



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国水运市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国水运市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41653.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

2005年全社会水路货运量完成21亿吨，同比增长12.8%，货物周转量完成48058亿吨公里，增长16%，完成港口吞吐量49.1亿吨，增长17.7%，完成集装箱吞吐量7580万TEU，增长23%。全年完成水路客运量2亿人次，旅客周转量67亿人公里，同比分别增长3.6%和1.3%。港口货物吞吐量和集装箱港口吞吐量继续保持世界第一。

2006年前三季度，全国水路货运量和货物周转量继续保持稳步增长态势，同比增长速度分别为13.2%和11.7%，与前两年相比，同比增长速度已经出现明显下滑。从细分市场来看，受中国铁矿石进口需求明显放缓的影响，国际干散货运输市场继续低位运行态势；国内规模以上港口煤炭吞吐量增速下滑，铁矿石吞吐量高速增长态势得到缓和；全球石油运输依然处于下降周期中，国内成品油价格出现倒挂，炼油企业生产积极性受到影响，在一定程度上抑制了油品消费需求，油品海上运输增速明显回落。

分析2005及2006两年的中国水运发展形势，我们认为，随着中国沿海港口及内河航道投资力度的加大，煤炭、矿石水运需求的稳定增长，海上油品过驳业务的顺利进展以及中国船舶制造能力的增强，中国水运业发展潜力依然巨大，国际竞争力优势明显。但中国水运业同样面临诸多问题：目前内河水运开展并不充分，内河航运企业普遍存在开工不足现象；受2003-2004年中国航运需求猛增影响，航运企业船舶定制在2006-2007年形成交船高峰，而中国水运从2005年开始则呈现需求增速下滑趋势，两种因素共同作用有可能使中国水运行业出现运力过剩局面；受燃油价格持续增长影响，航运企业燃油成本压力增加，盈利能力普遍下降。

展望2007年，我国经济仍然处于高速平稳增长区段，国民经济有望继续保持9%左右的增长速度；国内外贸易量会继续稳步增长，但很难达到2004年高增长速度；煤炭市场进入调整期，动力煤进口关税的下调及国际煤炭价格的走低，将促使我国煤炭进口进一步增长；受国内钢材市场疲软的影响，07年铁矿石进口增长速度不会出现太大增长，同比增长速度有望与前两年持平；国内成品油需求增速开始放缓，但原油进口仍然会维持在较高水平，据我们分析预测，2007年我国原油进口量可能接近2亿吨；中国水路货物运输仍然会保持12%左右的增长速度。航运企业在今后的发展过程中要加大燃油成本控制力度，通过改善船舶运力结构，积

极应对各种市场考验。

本研究报告依据国家统计局、中国水运协会、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国水运市场的发展运行、宏观环境、细分市场以及投资等进行了分析，并对世界水运及水运企业相关市场等方面进行了深入探讨。是水运企业、水运经营企业以及相关企业和单位、计划投资于水运行业的企业和个人等准确了解目前中国水运市场发展动态，把握水运行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

