



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国轨道交通市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2007年中国轨道交通市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目录 〕

#### 第一章 国外轨道交通发展分析

##### 第一节 世界轨道交通发展概述

##### 第二节 国外轨道交通发展呈多样化

##### 第三节 海外轨道交通发展分析

###### 一、投融资方式与管理体制分析

###### 二、轨道交通盈利模式分析

##### 第四节 世界大城市轨道交通发展特点分析

##### 第五节 国外典型城市的轨道交通换乘系统的分析

###### 一、伦敦地铁的换乘系统

###### 二、东京地铁的换乘系统

###### 三、莫斯科地铁的换乘系统

#### 第二章 中国轨道交通综合发展分析

##### 第一节 我国城市轨道交通发展政策分析

###### 一、不同历史发展时期我国轨道交通的发展特点及政策分析

###### 二、我国轨道交通发展趋势及政策取向

###### 三、今后我国轨道交通发展所面临的问题

###### 四、未来轨道交通发展应制定的政策

##### 第二节 城市轨道交通是我国城市化进程中的必然选择

###### 一、城市轨道交通是理想的绿色交通方式

###### 二、城市轨道交通在我国如何发展

###### 三、城市轨道交通系统的技术选择和国产化

##### 第三节 城市及都市带轨道交通发展分析

###### 一、发展轨道交通系统必要性分析

###### 二、轨道交通系统发展的基本模式

###### 三、各种轨道交通方式应采用的主要技术标准

###### 四、轨道交通经营管理体制

五、综合交通系统的有机衔接

六、发展轨道交通系统的相关建议

#### 第四节 城市轨道交通效益的产生与作用机理分析

一、轨道交通效益的产生与作用机理

二、各项效益之间的递阶关系分析

#### 第五节 区域城际轨道交通发展的若干问题分析

一、区域城际轨道交通的定位及特征

二、发展区域城际轨道交通的必要性

三、发展区域城际轨道交通的可行性

四、发展区域城际轨道交通的对策建议

#### 第六节 我国轨道交通发展现状

一、城市轨道交通发展迅速，运营线路总长达444公里

二、轨道交通是改善城市交通环境的突破口

三、城际轨道交通前景广阔

#### 第七节 发展城市轨道交通的策略分析

一、重视城市轨道交通的规划

二、合理选择轨道交通的模式

三、大力降低轨道交通的建设成本

四、注意城市轨道交通的环境保护

五、力争轨道交通的技术装备国产化

六、轻轨交通的特点和适用性

#### 第八节 发展我国轨道交通的战略和对策分析

一、资金是制约我国轨道交通建设的瓶颈所在

二、国外轨道交通发展可供借鉴的经验

三、我国城市轨道交通发展的策略和对策

#### 第九节 城市轨道交通运营管理发展战略分析

一、发展战略背景

二、管理战略目标

三、城市轨道交通运营管理战略建议

四、城市轨道交通运营管理战略措施

### 第三章 中国轨道交通建设及投融资分析

## 第一节 建设城市轨道交通应具备的主要条件

- 一、具有法定的轨道交通网络规划
- 二、应有一定的客运量需求
- 三、应具备一定的经济实力
- 四、建设标准及国产化问题

## 第二节 PPP模式在城市轨道交通建设中的应用

- 一、城市轨道交通中面临的资金问题
- 二、PPP模式定义及其特点
- 三、PPP在城市轨道建设中运作方式
- 四、PPP在城市轨道建设应用中应注意的问题

## 第三节 从评估角度看我国轨道交通建设运营

- 一、我国城市轨道交通现状及发展历程
- 二、从评估角度看轨道交通建设运营
- 三、对轨道交通建设运营的建议

## 第四节 目前大城市轨道交通建设存在的问题分析

- 一、轨道交通线网规模问题
- 二、引导城市土地开发的作用
- 三、良性投融资环境的形成

## 第五节 中国城市轨道交通建设要借鉴香港模式

- 一、靠贫富指标准入的政策
- 二、香港模式值得借鉴
- 三、政府应制定完善的投融资体制

## 第六节 我国城市轨道交通的建设分析

- 一、全国城市轨道交通建设概况
- 二、城际轨道交通的建设方兴未艾
- 三、5000亿元投资汇聚15城市“备战”轨道交通建设

## 第七节 现阶段我国城市轨道交通建设与管理分析

- 一、轨道交通不是解决城市交通问题的唯一出路
- 二、对轨道交通需求预测要持科学、严谨的态度
- 三、解决建设资金问题应从两个途径着手
- 四、系统应具备完善的服务设施
- 五、加强宣传，提高轨道交通方式的竞争力

