



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国卫星导航产业 投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国卫星导航产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41657.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：GPS 卫星通信设备 卫星通信服务

涉及厂商：中国卫星集团、北斗星通、合众思壮、航天通信、赛格通信等

### 报告推荐

以GPS为代表的卫星导航技术目前正日益广泛的应用在军事、工程、勘探、科研等众多领域。特别是近年来，基于汽车、手机等终端产品的卫星导航设备市场不断升温，带动了整个卫星导航产业设备与信息服务市场的崛起。

从产业整体来看，以GPS为代表的卫星导航技术在产业化发展过程中还面临着诸多问题：核心芯片技术缺乏，接收设备大都依赖进口；GPS应用行业广泛，但缺乏统一的国家标准和主管部门，造成了目前卫星导航产业设备市场发展不规范，设备厂商重复投资严重等问题。

面对产业环境变迁和市场竞争的变化，《2006-2007年中国卫星导航产业投资机会研究报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握卫星导航产业发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的产业描述数据，从产业规模、区域发展、产业链结构、产业特征、焦点事件、企业并购重组等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要厂商2006年的竞争表现，从细分产业领域规模、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结典型企业的成败得失，评点行业领先者的成功要素。

对未来产业进行深度量化预测，就整体和细分领域展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分产业领域的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

报告框架

主要结论

## 重要发现

### 一、2006年全球卫星导航产业发展概况

#### (一) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构

#### (二) 发展特点

- 1、产业分布
- 2、竞争特点

### 二、2006年中国卫星导航产业发展概况

#### (一) 发展环境

- 1、政策环境
- 2、经济环境
- 3、社会环境
- 4、技术环境

#### (二) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构

#### (三) 发展特点

- 1、产业分布
- 2、竞争特点

### 三、中国卫星导航产业链分析

#### (一) 产业链结构

#### (二) 产业生命周期分析

#### (三) 产业链各环节盈利状况

### 四、2006年中国卫星导航产业竞争分析

#### (一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

#### (二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、北斗星通
- 2、合众思壮
- 3、赛格通信
- 4、航天通信
- 5、中国卫星集团

.....

## 五、2007-2011年中国卫星导航产业成长性分析

### (一) 产业成长影响因素

### (二) 产业成长性分析

## 六、2007-2011年中国卫星导航产业发展趋势分析

### (一) 产业发展趋势

- 1、产品技术趋势
- 2、厂商竞争趋势
- 3、产业变迁趋势

### (二) 产业发展预测

- 1、产业规模预测
- 2、产业结构预测

## 七、2007-2011年中国卫星导航产业投资机会

### (一) 产业投资价值评价指标

### (二) 产业链细分领域投资价值评价

## 八、建议

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41657.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。