第一章 2006-2007年水路运输的相关概述及发展环境分析

第一节 水路运输的概况

- 一、水路运输涵义与分类
- 二、水路运输的产生与发展
- 三、水路运输的特点

第二节 2006-2007年中国宏观经济环境分析

- 一、2006年上半年宏观经济运行分析
- 二、2007年宏观经济发展预测

第三节 我国水运行业的政策环境分析

- 一、人民币升值对我国水运业的影响
- 二、港口引航体制改革将全面启动
- 三、“十一五”长江航道基本建设投资将达100亿元

第二章 国际水运市场分析

第一节 国际水运市场概况

- 一、国际航运市场供不应求
- 二、2005年国际水路运输市场

第二节 世界主要国家水路运输的发展

- 一、俄罗斯水路运输概况
- 二、德国加强水运建设的发展
- 三、希腊海运业市场发展概况

四、泰国海运业市场概述

第三节 国际水路运输存在的问题

- 一、国际集装箱航运市场运力严重短缺
- 二、世界航运中心由西向东转移
- 三、国际航运市场运力供需平衡微妙

第四节 国际水路运输发展前景

- 一、全球航运市场的发展趋势
- 二、欧洲内河运输的发展趋势

第三章 2006-2007年我国物流市场发展状况分析

第一节 2005年我国物流市场总体特征

- 一、物流市场规模持续扩大、效率提高
- 二、外资物流企业全面进入、加紧扩张
- 三、国内物流企业积极调整、增强实力
- 四、行业物流专业化水平进一步提升
- 五、物流金融服务取得新进展

