



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国城市轨道交通行业投资分析

一、调研说明

《2007年中国城市轨道交通行业投资分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41667.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

随着我国国民经济的迅速发展，城市化的进程进一步加快，城市交通出现了明显的供需矛盾。近年来国家和各地政府高度重视我国城市规划建设的发展，在我国新一轮城市经济发展过程中，城市轨道交通事业将发挥它应有的作用。

截至2006年9月，中国内地有10个城市拥有城市快速轨道交通运营，总运营里程近500公里，上海以123公里位居第一。

2010-2015年间，中国规划建设的城市快速轨道交通项目总长度达1700公里，5000多亿元投资将聚集在这一领域。其中，北京、广州的投资均将超过500亿元，上海更是高达1400多亿元。

城市轨道交通和其他公共交通相比，具有以下特点：用地省，运能大，轨道线路的输送能力是公路交通运输能力的近10倍。每一单位运输量的能源消耗量少，因而节约能源；采用电力牵引，对环境的污染小。噪声属集中型，人均噪声小，易于治理；乘客乘坐安全、舒适、方便、快捷。

国内外城市轨道交通行业的状况显示，城市轨道交通是属于资本密集和技术密随着我国国民经济的迅速发展，城市化的进程进一步加快，城市交通出现了明显的供需矛盾。近年来国家和各地政府高度重视我国城市规划建设的发展，在我国新一轮城市经济发展过程中，城市轨道交通事业将发挥它应有的作用。

目前我国北京、上海、广州等城市的轨道交通行业发展较快，已具备一定规模。由于城市轨道交通的投入大，建设期长，退出成本高，要保证有足够的客运量，才能盈利，因此投资建设应相当慎重，谨防盲目上马。

今后，城市轨道交通的发展将和其他交通方式共同构建高效率的综合交通体系，进一步改革运营体制，使外部效益体现在轨道交通的内部效益，放宽准入市场，城市轨道交通行业将在我国的经济发展过程中，将更好地发挥作用。

(报告共十四章168页，11余万字，其中图表64个，2006年11月份出品)

