



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国交通运输行业研究预测报告

## 一、调研说明

《2007年中国交通运输行业研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41652.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年1-11月，全国公路货物运输量累计为1292854万吨，货物周转量为86254982万吨公里；2006年1-11月，全国公路旅客运输量累计为1675586万人，旅客周转量为92800465万人公里。

2006年1-11月，全国水路货物运输量累计为212467万吨，货物周转量为482171812万吨公里；2006年1-11月，全国水路旅客运输量累计为19282万人，旅客周转量为655734万人公里。

2006年1-11月，全国规模以上港口货物吞吐量累计为417692万吨。其中，沿海累计为311966万吨，内河累计为105725万吨。

2006年1-11月，全国规模以上港口旅客吞吐量累计为7865万人。其中，沿海累计为6830万吨，内河累计为1035万吨。

未来几年内，交通运输将继续保持较快增长，市场需求拉动明显。交通运输业景气度进一步提升，存在较好的投资机会。

本预测报告依据国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、交通部、铁道部、中国公路网、中国航运网、中国港口码头集装箱分会等提供的大量资料，对我国交通运输市场的运行状况、交通运输的发展需求、交通运输的发展规划、旅游交通的发展、城市交通运输的发展、公路运输状况、铁路运输状况、水运港口运输状况、航空运输状况等进行了全面分析。是计划进入交通运输和经营交通运输的企业和投资机构了解目前中国交通运输行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

（报告全文共十二章109页，30余万字，其中图表80个，2007年1月份出品）

### 第一章 我国交通运输行业发展相关分析

#### 第一节 “十一五”交通运输面临的环境

##### 一、经济社会环境

##### 二、政策环境

##### 三、科学技术环境

##### 四、市场环境

##### 五、国际环境

#### 第二节 交通运输与国民经济的关系分析

- 一、交通运输促进分工、大工业和规模经济的实现
- 二、交通运输在经济发展中起了突出的作用并与经济发展相互影响
- 三、交通运输是现代社会的生存基础之一
- 四、交通运输是社会经济最重要的纽带和基础结构之一
- 五、交通运输构成国民经济的重要比例关系
- 六、交通运输是城市和经济布局形成的重要因素之一
- 七、运输是现代工业的先驱
- 八、交通运输能改变资源的分配状况
- 九、运输有利于降低与稳定物价
- 十、现代运输业具有多种属性
- 十一、交通运输有自己的经济活动规律

### 第三节 入世对我国交通运输行业的影响分析

### 第四节 我国交通运输业发展现状

### 第五节 交通运输系统投资特性分析

- 一、投资规模问题
- 二、投资效益分类问题

### 第六节 “十一五”交通发展亟待解决的七个重大问题

- 一、继续扩大交通基础设施规模
- 二、解决大城市和城市群间的客运交通问题
- 三、努力改善农村交通状况
- 四、建立完善的运输安全保障体系
- 五、着力提高运输效率
- 六、贯彻交通可持续发展战略
- 七、加快交通体制改革

