



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国轨道交通市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国轨道交通市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 城市轨道交通相关概述	9
第一节 城市轨道交通效益的产生与作用机理分析	9
一、轨道交通效益的产生与作用机理	9
二、各项效益之间的递阶关系分析	12
第二节 城市轨道交通经济特点和系统模式分析	12
一、城市轨道交通的重要地位及在我国的发展概况	12
二、城市轨道交通的经济特点分析	13
三、城市轨道交通功能、层次与系统模式分析	13
第三节 大城市轨道交通经济带开发模式分析	15
一、轨道交通经济带的定义和意义	15
二、轨道交通经济带开发业态的选择	16
三、轨道交通经济带的开发途径	17
四、轨道交通经济带的开发模式	18
第四节 城市轨道交通郊区线的功能及技术特征分析	19
第二章 国外轨道交通发展分析	23
第一节 世界轨道交通发展概述	23
第二节 国外轨道交通发展呈多样化	25
第三节 国外城市轨道交通的现状分析	26
第四节 海外轨道交通发展分析	27
一、投融资方式与管理体制分析	27
二、轨道交通盈利模式分析	28
第五节 世界大城市轨道交通发展特点分析	30
第六节 世界各大城市地铁建设管理分析	32
一、巴黎：百年发展不断完善	32
二、伦敦：科学改造发达实用	34
三、纽约：灵活经营高效便捷	36

四、布鲁塞尔：因地制宜厉行节约	37
五、首尔：良性竞争，服务第一	39
六、开罗：设计合理妇孺皆宜	41
七、印度：积极筹划加快发展	43
八、新加坡：管理严谨安全可靠	44
第七节 国外典型城市的轨道交通换乘系统的分析	46
一、伦敦地铁的换乘系统	46
二、东京地铁的换乘系统	46
三、莫斯科地铁的换乘系统	47
第八节 日本京阪神都市圈轨道交通体系分析	47
一、京阪神都圈概述	47
二、日本都市圈地区交通规划的基本思路	48
三、京阪神都市圈的轨道交通体系分析	49
四、京阪神都市圈轨道交通体系对我国的启示	53
第三章 中国轨道交通综合发展分析	56
第一节 我国城市轨道交通发展政策分析	56
一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析	56
二、我国轨道交通发展趋势及政策取向	58
三、今后我国轨道交通发展所面临的问题	59
四、未来轨道交通发展应制定的政策	60
第二节 城市轨道交通是我国城市化进程中的必然选择	63
一、城市轨道交通是理想的绿色交通方式	63
二、城市轨道交通在我国如何发展	65
三、城市轨道交通系统的技术选择和国产化	66
第三节 城市及都市带轨道交通发展分析	67
一、发展轨道交通系统必要性分析	67
二、轨道交通系统发展的基本模式	68
三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准	69
四、轨道交通经营管理体制	72
五、综合交通系统的有机衔接	74
六、发展轨道交通系统的相关建议	75

