



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国集装箱运输市场研究及发展预测

一、调研说明

《2006-2007年中国集装箱运输市场研究及发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006年上半年，全国主要港口完成集装箱吞吐量4212.11万TEU，同比增长22.4%，依然保持着较高增长态势，增幅较去年同期小幅回落2.6个百分点。其中，沿海主要港口完成集装箱吞吐量3928.37万TEU，同比增长21.4%；内河主要港口的集装箱吞吐量283.74万TEU，同比增长39.3%。上海、深圳两港主枢纽地位不可动摇，连云港、广州港上半年集装箱吞吐量增幅与去年相比领先于其他各大港口，分别达到64.2%和50.7%。随着各船公司新船相继交付使用，班轮公司继续开辟外贸航线，加大航班密度。据统计，上海港6月国际航班达1002班。

今年上半年，在强劲的贸易形势带动下，我国国内水路集装箱运输市场也呈现出持续繁荣的态势。1—6月，内河主要港口集装箱吞吐量283.74万TEU，同比增长39.3%，增幅较去年同期上升19个百分点。长江、沿海，以及渤海湾地区内贸、内支线运输市场进一步成熟，集装箱船舶的大型化与港口专业化趋势日益鲜明。

在国家大力发展长江黄金水道的战略机遇下，以上海为龙头的长江集装箱内支线运输得到长足发展。截至2006年6月，上海港内支线航班数达724班/月。1—6月份，长江主要集装箱港口南京、武汉、重庆港内支线吞吐量分别为16.6万TEU、15.3万TEU、8.6万TEU，同比增长30.6%、43.7%、32.7%，增幅在全国港口中位于前列。

内贸集装箱运输也维持了快速发展的势头，主要港口内贸集装箱吞吐量同比增长明显。1—6月，广州港以192.4万TEU的成绩位居内贸集装箱吞吐量第一，同比增长48.3%；上海港完成内贸吞吐量143万TEU，为居第二。

《2006-2007年中国集装箱运输市场研究及发展预测》是在中心“十一五”课题组研究成果基础上，结合我们对企业进行战略和竞争策略分析的基础上撰写而成。报告从行业发展态势、我国集装箱运输的发展现状、发展趋势预测和投资机会分析四个部分，为企业把握整个行业发展趋势以及实现基于行业盈利模式上的竞争策略选择提供了蓝本。本报告主要面向于集装箱运输企业及与此相关的企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

本研究报告依据中国海运协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对集装箱运输企业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对该行业的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到中国交通部的专家、领导的耐心指导和建议，在此一并表示感谢。

（报告全文共十三章271页，18余万字，其中图表共147个，2006年10月份出品）

【 目 录 】

第一部分 2006-2007年集装箱运输业运行环境

第一章 集装箱运输业概述

第一节 相关定义

第二节 集装箱运输的优缺点分析

第二章 2006-2007年国际集装箱运输业发展趋势预测

第一节 2006-2007年国际集装箱运输业主要航线分析

第二节 2006-2007年国际集装箱运输业主要地区和港口分析

第三节 2006-2007年国际集装箱航运业船队比较分析

第四节 2006-2007年国际集装箱运输市场的发展预测分析

第五节 2006年国际集装箱运输市场衰退的虚实

第三章 2006-2007年我国集装箱运输业的宏观环境分析

第一节 2005-2006年上半年集装箱运输业外部环境综述

第二节 2005年宏观经济运行状况

第三节 加入WTO对中国集装箱运输业的影响

第四节 外资进入中国集装箱运输市场状况

第四章 2006-2007年中国集装箱运输发展的政策环境分析

第一节 集装箱运输业的管理体系

第二节 公路集装箱运输的政策环境分析

第三节 铁路集装箱运输的政策环境分析

第四节 水路集装箱运输的政策环境分析

第五节 我国集装箱运输业政策的发展方向

第二部分 2006-2007年我国集装箱运输业发展预测

第五章 2005-2006年上半年中国港口运行分析

第一节 2005年我国港口经济运行分析

第二节 2006年上半年我国港口经济运行情况分析

第三节 中国港口行业成熟度分析

第四节 中国港口行业周期性分析

第五节 2006年我国港口建设投资现状分析

第六节 2006-2007年我国港口建设供给缺口分析

第七节 2006-2007年我国港口建设发展趋势分析

第六章 2006-2007年我国集装箱运输业的发展预测

第一节 2005-2006年上半年我国集装箱运输形势分析

第二节 2006-2007年我国内河集装箱港口业分析

第三节 2006-2007年我国沿海集装箱港口业分析

第四节 2006-2007年我国集装箱港口深水发展方向

第五节 2006-2007年集装箱运输业的需求分析

第六节 2006-2007年远洋集装箱运输业的运行分析

第七节 2006-2007年铁路公路集装箱运输业运行状况分析

第八节 2006-2007年公路集装箱运输业的运行状况分析

第三部分 2006-2007年我国集装箱发展竞争策略

第七章 2006-2007年集装箱运输业的竞争结构分析

第一节 公路集装箱运输的竞争结构分析

第二节 铁路集装箱运输的竞争结构分析

第三节 内河集装箱运输的竞争结构分析

第四节 远洋集装箱运输的竞争结构分析

第五节 我国远洋集装箱运输的运价竞争力分析

第八章 2006-2007年中国集装箱运输竞争策略分析

第一节 信息技术提升集装箱运输业

第二节 集装箱行业合作竞争分析

第三节 提升集装箱装载量分析

第九章 2006-2007年我国集装箱制造业发展预测

第一节 2006-2007年我国集装箱市场供给现状分析

第二节 2006-2007年我国集装箱市场需求现状分析

第三节 2006-2007年我国集装箱市场进出口分析

第四节 2005-2006年上半年集装箱行业运行情况分析

第五节 2006-2007年我国集装箱行业投资状况分析

第六节 2006年我国集装箱市场需求预测

第七节 2006-2007年世界集装箱需求预测

第十章 2006-2007年我国主要集装箱港口的运营状况分析

第一节 2006-2007年上海港运营分析

第二节 2006-2007年天津港运营分析

第三节 2006-2007年深圳港运营分析

第四节 2006年广州港运营分析

第五节 2006-2007年宁波港运营分析

第六节 2006-2007年青岛港运营分析

第十一章 2006-2007年国际集装箱运输市场趋势预测

第一节 2006-2007年国际集装箱运输市场环境预测

第二节 中国成为世界工厂与港口经济发展

第三节 世界港口中心正向中国转移

第四部分 集装箱运输业投资机会和风险分析

第十二章 集装箱运输业的竞争风险分析

第一节 集装箱运输业的市场竞争力分析

第二节 集装箱运输业进入退出壁垒分析

第三节 集装箱运输的替代运输方式分析

第十三章 集装箱运输业投资建议

第一节 集装箱运输业的整体投资思路

第二节 行业潜在投资机会

第三节 当前投资决策风险防范的关注点附录 集装箱办理站站名表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。