第二节 2006年我国物流市场运行分析

- 一、物流市场规模与结构
- 二、物流市场格局变化情况
- 三、燃油价格上涨对物流的影响分析

第三节 发达国家现代物流发展的特点经验及启示分析

- 一、当前发达国家现代物流发展的主要特点
- 二、发达国家现代物流发展的主要经验
- 三、对我国现代物流发展的若干启示

第四节 2007年我国物流发展需要关注的几个问题

第四章 2006-2007年我国水运市场分析

第一节 2005年公路水路交通行业发展统计

- 一、交通基础设施
- 二、公路、水路运输装备
- 三、公路、水路运输量
- 四、国道交通量

五、港口吞吐量

六、交通固定资产投资

第二节 2005-2006年我国水运行业分析

一、2005年水运经济运行情况

（一）水运经济运行总体情况

（二）水运行业数据分析

（三）2005年水路运输生产的主要特点

（四）2005年主要货种水路运输情况分析

二、2006年水运经济形势分析

三、2005-2006年我国水路货运与客运数据分析

（一）2005-2006年我国水路货运数据分析

（二）2005-2006年我国水路客运数据分析

第三节 “十五”我国水运市场分析

一、“十五”水运生产力发展综述

二、“十五”期间水运市场的变化分析

三、“十一五”我国水运发展目标

第四节 中国水运业存在的问题及对策

一、我国水运市场可持续发展所面临的主要问题

二、结构调整促进水运市场的可持续发展

三、水运企业存在的安全问题

四、加强我国水运企业安全管理的对策

第五节 2007年我国水运形势预测

第五章 2006-2007年我国水运市场细分行业分析

第一节 2006-2007年干散货运输市场分析

一、2005-2006年世界干散货市场分析

（一）2000-2005年国际散货市场回顾

（二）2006年国际干散货运输市场分析

1.世界和中国经济走势

2.世界和中国钢铁业发展

3.世界干散货运输市场影响因素

二、2005-2006年我国干散货运输市场分析

(一) 2005年干散货运输兴旺取决于中国

(二) 2006年上半年我国干散货运输市场分析

1.2006年上半年干散货运输市场的形势

2.2006年干散货运输市场的特点

三、干散货运输市场的发展前景

(一) 世界干散货运输前景乐观

(二) 未来几年散货运输将繁荣

(三) 轻便型散货船运输前景广阔

(四) 2007年国际干散货运输市场展望

四、2007年我国干散货运输市场分析预测

(一) 2007年世界环境略有下滑，仍然乐观

(二) 干散货运力释放高峰即将过去

(三) 供需逐渐平衡

第二节 2006-2007年油轮运输市场分析

一、世界油运市场分析

(一) 2006年11月世界油运市场解析

(二) 世界需求增长，单壳淘汰推高资本回报率

二、我国原油运输市场分析

(一) 2005年原油运输业的发展分析

(二) 2006年原油运输市场分析

1.世界原油产出与运输供需情况

2.中国的原油运输市场情况

3.中国油轮运输发展问题的思考

三、2007年我国油运市场走势预测

第三节 2006-2007年集装箱运输市场

一、世界集装箱运输市场分析

(一) 2005-2006年世界集装箱运输行业现状与展望

(二) 国际集装箱运输市场的发展趋势

1.国际集装箱运输市场主要影响因素及其变化趋向

2.国际集装箱运输市场主要趋势和特点

3.班轮公司主要的应对策略

(三) 亚洲集装箱航运的发展趋势

1.亚洲集装箱航运市场的重要性

2.亚洲集装箱航运市场的机会与挑战

（四）中美港口集装箱运输发展比较

1.港口集装箱吞吐量发展比较

2.码头作业效率比较

3.港口集疏运通道建设比较

4.港口通过能力发展规划

（五）2007年国际集装箱航运业发展形势展望

二、2006-2007年我国集装箱运输市场分析

（一）2006年集装箱运输市场深入分析

（二）珠三角集装箱运输竞争谋略

（三）2007年我国集装箱发展预测

第六章 2006-2007年我国水运市场相关行业分析

第一节 2006-2007年公路运输市场分析

一、2005年公路行业运行动态分析

（一）2005年全年客运增长稳中见缓

（二）2005年货运增长保持强劲态势

二、2005-2006年公路运输业发展回顾分析

（一）三大亮点彰显2005公路交通新景象

（二）两大软肋制约公路运输业质的提升

（三）2006年公路运输业的曙光展望与对症良方

三、我国公路运输业的前景

四、2007年我国公路运输企业蓄势图强

（一）注重内功，强身健体显活力

（二）结构调整，公司化将成重头戏

（三）扩张并购，重组整合更强劲

第二节 2006-2007年铁路运输市场分析

一、我国铁路运输效率居世界第一

二、我国铁路运输主要矛盾分析

三、铁路运输业引入竞争机制的探讨

（一）铁路运输业的特点和现状分析

（二）铁路运输业引入竞争机制的意义

四、2007年铁路运输发展状况

第三节 2006-2007年民航运输市场分析

一、2005年民航机场生产统计分析

二、民航运输业发展制约因素

三、数字盘点2006中国民航

四、2007年民航工作的基本蓝图

第四节 我国管道运输市场分析

一、管道运输的概况

二、管道运输的优越性

三、我国管道运输发展前景展望

（一）管道业迎来黄金时期

（二）海洋石油管道的前景展望

（三）“十一五”我国将逐步完善油气管线网络

四、我国管道运输发展趋势

（一）数字管道将成管道建设发展方向

（二）我国油气管道建设发展趋势分析

第七章 我国水运行业发展比较分析

第一节 沿海水运发展分析

一、沿海水运运输形势分析

二、沿海港口发展形势

三、海上过驳业务发展状况

第二节 内河水运发展分析

一、长江水系

二、珠江水系

三、黑龙江水系

第三节 远洋运输发展分析

一、远洋运输形势分析

二、世界水运强国远洋运输模式透视

三、部分远洋航线运力出现过剩

第八章 2006-2007年我国水运市场重点企业分析

第一节 中远航运股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2006年公司运营分析

（一）2005年公司发展回顾

（二）2006年公司发展状况分析

三、公司核心业务的竞争优势分析

四、2007年公司发展预测

（一）BDI 指数大幅度上涨

（二）特种船期租水平呈现持续上涨态势

（三）燃油成本下降概率较大

五、2005-2006年公司财务数据分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2006年公司运营分析