〔 目 录 〕

第一部分 城市轨道交通行业的特征介绍

第一章 城市轨道交通行业概述

第一节 城市轨道交通行业的定义和细分

一、城市轨道交通行业的定义

二、城市轨道交通行业的细分

第二节 城市轨道交通行业的业链介绍

一、城市轨道交通在产业链中的状况

二、影响城市轨道交通运营的上游相关产业

第三节 城市轨道交通行业的特征分析

一、城市轨道交通是科技密集型产业

二、城市轨道交通是城市基础设施建设的组成部分

三、我国城市轨道交通研究开发状况

四、我国城市轨道交通行业的规模状况

第四节 我国城市轨道交通与国民经济的关系

一、城市轨道交通行业在我国国民经济中的地位

二、我国各地区的客运量同国内生产总值的关系

第五节 重要术语和行业相关统计数据

第二章 国际城市轨道交通行业的发展状况和特征分析

第一节 国际各地区城市轨道交通市场的发展状况

一、欧美地区城市轨道交通市场

二、亚洲地区部分城市轨道交通市场

第二节 国际城市轨道交通的发展趋势及特征分析

一、施工技术发展状况

二、设备的研究开发状况

三、运营技术状况

四、有关发展城市轨道交通政策的研究开发状况

五、国际主要城市轨道交通企业的规模状况

第三节 国际大型城市轨道交通企业的品牌经营分析

一、重合同，守信用

二、处处体现以人为本的经营理念

第二部分 城市轨道交通行业的外部环境分析

第三章 城市轨道交通行业发展的政策环境分析

第一节 我国城市轨道交通行业市场开放程度分析

一、有关政府对城市轨道交通系统的管理

二、正在逐步建立的交通法规体系

三、推行科技兴教政策

第二节 城市轨道交通的规划、标准化及监管体系

一、城市轨道交通的规划

二、我国城市轨道交通标准化的发展

三、建立独立完善的监管体系

第三节 城市轨道交通对外部环境的影响

一、对交通拥挤问题的影响

二、对城市污染的影响

三、对土地利用方面的影响

四、对交通事故的影响

第四章 我国城市轨道交通行业的投融资体制分析

第一节 我国城市轨道交通行业投融资体制变化状况

第二节 我国城市轨道交通行业企业所有制状况

一、国家营业铁路

二、地方政府运营的轨道交通运输

三、合资铁路运输

四、国家、地方、合资铁路运输状况的比较

第三节 我国城市轨道交通行业外资进入状况

一、法国阿尔斯通公司

二、加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

三、德国贝尔芬格·伯格集团

第四节 我国城市轨道交通行业兼并重组分析

一、重组成立具有独立法人资格的股份制经营企业

二、以项目建设为主体的经营体制

三、优化资源配置，建立纵向联合体

第五节 我国城市轨道交通行业资本市场融资分析

一、资本金融资状况

二、政府支持的优惠贷款

三、地铁债券

四、设备融资租赁

第六节 我国城市轨道交通民间资本投资状况及机会分析

第三部分 行业规模和结构分析

第五章 我国城市轨道交通行业的供需状况分析

第一节 我国城市轨道交通需求市场分析

一、我国城市轨道交通行业市场的总量分析

二、我国城市轨道交通的用户及其特点

三、我国城市轨道交通行业市场结构及变化趋势

第二节 我国城市轨道交通的运营能力分析

一、我国城市轨道交通行业的总体规模

二、我国城市轨道交通行业设备国产化发展状况

第三节 我国城市轨道交通国际化发展状况分析

第四节 影响城市轨道交通价格波动的因素

一、客流量的变化状况

二、消费者的承受能力

三、服务水平

第六章 我国城市轨道交通行业的竞争绩效分析

第七章 我国城市轨道交通行业的区域性分析

第一节 上海市城市轨道交通行业的发展状况

一、上海市城市轨道交通业在全国的地位及其变化

二、上海市城市轨道交通产业的竞争能力分析

第二节 北京市城市轨道交通行业的发展状况

一、北京市城市轨道交通产业在全国的地位及其变化

二、北京市城市轨道交通产业的竞争能力分析

第三节 广州市城市轨道交通行业的发展状况

一、广州市城市轨道交通产业在全国的地位及其变化

二、广州市城市轨道交通产业的竞争能力分析

第四节 大连城市轨道交通行业的发展状况

第八章 我国城市轨道交通子行业结构变化分析

第一节 地铁交通的发展状况

一、地铁交通运营能力分析

二、地铁交通市场需求分析

三、地铁运营效益分析

第二节 轻轨交通的发展状况

一、轻轨交通运营能力分析

二、轻轨交通市场需求分析

第三节 城际快速轨道交通的发展状况

第九章 我国城市轨道交通行业中的重点企业分析

一、北京市基础设施投资有限公司

二、湘电股份

三、申通地铁

第四部分 对行业未来3-5年的发展预测分析

第十章 我国城市轨道交通行业市场的总量预测

第一节 对城市轨道交通行业主要影响因素的分析

一、市场需求分析

二、资金状况

三、价格因素

四、运营管理水平

第二节 未来3-5年中国城市轨道交通的需求总量预测

一、城市基础设施应适度超前

- 二、社会资金比较充足
- 三、部分城市的交通拥堵严重

第十一章 供给总量预测

第一节 在建项目及未来1-2年内的主要建设项目

第二节 国家产业政策预期变化及其影响

第三节 未来3-5年北京城市轨道交通运营能力的预测

- 一、我国电力供应能力
- 二、车辆供应能力
- 三、在建项目的运营能力

第五部分 投资机会及风险

第十二章 成长能力及稳定性分析

第一节 城市轨道交通客流量的增长状况

第二节 上市公司业务增长状况

第十三章 竞争风险分析

第一节 依赖性分析

- 一、对电力能源的依赖性
- 二、对原材料和整车供应的依赖性
- 三、客流量的变化

第二节 行业进出壁垒

第十四章 财务风险因素分析

结论：投资风险防范建议

建议一：城市轨道交通行业的整体投资思路

- 一、产业规模的发展及资金需求量
- 二、产业总体效益判断

建议二：行业潜在的投资机会

- 一、与产业政策调整相关的投资机会
- 二、应重点关注的地区、产品及企业

建议三：当前投资决策风险防范的主要关注点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。