年中国智能交通市场研究及2007-2011年发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41600.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

 主要观点及结论

 目前智能交通在我国正处于成长期，博思咨询研究结果显示，2006年我国在智能交通上的投入增长超过了20%。

 智能交通应用目前主要集中于三大业务领域：1、公路交通信息化，包括高速公路建设、省级国道公路建设。2、城市道路交通管理服务信息化3、城市公交信息化

 近几年中国智能交通的发展进入了成长期，保持着较高的发展速度，博思咨询的研究显示，我国每年智能交通建设投资的增长速度超过了20%。见下图。增长的动力第一是国家和政府对ITS建设的重视程度越来越高，第二是2008年奥运会在中国的举办带动了ITS的发展，第三是城市道路和交通问题的日益严重，第四是信息技术的迅速发展带动了智能交通的发展，最后是企业和个人对出行效率的需求促进了ITS的发展。

 博思咨询研究结果显示，不同城市中不同行业的企业车载安装率也是不同的，相比之下，青岛的公交行业车载安装率第一，物流行业第二，出租行业第三。北京出租车行业的第一，公交行业第二，物流第三。广州的出租车行业的第一，公交第二，物流第三；天津的公交行业的第一，物流第二，出租车第三；

 博思咨询研究结果显示，从道路交通信息采集的方式看，应用比较普遍是人工和视频采集方式，其次是线圈的方式，探测车应用的并不多，但在多个城市都有尝试，处于试验阶段。从道路交通信息发布的方式看，交通台和电子显示屏的应用比较多，短信平台的方式在多个城市被尝试应用，其他方式应用都不多。

 国内现在的信息采集系统已经够用，而信息发布系统还没有跟上，信息没有有效利用，这也是现在智能交通建设的最需要解决的问题。现在国内的发布手段基本以免费的方式为主，每种方法都有利弊。未来智能交通还有一个重要的问题就是如何为跨区域出行服务。

 在智能交通应用领域中，道路信息采集和发布系统是一个最具成长性的领域。道路

信息采集和发布系统的发展首先是国家和政府的高度重视给信息采集和发布系统的发展带来良好的政策环境，其次是用户需求是信息采集和发布系统成长的主要驱动力，第三目前各种基础数据资源已经具备，这使得信息采集和发布的应用普及成为可能。

博思咨询研究结果显示，从不同城市道路信息采集和发布系统的应用状况看，北京的应用程度是最好的，不仅信息采集的方式多种多样，信息发布的渠道也越来越多元化，在电子显示屏、移动电视、短信平台、网站查询等信息发布应用方面都走在了前列。

博思咨询研究结果显示，从不同城市对道路交通信息的需求程度来看，北京的需求程度也是最高的，由于历史原因北京的堵车情况比较严重，人们对路况信息更为关注，对道路信息的采集和发布系统的需求程度也最高，其次是广州市。

目前ETC的供应商比较多，但国内的ETC建设普遍与两家供应商合作得比较多，一家是挪威的Qfree，一家是瑞典的康比特，这两家已经应用比较成熟了，实现了汉化。一些用户认为国内的供应商与这两家相比还有距离。广东的ETC供应商是广东新粤公司，是广东省政府下的一家企业，广东省的绝大多数ETC项目都是新粤公司来完成的。

从ETC的应用状况看,目前ETC应用率最高的是广州，广州主要的高速公路均安装了ETC，ETC持卡人数量目前已经达到10万；从ETC的需求情况看，ETC需求程度最高的也是广州，广州市政府是半强制性的，规定凡是出口在4条车道以上的高速公路必须安装ETC，近两年将会有更多的高速公路出入口安装ETC，同时应用率也会更高。其次是北京，北京在2006年已经开始大力推广ETC。

【 目 录 】

研究摘要 2

一、研究内容及范围 2

二、研究定义 2

主要观点及结论 4

一、智能交通发展背景 9

1.1 智能交通的概念和分类	9
1.1.1智能交通的概念	9
1.1.2智能交通的用户群分析	9
1.1.3智能交通和交通信息化的区别	10
1.1.4 智能交通应用的三大领域	11
1.2全球智能交通的发展现状与特点	12
1.2.1主要国家和地区智能交通的发展概况	12
1.2.2 全球智能交通的热点	13