第四节 区域城际轨道交通发展的若干问题分析 75

一、区域城际轨道交通的定位及特征 75

二、发展区域城际轨道交通的必要性 77

三、发展区域城际轨道交通的可行性 79

四、发展区域城际轨道交通的对策建议 81

第五节 我国轨道交通发展现状 82

一、我国城市轨道交通发展概况 82

二、轨道交通是改善城市交通环境的突破口 83

三、中国(大陆)已建成运营的线路 84

四、我国(大陆)各城市在“十一五”计划内完成新建城市轨道交通线路和投资 85

五、中国城市规划轨道交通网络总里程已达5000公里 85

六、中国已建成地铁和轻轨602.3公里 86

七、中低速磁悬浮进入城市轨道规划 87

八、城际轨道交通前景广阔 88

第六节 我国城市轨道交通发展趋势分析 89

一、我国地铁的迅猛发展 89

二、轨道交通运特向高效、快速发展 89

三、车辆制式向多元化发展 89

四、地铁、轻轨的快速线正在悄然形成 90

五、实现多线、多站的资源共享 90

六、实现以轨道交通为载体，地上、地下空间的综合开发 90

七、加快提高车辆和机电设备国产化率 90

第七节 发展城市轨道交通的策略分析 91

一、重视城市轨道交通的规划 91

二、合理选择轨道交通的模式 92

三、大力降低轨道交通的建设成本 92

四、注意城市轨道交通的环境保护 93

五、力争轨道交通的技术装备国产化 94

六、轻轨交通的特点和适用性 94

第八节 提升我国轨道交通装备制造产业竞争力的策略 95

一、产业竞争力系统分析 95

二、中国轨道交通装备制造系统产业竞争分析 95

三、提升中国轨道交通装备制造产业的发展策略 99

第九节 发展我国轨道交通的战略和对策分析 102

一、资金是制约我国轨道交通建设的瓶颈所在 102

二、国外轨道交通发展可供借鉴的经验 103

三、我国城市轨道交通发展的策略和对策 103

第十节 城市轨道交通运营管理发展战略分析 105

一、发展战略背景 105

二、管理战略目标 105

三、城市轨道交通运营管理战略建议 106

四、城市轨道交通运营管理战略措施 109

第四章 中国轨道交通建设分析 113

第一节 建设城市轨道交通应具备的主要条件 113

一、具有法定的轨道交通网络规划 113

二、应有一定的客运量需求 113

三、应具备一定的经济实力 113

四、建设标准及国产化问题 114

第二节 PPP模式在城市轨道交通建设中的应用 115

一、城市轨道交通中面临的资金问题 115

二、PPP模式定义及其特点 115

三、PPP在城市轨道建设中运作方式 117

四、PPP在城市轨道建设应用中应注意的问题 118

第三节 从评估角度看我国轨道交通建设运营 119

一、我国城市轨道交通现状及发展历程 119

二、从评估角度看轨道交通建设运营 119

三、对轨道交通建设运营的建议 122

第四节 目前大城市轨道交通建设存在的问题分析 123

一、轨道交通线网规模问题 123

二、引导城市土地开发的作用 125

三、良性投融资环境的形成 126

第五节 中国城市轨道交通建设要借鉴香港模式 129

一、靠贫富指标准入的政策 129

二、香港模式值得借鉴	130
三、政府应制定完善的投融资体制	131
第六节 我国城市轨道交通的建设分析	132
一、全国城市轨道交通建设概况	132
二、城际轨道交通的建设方兴未艾	135
三、5000亿元投资汇聚15城市“备战”轨道交通建设	135
第七节 现阶段我国城市轨道交通建设与管理分析	136
一、轨道交通不是解决城市交通问题的唯一出路	136
二、对轨道交通需求预测要持科学、严谨的态度	137
三、解决建设资金问题应从两个途径着手	137
四、系统应具备完善的服务设施	138
五、加强宣传，提高轨道交通方式的竞争力	139
第八节 加快区域轨道交通网络建设的对策	139
一、区域轨道交通网络建设的必要性	139
二、区域轨道交通系统存在的问题	140
三、发展轨道交通的思路及对策	141
第九节 城市轨道交通建设规划资金筹措方案的编制分析	143
一、所需资金的估算和安排	143
二、建设资金的筹集渠道和方式	145
三、项目资本金的筹集与安排	146
四、债务的估计及运营盈亏的估计	146
五、资金平衡的方案和设想	146
六、主要政策制定和框架	147
第十节 对现阶段我国城市轨道交通建设的思考	148
一、轨道交通盲目建设的问题分析	148
二、城市交通的解决方案：建设低成本大众运输系统	149
第五章 中国轨道交通投融资分析	151
第一节 城市轨道交通基础设施建设融资方式的分析	151
一、城轨交通基础设施建设现状	151
二、城市轨道交通基础设施建设的融资方式	151
第二节 城市轨道交通产业融资模式分析	154

