



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国城市交通IT 应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国城市交通IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

研究领域：中国城市交通IT应用市场；投资规模；应用特征；竞争态势、未来需求等

涉及厂商：北京四通智能交通系统集成有限公司、海信网络科技、北京航天智通科技有限公司、上海交技发展股份有限公司、东软、北京紫光捷通科技有限公司等

报告推荐

作为城市信息化的重要内容之一，城市交通信息化近几年受到越来越多的关注，部分大中城市已经陆续开始在城市交通信息系统领域的探索和建设。城市交通信息系统就是将先进的信息技术、计算机技术、数据通信技术、传感器技术、电子控制技术、自动控制理论、运筹学、人工智能等有效的综合运用于交通运输和服务控制，加强车辆、道路、使用者三者之间的联系，从而形成一种定时、准确、高效的综合城市运输系统。

随着GPS、智能导航终端、电子地图等相关技术和系统在城市交通信息化领域的逐步应用，中国的城市交通信息化水平有望在未来几年获得较大的发展和提高。然而，目前市场上专门针对城市交通信息化的综合解决方案还有待进一步完善和补充。

针对城市交通IT应用市场的各方面应用状况，“2006-2007年中国城市交通IT应用市场研究年度报告”通过翔实的数据和充分的论述，从重点产品的投资规模与结构、品牌分布以及应用特征等多个角度分析了中国城市交通IT产品应用状况，并重点对2006年中国城市交通IT应用系统建设进行了详细的归纳与分析。这些分析试图帮助业界对中国城市交通IT应用市场有更清晰的了解，从而能够采取更有针对性的发展策略。

在全面分析中国城市交通IT应用市场整体规模的基础上，进一步细分各主要产品的应用规模，确定市场结构。

针对有代表性的城市，分析其城市交通IT投资规模与应用状况，深度理解IT产品在不同细分市场的应用背景与环境。

全面评估现有市场主力厂商的市场表现，从产品、渠道、品牌等方面对各厂商进行细化的竞争力分析。

透视中国城市交通IT应用过程中主要的影响因素，解析行业应用未来的发展方向及主要产品和系统的应用趋势。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年中国城市交通IT应用市场发展环境

(一) 行业政策环境

(二) 行业发展与竞争

1、行业结构

2、业务发展

3、行业竞争

(三) 行业经济运行状况

1、行业收入

2、行业投资

二、2006年中国城市交通IT产品应用概况

(一) IT产品应用整体状况

1、投资规模

2、投资结构

(二) 硬件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、重点产品品牌分布

(三) 软件产品应用状况

1、投资规模与结构

2、重点产品品牌分布

(四) 信息服务应用状况

1、投资规模与结构

2、重点产品品牌分布

(五) IT产品应用特征

三、2006年中国城市交通IT应用系统建设概况

(一) 城市交通IT应用系统建设总体状况

- 1、IT应用系统架构
- 2、主要IT应用系统建设状况
- 3、IT应用现存问题

(二) 重点用户1IT应用系统建设状况

- 1、IT投资规模与结构
- 2、IT应用系统建设现状

(三) 重点用户2IT应用系统建设状况

(四) 重点用户3IT应用系统建设状况

(五)

四、2006年中国城市交通IT应用市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、厂商1
- 2、厂商2

.....

五、2007-2009年中国城市交通IT应用市场需求与投资预测

(一) IT应用市场需求趋势

- 1、需求影响因素
- 2、需求趋势

(二) IT应用市场投资预测

- 1、投资规模
- 2、投资结构

六、建议

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。