二、中国智能交通发展现状及特点 15

2.1市场现状及特点	15
2.2 智能交通的主要供应商	17
2.3中国主要城市智能交通发展研究	18
2.3.1中国智能交通管理结构	18
2.3.2智能交通公用信息平台建设	18
2.3.4智能交通的产业链分析	21
2.3.5四城市智能交通发展分析	23
2.3.5.1北京智能交通建设现状和未来发展	23
2.3.5.2青岛的智能交通建设现状和未来发展	28
2.3.5.3广州的智能交通建设现状和未来发展	30
2.3.5.4天津的智能交通建设现状和未来发展	35

三、中国智能交通市场规模及结构分析 38

3.1 市场投资规模发展分析	38
3.1.1 2004-2006年市场投资规模	38
3.1.2 智能交通投资结构分析	39

四、中国智能交通车载导航安装发展研究 42

4.1中国车载安装现状分析	42
4.1.1车载安装行业分布分析	42
4.1.2车载安装地域分布分析	43
4.2车载安装用户需求分析	44

4.3不同城市不同行业车载应用综合分析 47

4.3.1主要车载提供商和运营商 48

五、信息采集和发布系统市场发展研究 49

5.1信息采集和发布系统应用现状分析 49

5.1.1信息采集和发布系统的管理结构 49

5.1.2影响交通信息采集和发布的主要因素 49

5.1.3信息采集和发布方式的应用程度 50

5.1.4用户对道路交通信息的需求程度 52

5.2主要城市信息采集和发布系统应用状况 55

5.2.1北京 55

5.2.2广州 56

5.2.3杭州 57

5.2.4宁波 57

5.2.5大连 58

5.2.6上海 58

5.3信息采集和发布系统发展前景分析 59

5.4信息采集和发布系统主要供应商 60

六、ETC市场发展研究 62

6.1 ETC市场规模发展分析 62

6.1.1市场规模发展分析 62

6.2主要系统集成商 63

6.3 ETC中国主要市场应用状况 64

6.3.1 ETC主要项目进展表 64

6.3.2主要城市的ETC应用 64

6.4 ETC的特点和优势 68

6.5 ETC发展关键影响因素分析 69

6.5.1单片式ETC系统面临的问题 69

6.5.2组合式电子收费方案面临的问题 70

6.5.3影响国内ETC推进和发展的主要因素 70

6.6 ETC的市场发展前景 71

七、智能交通的市场发展趋势	72
7.1 中国智能交通投资规模发展趋势分析	72
7.2 中国智能交通发展趋势分析	73
7.2.1 城市交通智能化发展趋势	74
7.2.2 道路交通智能化发展趋势	75
7.2.3 车辆终端智能化充满发展机遇	75
7.2.4 物流与运输智能化发展趋势	76

表目录

表 1 智能交通系统共性和关键技术研究课题	20
表 2 智能交通系统关键技术开发和示范工程配合项目	20
表 3 北京主要智能交通项目的进展情况	26
表 4 道路交通信息采集的主要方式比较	51
表 5 主要道路交通信息采集和发布方式的应用程度	52
表 6 不同城市道路信息采集和发布系统应用和需求综合分析	55
表 7 高速公路机电工程累计项目数前十名	63
表 8 运营中的单路段和路网ETC项目概况	64
表 9 不同城市ETC的应用和需求程度综合分析	65
表 10 未来10年中国智能交通的市场容量和分布	73

图目录

图 1 智能交通的三类用户群分析	10
图 5 中国智能交通管理结构图（北京为例）	18
图 6 智能交通产业链分析	21
图 7 2003-2006年北京市交通建设投资规模	27
图 8 未来五年北京市计划建设的智能交通系统	27
图 9 广州市智能交通系统对动态信息的需求	33
图 10 广州市智能交通系统对静态信息的需求	33
图 11 广州未来五年重点发展项目及功能实现	34
图 2 2004-2006年智能交通的投资规模	38
图 3 智能交通的建设方式	40

图 4智能交通的合作伙伴	40
图 12 不同行业用户的车载安装率	42
图 13 不同行业用户的车载安装比例	43
图 14 现实用户安装车载时看重的功能	45
图 15 不同行业用户安装车载看重的功能	45
图 16 不同城市用户安装车载看重的功能	47
图 17 信息采集和发布系统管理结构图	49
图 18 不同行业用户对道路交通信息的需求程度	54
图 19 不同城市用户对道路交通信息的需求程度	54
图 20 2007-2010年中国智能交通投资规模发展预测	72

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。