### 第七节 我国交通运输发展战略布局和建设重点

- 一、加强运输网络建设
- 二、加强交通运输系统建设

## 第二章 综合交通规划概念及基本框架分析

### 第一节 综合交通规划的概念

### 第二节 综合通规划的内容

- 一、实体规划

## 二、制度规划

### 第三节 综合交通规划的层次性

#### 一、时间维的层次性

#### 二、空间维的层次性

#### 三、物性维的层次性

#### 四、时空背景组合下的综合交通规划

#### 五、空间维物性维组合的综合交通规划

### 第四节 综合交通规划的基本原则

#### 一、与社会经济协调发展、适度超前原则

#### 二、保障国土开发、国家统一、民族团结和国防建设原则

#### 三、坚持可持续发展原则

#### 四、对既有交通网络的继承性优化原则

#### 五、运输通道和多功能交通枢纽协调发展原则

#### 六、各种运输方式一体化协调发展原则

#### 七、有利于分层次，分步骤实施的总体规划原则

#### 八、依法规划与强化程序性和透明性原则

## 第三章 我国“十一五”交通需求预测分析

### 第一节 全社会运输需求总量的预测

### 第二节 各种运输方式运量需求预测

#### 一、各种运输方式旅客运输需求预测

#### 二、各种运输方式货物运输需求预测

### 第三节 我国“十一五”交通运输发展展望分析

#### 一、交通运输网络规模进一步扩大

#### 二、优化运网结构

#### 三、促进各种运输方式协调发展

#### 四、交通运输技术大幅提升

### 第四节 “十一五”时期我国综合交通运输体系发展分析

### 第五节 “十一五”我国综合交通运输的可持续发展分析

#### 一、我国交通可持续发展的基本内涵、目标

#### 二、我国综合交通运输可持续发展面临的主要问题

#### 三、“十一五”我国交通运输可持续发展的模式

## 四、加快我国综合交通运输可持续发展的政策措施

### 第四章 我国旅游交通发展状况分析

#### 第一节 我国旅游交通发展现状分析

##### 一、公路旅游交通分析

##### 二、铁路旅游交通分析

##### 三、水路旅游交通分析

##### 四、航空旅游交通分析

##### 五、索道旅游交通分析

#### 第二节 我国旅游交通存在的问题

##### 一、基础设施滞后现象严重

##### 二、交通服务质量令人忧虑

##### 三、各地区间发展极不平衡

##### 四、信息化工作进展较缓慢

##### 五、旅游交通发展障碍重重

#### 第三节 区域旅游交通需求预测分析

##### 一、预测思路

##### 二、区域旅游需求预测

##### 三、区域旅游交通需求预测

#### 第四节 我国旅游交通发展对策分析

### 第五章 我国公路运输发展情况分析

#### 第一节 我国公路网分析

#### 第二节 2006年公路运输业运行状况分析

##### 一、2006年公路旅客运输量

##### 二、2006年公路货物运输量

##### 三、2006年公路旅客周转量

##### 四、2006年公路货物周转量

#### 第三节 公路货运交易的现状及发展途径分析

##### 一、公路货运交易现状及特征

##### 二、公路货运交易的需求、作用与交易质量

##### 三、促进交易持续与质量型发展的途径

## 第四节 公路计重收费模式与定价方案的实证分析

### 一、计重收费作用机理分析

### 二、计重收费模式分析评价

### 三、定价方案的实证分析

### 四、结论与建议

## 第五节 公路客货运输站场规划布局分析

### 一、贯彻综合运输发展理念，推进共用型综合运输站场建设

### 二、适应经济社会发展需要，适时建设专业运输站场

### 三、公路客运站场规划布局分析

### 四、公路货运站场规划布局

## 第六章 中国高速公路的发展状况分析

### 第一节 国家高速公路网规划分析

#### 一、规划的必要性

#### 二、国家高速公路网的功能和布局目标

#### 三、布局方法和过程

#### 四、布局方案和效果

#### 五、实施意见

### 第二节 2006年高速公路行业发展分析

#### 一、高速公路行业发展回顾

#### 二、行业展望

#### 三、高速公路公司业绩的影响因素分析

#### 四、投资建议

### 第三节 高速公路管理体制剖析

#### 一、行政隶属体制

#### 二、效益核算体制

#### 三、行业管理体制

#### 四、建设管理体制

#### 五、交通管理体制

### 第四节 高速公路产业化经营分析

#### 一、高速公路产业化的内涵

#### 二、高速公路产业化经营的必要性

### 三、我国实施高速公路产业化经营分析

#### 第五节 我国高速公路现状及发展趋势分析

- 一、改革开放以来我国高速公路的建设概况
- 二、我国高速公路未来发展规划以及对建设资金的需求
- 三、我国高速公路未来发展应注重解决的问题

#### 第六节 高速公路联网后的综合运输格局分析

- 一、高速公路网的现状和发展
- 二、高速公路运输功能和服务对象定位
- 三、联网的高速公路对综合运输格局的影响

#### 第七节 高速公路投资效益的变化趋势分析

- 一、早期高速公路项目的投资效益
- 二、影响高速公路项目投资效益的主要因素
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