一、我国城市轨道交通建设融资方式与存在的问题	154
二、城市轨道交通建设融资模式建议	155
三、国内大城市轨道交通市场化融资的前景	157
四、既有城市轨道交通建设的筹资方式和投融资环境分析	159
五、城市轨道交通建设的发展模式与投融资模式的关系	160
六、北京城市轨道交通建设投融资模式及近期投融资预测	163
七、城市轨道交通投融资模式实施的措施方法	168
第三节 我国城市轨道交通的投融资模式的探索	170
一、上海“四分开”模式	171
二、北京地铁奥运支线BT模式	171
三、北京地铁4号线PPP模式	172
四、深圳地铁4号线BOT模式	173
第四节 城市轨道交通市场化投融资方式变革分析	173
一、城市轨道交通的经济特点和经营特点	174
二、多元化融资手段在轨道交通领域的应用	174
第五节 地铁投融资与管理运营思路及建议	179
第六节 城市轨道交通招标的做法分析	185
一、轨道交通建设前景可观	185
二、轨道交通招投标运行模式分析	186
第六章 北京轨道交通发展分析	189
第一节 北京地铁的发展分析	189
一、历史发展概况	189
二、管理体制沿革	189
三、轨道交通规划	190
四、新建线路简介	190
五、2008年北京地铁运营总长将达200公里	191
第二节 北京轨道交通最新发展分析	191
一、北京轨道交通审批将有快速通道	191
二、北京轨道交通千亿融资路径创新	192
三、北京“十一五”将投资715亿发展轨道交通和地面公共交通	193
四、2015年北京轨道交通总里程将达561公里	194

第三节 北京轨道交通客流预测模型的分析 194

一、轨道交通客流预测中的问题 194

二、客流预测模型的研究内容 195

第四节 北京市城市轨道交通投入产出表设计分析 198

一、投入产出表设计原理 198

二、北京城市轨道交通构成分析 198

三、北京城市轨道交通投入产出表设计 199

第七章 上海轨道交通发展分析 205

第一节 上海地铁发展分析 205

一、发展现状 205

二、轨道交通线网规划 206

三、“四分开”体制及其完善 206

四、2007年上海将建成国内地铁“第一城” 207

五、2010年上海轨道交通规模将居世界前三 207

六、上海轨道交通远景规划：2020年18条线970公里 208

第二节 上海轨道交通投融资体制改革新思维 209

第三节 上海城市轨道交通建设展望 212

第八章 广州轨道交通发展分析 218

第一节 广州地铁发展分析 218

一、发展概况 218

二、一体化经营模式 219

三、轨道交通线网规划 219

四、2010年建成地铁200公里 220

第二节 广州—珠海城际快速轨道交通客流预测的分析 220

一、广州——珠海城际快速轨道交通线简介 220

二、客流预测的可靠性分析 221

三、预测结论的合理性分析 223

第三节 北京、上海、广州三大城市轨道交通横向比较分析 226

一、体制与模式比较 226

二、投融资比较 226

第九章 其他区域轨道交通发展分析	228
第一节 长三角轨道交通的发展分析	228
一、长三角城市发展布局 and 交通现状分析	228
二、长三角城际轨道交通酝酿破茧	229
三、长三角城际轨道交通网络设想	231
四、长江三角洲地区城际轨道交通网规划	232
第二节 南京城市轨道交通发展分析	233
一、城市轨道交通建设势在必行	233
二、南京地铁项目概况	233
三、南京地铁融资模式现状	233
四、轨道交通发展应解决的主要问题	234
第三节 苏锡常都市圈轨道交通协调规划构想	236
一、建设轨道交通的条件分析	236
二、建设轨道交通的重要意义	238
三、轨道交通协调规划	239
四、轨道交通实施对策	241
第四节 发展浙江地区的城际轨道交通分析	241
一、浙江区域经济发展与交通状况	241
二、长三角地区城际轨道交通线网规划	242
三、浙江地区的城际轨道交通建设	242
第五节 轨道交通对杭州城市发展的作用	243
一、杭州实施轨道交通的必要性	244
二、运用TOD理论充分发挥轨道交通效益	244
三、对杭州市轨道交通建设的若干建议	244
第六节 珠三角地区轨道交通发展分析	245
一、珠三角区域概况	245
二、珠三角地区轨道交通的发展	245
三、轨道交通建设融资模式	247
四、促进珠三角地区全面发展	247
五、珠江三角洲地区城际轨道交通网规划	249
第七节 深圳市轨道交通发展	249

一、深圳城市轨道交通建设模式	249
二、轨道交通设计与交通一体化	253
三、深圳2030年前将建设16条轨道交通线	256
第八节 青岛市轨道交通发展分析	258
一、青岛轨道交通发展概况	258
二、发展城市轨道交通青岛优势得天独厚	259
三、青岛城市轨道交通发展的可行性	260
四、青岛城市轨道交通的多元化发展	262
五、青岛城市轨道交通规划的建议	264
第九节 推进郑州市轨道交通网络一体化发展	265
一、郑州市的轨道交通网络体系	265
二、实现轨道交通一体化的途径	268
三、郑州市多层次轨道交通一体化途径	269
第十节 重庆发展城市轨道交通与铁路有机衔接的构想	274
一、重庆市的城市布局	274
二、重庆铁路枢纽的发展布局	275
三、发展重庆城市轨道交通与铁路有机衔接的构想	276