（一）2005年公司发展回顾

（二）2006年公司发展状况分析

三、公司竞争优势分析

四、2005-2006年公司财务数据分析

第三节 南京水运实业股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2006年公司运营分析

（一）2005年公司发展回顾

（二）2006年公司发展状况分析

三、2007年公司发展分析

（一）整体上市工作正进行

（二）未来海上运力迅速扩张

（三）公司发展前景光明

四、2005-2006年公司财务数据分析

第九章 2006-2007年我国水运市场投资分析

第一节 水运行业投资机会分析

- 一、内河水运发展潜力依然很大
- 二、融入世界经济体系给中国水运业带来难得的发展机遇
- 三、国家政策对中国水运发展形成强力支撑

第二节 水运业投资风险分析

- 一、油价攀升导致企业运输成本压力增大
- 二、铁路、公路运输的完善对内河运输产生排挤作用
- 三、船舶定制增加造成航运企业一定的运力过剩

第三节 2007年我国水运行业投资方向分析

- 一、2007年世界经济仍保持较快增
- 二、干散货市场有望维持较高景气程度
- 三、油运市场风险增大，景气度难以有效提升
- 四、集装箱市场预计维持调整态势

部分图表目录

- 图表：2006-2010年未来全球油轮利用率预测表
- 图表：2003-2010年全国沿海及主要港口集装箱吞吐量预测
- 图表：2004-2009年干散货分船型订单情况
- 图表：2006-2009年世界干散货船队规模发展趋势
- 图表：2003-2009年集装箱码头建设情况
- 图表：1970-2008年世界三大散货需求走势图
- 图表：2003-2008年干散货海运需求和运力增速对比
- 图表：2005-2008年未来全球散货运力供需状况
- 图表：2003-2007年油价预测表
- 图表：1998-2007年世界全集装箱船队规模扩张图
- 图表：2003-2007年世界经济增长与集装箱海运需求量的关系表
- 图表：2001-2007年全球主要经济体经济增速预测
- 图表：2002-2007年全球GDP增速和贸易量增速
- 图表：2001-2007年国际油运指数趋势图
- 图表：1997-2007年铁路旅客运输量成长将更为强劲
- 图表：2002-2006年波罗地海干散货运价指数走势
- 图表：2005-2006年各月水路货运量及累计同比增长率
- 图表：2005-2006年各月水路货物周转量及累计同比增长率

图表：2005-2006年规模以上港口外贸货物吞吐量及累计同比增长情况

图表：2005-2006年规模以上港口货物吞吐量及累计同比增长情况

图表：2005-2006年我国物流市场总量与行业结构变化情况

图表：2005-2006年我国物流总费用与结构变化情况

图表：2004-2006年外贸油轮运价走势

图表：2004-2006年外贸干散货运价走势

图表：2003-2006年全球油运期租水平变化情况

图表：2003-2006年国际轮船队统计（万吨以上的船）

图表：2004-2006年集装箱吞吐量月度增长比较

图表：2001-2006年公路旅客周转量以及增长率

图表：2001-2006年公路货运周转量以及增长率

图表：2006年中国出口集装箱运价指数变动情况

图表：2006年11月全国沿海港口旅客吞吐量

图表：2006年1-11月全国规模以上港口货物吞吐量

图表：2006年1-11月水运货运量总计

图表：2006年1-11月水运客运量总计

图表：2006年1-11月水运客运量总计累计

图表：2006年1-11月水运客运量总计累计同比

图表：2006年1-11月水运旅客周转量总计

图表：2006年1-11月水运旅客周转量总计累计同比

图表：2006年1-11月水运货物周转量总计

图表：2006年1-11月水运货物周转量总计累计同比

图表：2006年1-11月水运货物周转量总计累计

图表：2006年1-11月水运旅客周转量总计累计

图表：2006年1-11月水运货运量总计累计

图表：2006年1-11月水运货运量总计累计同比

图表：2006年1-11月全国规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2005年1-12月铁路客运量总计累计同比

图表：2005年1-12月铁路客运量总计累计

图表：2005年1-12月铁路客运量总计

图表：2005年1-12月铁路货运量总计累计同比

图表：2005年1-12月铁路货运量总计累计

图表：2005年1-12月铁路货运量总计

图表：2005年1-12月水运货运量总计

图表：2005年1-12月水运旅客周转量总计累计

图表：2005年1-12月水运旅客周转量总计累计同比

图表：1990-2005年按地区划分的集装箱处理量对比

图表：2004~2005年国内物流企业市场辐射范围

图表：2005年我国物流业增加值统计

图表：2005年长三角、珠三角、环渤海地区九省市进出口值统计图表：“十五”期间我国民航运输主要指标统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。