#### 第八节 高速公路与区域经济协同发展分析

- 一、高速公路与区域经济发展中不协调因素分析
- 二、高速公路与区域经济协同发展的对策分析

#### 第九节 高速公路公司资本运营模式与对策

- 一、高速公路公司资本及资本运营含义
- 二、高速公路公司资本运营模式
- 三、高速公路公司资本运营对策

#### 第十节 高速公路改扩建设计安全问题的分析

- 一、中央分隔带
- 二、路肩
- 三、路侧
- 四、横坡
- 五、路缘石
- 六、加减速车道的长度
- 七、其他

### 第七章 城市交通运输业发展分析

#### 第一节 我国城市轨道交通发展政策分析

- 一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析



- 二、我国轨道交通发展趋势及政策取向
- 三、今后我国轨道交通发展所面临的问题
- 四、未来轨道交通发展应制定的政策

## 第二节 我国城市交通发展分析

- 一、我国城市交通的现状
- 二、“十一五”城市交通发展方向和重点
- 三、我国城市交通发展的对策

## 第三节 城市公共交通一体化的核心问题分析

- 一、城市公共交通的一体化管理
- 二、管理措施建议

## 第四节 基于效率分析的城市客运交通结构

- 一、不同运输方式运输效率分析
- 二、城市客运交通结构分析

## 第五节 对城市交通规划中交通需求预测的分析

- 一、交通需求预测与城市交通规划的关系
- 二、交通需求预测的准确度与可信度
- 三、交通需求预测工作存在的主要问题
- 四、对交通需求预测工作的建议

## 第六节 城市交通需求管理的层次分析

- 一、交通供给与交通需求
- 二、城市交通需求的特性
- 三、交通需求管理及交通需求管理的层次

## 第七节 城市交通管理系统的需求分析

- 一、交通管理要达到的目标
- 二、交通管理部门对交通管理及控制系统的要求

## 第八节 城市化进程对城市交通状况的影响

- 一、富裕城市正在慢慢减少使用汽车
- 二、几乎各地的公共交通数量都在增长
- 三、贫穷城市陷入了交通危机
- 四、应该减少对私人小汽车的依赖

## 第九节 城市及都市带轨道交通发展分析

- 一、发展轨道交通系统必要性分析

- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准
- 四、轨道交通经营管理体制
- 五、综合交通系统的有机衔接
- 六、发展轨道交通系统的相关建议