第十章 国内外地铁发展分析 279

第一节 各国地铁业发展分析 279

- 一、莫斯科：制定规划减负荷 279
- 二、巴黎：方便乘车是根本 279
- 三、东京：安全便利显神通 280

第二节 香港地铁的发展分析 281

- 一、香港地铁发展概况 281
- 二、香港地铁公司的标杆管理实践及其启示 282
- 三、香港地铁在中国的发展策略 286

第三节 城市地铁的运营模式及效益的实现分析 287

- 一、国内外地铁经营现状 287
- 二、国内外地铁运营模式及其运作 288
- 三、地铁经济的间接效益分析 290
- 四、实现地铁经济效益的思路 292

第四节 “地铁热”的产业观察 294

一、50年的艰难历程 294

二、地铁隐忧 295

三、“一体化”经营的挑战 296

第五节 中国城市进入地铁时代 297

第六节 构建地铁产业，发展地铁经济 300

一、开发产业资源，做好地铁规划 300

二、强化工程管理，搞好地铁建设 301

三、加强产业服务，建立行业组织 302

四、利用第二空间，构筑地铁文化 303

第七节 运用波特5种竞争力理论试析地铁的竞争态势 304

一、波特5种竞争力理论 304

二、地铁产业在我国的情况分析 305

三、企业要努力改变各种竞争力 306

第十一章 城市轨道交通客流预测结果分析 308

第一节 客流预测结果指标分析 308

第二节 客流状态分析 308

一、运量走势分析 308

二、客流时空分析 310

第三节 高峰时段出行结构分析 312

第十二章 轨道交通发展的若干问题分析 314

第一节 城市轨道交通的公交换乘问题与对策分析 314

一、主要公共交通方式的特性 314

二、换乘接驳车站设施类型 314

三、轨道交通与常规公交换乘问题 315

四、轨道交通与常规公交换乘对策 316

五、对相互换乘线路调整的建议 318

第二节 城市轨道交通项目设计管理模式分析 319

一、两种主要的设计项目管理模式 319

二、两种设计管理模式的对比分析 321

三、项目实例	321
第三节 城市轨道交通引入质量管理体系的分析	323
一、质量管理体系的基本框架设计	323
二、轨道交通运营管理过程分析	325
三、建立符合实际的质量体系	326
第四节 将快速轨道交通作为城市主要公共交通方式的战略思考	327
一、城市公共交通的现状和问题	327
二、发展城市轨道交通的战略性思考	327
三、快速轨道交通的发展策略	328
第五节 TOD轨道交通线路客运衔接战略分析	330
一、TOD及其引发的问题	330
二、TOD轨道交通线路客运衔接方法分析	330
三、广州地铁四号线客运衔接背景	331
四、广州市地铁四号线客运衔接战略	332

附录：	338
附录一：城市轨道交通运营管理办法	338
附录二：中华人民共和国城市规划法	344
附录三：北京市城市轨道交通运营安全运营管理办法	349
附录四：上海市轨道交通管理条例	355
附录五：重庆市城市轨道交通运营管理办法	363
附录六：大连市城市轨道交通运营管理办法	368
附录七：南京市轨道交通运营管理办法	374

图表目录

图表1 轨道交通的交通效益产生与作用机理
图表2 轨道交通与土地开发的微观相互作用过程
图表3 轨道交通促进城市经济增长机制
图表4 轨道交通各项效益之间的递阶关系
图表5 各大洲建成运营地铁与轻轨线一览表
图表6 世界各国首条城市轻轨交通线建成年的排序表
图表7 不同形式的城市轨道交通比较（1）

图表8 不同形式的城市轨道交通比较（2）

图表9 轨道交通基建费用

图表10 影响轨道交通基建成本的因素

图表11 京阪神都市圈圈域图

图表12 京阪神都市圈三大中心城市地铁系统基本情况

图表13 京阪神都市圈轨道交通体系年日均客运量

图表14 区域性轨道交通客运量占轨道交通体系的比例

图表15 大阪府与周边地区交通联系情况表

图表16 世界主要大都市圈轨道交通系统中公交中所占的份额

图表17 各种交通方式人文和可持续发展属性的定性评价

图表18 城市轨道交通技术等级表

图表19 四大城市的地铁线路

图表20 中国大陆已建成运营的线路(截至2006年)

图表21 中低速磁悬浮列车与高速磁悬浮列车对比

图表22 产业竞争力系统模型示意图

图表23 产业竞争力系统框架模型示意图

图表24 国内外高速列车价格类比表

图表25 世界部分城市轨道交通客运量情况

图表26 我国部分大城市轨道交通线网密度

图表27 世界部分国家大城市轨道线网密度

图表28 我国部分大城市万人拥有轨道线网长度

图表29 世界部分国家大城市万人拥有轨道线网长度

图表30 全国已建成通车的城市轨道交通

图表31 全国在建的城市轨道交通

图表32 全国筹备建设的城轨交通(已立项、申请立项)

图表33 中外城市地铁、轻轨的比较

图表34 珠三角城际轨道交通线网规划

图表35 投资估算表

图表36 分年度资金投入计划表

图表37 分年度投资计划GDP关系一览表

图表38 分年度财政资金投入与财政收入关系一览表

图表39 轨道交通资金需求、供给情况一览表

图表40 BOT模式的运作流程

图表41 市内地铁骨干线路的投融资模式

图表42 市域快线投融资模式1

图表43 市域快线投融资模式2—融资租赁模式

图表44 填充线投融资模式1

图表45 填充线投融资模式2—融资租赁模式

图表46 近期(2001-2010)北京城市轨道交通投融资规模预测

图表47 近年我国地铁建设成本情况

图表48 上海城市轨道交通建设发展模式

图表49 世界各国城市地铁建设和运营资金统计一览表

图表50 广州地铁总公司框架图

图表51 上海地铁管理模式框架图

图表52 2006年北京市重点城市基础设施项目

图表53 北京地铁一号钱、环线断面流量模拟

图表54 交通运输及仓储业划分及其编码

图表55 北京城市轨道交通投入产出表框架

图表56 2002年北京市公共交通客运量

图表57 北京城市轨道交通投入产出流量表

图表58 广州——珠海城际快速轨道交通线路示意图

图表59 抽样调查基础数据汇总表

图表60 全日全方式旅客出行量预测结果

图表61 城际快速轨道交通线客流量预测结果

图表62 广州——珠海城际快速轨道交通线预测高峰断面客流表

图表63 2005年北京、上海、广州三大城市轨道交通发展概况一览表

图表64 上海对外旅客运送能力饱和状况表

图表65 2002年苏锡常都市圈社会经济状况

图表66 浙江地区“8”字型城际轨道交通结构示意图

图表67 贸易边界理论示意图

图表68 城市轨道交通建设的科学发展观示意图

图表69 青岛轨道交通规划线路

图表70 郑州都市圈组团分布

图表71 郑州地区既有铁路车站分布图

图表72 郑州城际铁路客运线与客运专线的衔接分布图

图表73 郑州对外客运枢纽分布图

图表74 郑州对外货运枢纽分布图

图表75 重庆枢纽总布置图

图表76 1995年香港地铁公司的绩效指标与参与COMET的其他公司比较

图表77 香港地铁公司参与COMET标杆管理研究的绩效评价

图表78 世界部分城市的地铁经营情况(1999年)

图表79 国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表80 北京、上海部分“地铁概念”房地产统计表

图表81 公共交通与地铁的社会成本对比表

图表82 客流S型曲线走势图

图表83 客流突变的S型曲线走势图

图表84 客流高位下降曲线走势图

图表85 全日客运量的时段分布图

图表86 客流区间断面分布示意图

图表87 成都市高峰时段出行方式

图表88 公共交通的吸引力对比

图表89 轨道交通与常规公交的换乘过程图

图表90 换乘环节占用时间取值表

图表91 设计总包管理模式

图表92 设计总体管理模式

图表93 两种设计项目管理模式的利弊分析

图表94 中国和美国城市机动车污染物分担率的比较

图表95 建设城市轨道交通的基本条件

图表96 广州石碁站换乘设施布局图

图表97 广州公交线网优化方案图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。