## 第十节 城市轨道交通运营管理发展战略分析

- 一、发展战略背景
- 二、管理战略目标
- 三、城市轨道交通运营管理战略建议
- 四、城市轨道交通运营管理战略措施

## 第十一节 关于城市轨道交通招标的几点思路和做法

- 一、轨道交通建设前景可观
- 二、轨道交通招投标运行模式

## 第十二节 城市交通拥挤的经济分析与对策

- 一、概述
- 二、交通拥挤的经济分析
- 三、交通拥挤的对策
- 四、结论与启示

## 第十三节 大城市发展高档快速公交的分析

- 一、我国大城市公共交通网络和服务层次现状
- 二、快速公交服务描述
- 三、发展快速公交的效益

## 第八章 “十一五”农村公路发展规划研究

### 第一节 “十一五”农村公路规划和建设的原则和总体目标

### 第二节 “用“参与式发展”的理念指导农村公路规划和建设

### 第三节 “十一五”农村公路建设面临的有利环境和制约因素

- 一、“十一五”农村公路建设面临的有利环境
- 二、“十一五”农村公路建设面临的制约因素

### 第四节 实现农村公路建设目标的体制和政策建议

- 一、理顺农村公路发展的体制环境
- 二、加大政府对农村公路建设的财政支持力度

## 第九章 我国铁路运输发展分析

### 第一节 铁路在综合运输体系中的地位与作用

- 一、铁路在全国综合运输网络中起着担纲作用
- 二、铁路在提高交通运输可持续发展方面的作用

### 第二节 2006年我国铁路运输运行状况分析

### 第三节 我国铁路运输发展战略的SWOT分析

- 一、SWOT分析法
- 二、外部机会和威胁分析
- 三、内部优势和劣势分析
- 四、战略的选择

### 第四节 我国铁路运输发展战略的成本动因分析

- 一、战略成本动因分析原理
- 二、我国铁路运输业的战略成本动因分析
- 三、铁路运输业战略成本动因的结论

### 第五节 铁路在货物运输中的定位及发展对策

- 一、铁路在我国货物运输中的定位
- 二、我国铁路发展货运的对策

### 第六节 中国铁路货运市场占有率发展趋势分析

- 一、模型的建立与分析
- 二、中国铁路货运市场占有率预测

### 第七节 铁路客流现状及其对策分析

- 一、影响客运量的因素
- 二、铁路客流相对下降的原因
- 三、加强铁路客运工作的思路

### 第八节 铁路旅客运量系统动力学预测模型研究

- 一、铁路旅客运量预测概述
- 二、系统动力学理论基础
- 三、铁路旅客运量预测系统动力学模型
- 四、模型模拟结果分析

### 第九节 铁路运输竞争的具体形式分析

- 一、直接竞争与间接竞争

二、铁路运输方式内的竞争形式

三、国外铁路内部竞争的考察

四、我国铁路内部竞争的现状分析

第十节 铁路运输产业竞争力前景分析

一、铁路运输产业的5种竞争力分析

二、铁路运输产业前景预测

第十一节 铁路投资体制改革分析

一、国务院《关于投资体制改革的决定》对铁路提出新要求

二、铁路投资体制现状及未来走向

三、改善铁路投资环境的政策措施

第十章 我国水运港口发展分析

第一节 2006年全国主要港口运行综述

第二节 2006年水运运行状况分析

一、2006年1-11月水路旅客运输量

二、2006年1-11月水路货物运输量

第三节 长江航运在综合运输体系中的地位和作用

一、长江航运在我国经济发展中的重要作用

二、长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用

三、长江航运发展面临的困难和挑战

四、发展长江航运的新思路

第四节 中国港口业运行状况分析

一、2006年规模以上港口货物、旅客吞吐量

二、2006年全国港口集装箱吞吐量

三、2006年全国港口外贸货物吞吐量

四、2010年我国港口集装箱吞吐量将达到1亿标箱

第五节 中国集装箱港口业发展现状分析

第十一章 我国港口机械制造行业发展分析

第一节 港口机械行业发展外部环境分析

一、世界制造基地转移对国际贸易的推进为港口机械提供了需求

二、港口运输设成为最早实现国际产业转移的行业

## 第二节 世界贸易发展趋势与港口运输前景

- 一、世界贸易继续趋势依然看好
- 二、多式联运国际多式联运将集装箱运输从水上延伸至陆地
- 三、集装箱需求与港口建设推动港口起运设备稳定增长
- 四、中国经济的持续发展对国际贸易具有积极的拉动作用
- 五、产品更型换代和价格变动趋势

## 第三节 我国港口运输设备在国际上占居绝对优势地位

## 第十二章 中国航空运输业发展分析

### 第一节 2006年全球航空业经营情况分析

- 一、全球航空业经营情况
- 二、2007年全球航空业经营情况预测
- 三、三廉价航空公司可能在大马组织全球首个廉航联盟

### 第二节 我国民航运输业发展的制约因素分析

- 一、民航运输企业管理体制上的制约因素
- 二、民航运输业发展的成本制约因素
- 三、运输业内部激烈的竞争对民航运输业的制约
- 四、加入世贸组织对我国航空运输业的影响

### 第三节 我国民航业发展的回顾与展望

- 一、我国民航业的发展现状
- 二、我国民航业的发展历程
- 三、2020年我国民航业的发展展望

### 第四节 2006年我国航空运输业运行状况

### 第六节 我国民航适当开放航权的必要性

- 一、开放航权是全球航空运输业发展的必然趋势
- 二、开放航权有利于国内航空运输业走向世界
- 三、开放航权有利于促进经济和贸易的发展
- 四、开放航权有利于实现我国航空运输的网络化
- 五、开放航权有利于促进我国航空运输结构调整
- 六、相关结论和建议

### 第七节 航空股价值分析

### 第八节 中国低价航空市场振翅欲飞

## 第九节 航空运输业的国际竞争环境、竞争优势和竞争力评价

### 一、概述

### 二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析

### 三、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型

## 第十节 航空运输企业市场营销方略

### 一、中国航空运输业市场态势及其成因

### 二、航空运输企业的目标市场分析和市场定位

### 三、航空运输企业营销战略创新

### 四、行业投资建议

## 第十二节 国际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策

### 一、航空运输自由化的内涵

### 二、国际航空运输自由化的发展

### 三、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战

### 四、航空运输自由化趋势下我国民航的对策

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41652.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。