## 第八节 加快区域轨道交通网络建设的对策

### 一、区域轨道交通网络建设的必要性

### 二、区域轨道交通系统存在的问题

### 三、发展轨道交通的思路及对策

## 第九节 城市轨道交通基础设施建设融资方式的分析

### 一、城轨交通基础设施建设现状

### 二、城市轨道交通基础设施建设的融资方式

## 第十节 城市轨道交通产业融资模式分析

### 一、我国城市轨道交通建设融资方式与存在的问题

### 二、城市轨道交通建设融资模式建议

### 三、国内大城市轨道交通市场化融资的前景

### 四、既有城市轨道交通建设的筹资方式和投融资环境分析

### 五、城市轨道交通建设的发展模式与投融资模式的关系

### 六、北京城市轨道交通建设投融资模式及近期投融资预测

### 七、城市轨道交通投融资模式实施的措施方法

## 第十一节 城市轨道交通建设规划资金筹措方案的编制分析

### 一、所需资金的估算和安排

### 二、建设资金的筹集渠道和方式

### 三、项目资本金的筹集与安排

### 四、债务的估计及运营盈亏的估计

### 五、资金平衡的方案和设想

### 六、主要政策制定和框架

## 第十二节 城市轨道交通市场化投融资方式变革分析

### 一、城市轨道交通的经济特点和经营特点

### 二、多元化融资手段在轨道交通领域的应用

## 第十三节 地铁投融资与管理运营思路及建议

## 第十四节 对现阶段我国城市轨道交通建设的思考

### 一、轨道交通盲目建设的问题分析

### 二、城市交通的解决方案：建设低成本大众运输系统

## 第十五节 城市轨道交通招标的做法分析

### 一、轨道交通建设前景可观

### 二、轨道交通招投标运行模式分析

## 第四章 北京轨道交通发展分析

### 第一节 北京地铁的发展分析

#### 一、历史发展概况

#### 二、管理体制沿革

#### 三、轨道交通规划

#### 四、新建线路简介

#### 五、2008年北京地铁运营总长将达200公里

### 第二节 北京轨道交通客流预测模型的分析

#### 一、轨道交通客流预测中的问题

#### 二、客流预测模型的研究内容

### 第三节 北京市城市轨道交通投入产出表设计分析

#### 一、投入产出表设计原理

#### 二、北京城市轨道交通构成分析

#### 三、北京城市轨道交通投入产出表设计

## 第五章 上海轨道交通发展分析

### 第一节 上海地铁发展分析

#### 一、发展现状

#### 二、轨道交通线网规划

#### 三、“四分开”体制及其完善

#### 四、2010年上海轨道交通规模将居世界前三

### 第二节 上海轨道交通投融资体制改革新思维

### 第三节 上海城市轨道交通建设展望

## 第六章 广州轨道交通发展分析

### 第一节 广州地铁发展分析

#### 一、发展概况

#### 二、一体化经营模式

#### 三、轨道交通线网规划

#### 四、2010年建成地铁200公里

### 第二节 广州—珠海城际快速轨道交通客流预测的分析

一、广州——珠海城际快速轨道交通线简介

二、客流预测的可靠性分析

三、预测结论的合理性分析

第三节 北京、上海、广州三大城市轨道交通横向比较分析

一、体制与模式比较

二、投融资比较

## 第七章 其他区域轨道交通发展分析

第一节 长三角轨道交通的发展分析

一、长三角城市发展布局和交通现状分析

二、长三角城际轨道交通酝酿破茧

三、长三角城际轨道交通网络设想

第二节 南京城市轨道交通发展分析

一、城市轨道交通建设势在必行

二、轨道交通发展应解决的主要问题

第三节 苏锡常都市圈轨道交通协调规划构想

一、建设轨道交通的条件分析

二、建设轨道交通的重要意义

三、轨道交通协调规划

四、轨道交通实施对策

第四节 发展浙江地区的城际轨道交通分析

一、浙江区域经济发展与交通状况

二、长三角地区城际轨道交通线网规划

三、浙江地区的城际轨道交通建设

第五节 轨道交通对杭州城市发展的作用

一、杭州实施轨道交通的必要性

二、运用TOD理论充分发挥轨道交通效益

三、对杭州市轨道交通建设的若干建议

第六节 珠三角地区轨道交通发展分析

一、珠三角区域概况

二、珠三角地区轨道交通的发展

三、轨道交通建设融资模式

## 四、促进珠三角地区全面发展

### 第七节 深圳市轨道交通设计的一体化规划

#### 一、深圳市概况

#### 二、轨道交通设计与交通一体化

### 第八节 青岛市轨道交通发展的多元化分析

#### 一、发展城市轨道交通青岛优势得天独厚

#### 二、青岛城市轨道交通的多元化发展

### 第九节 推进郑州市轨道交通网络一体化发展

#### 一、郑州市的轨道交通网络体系

#### 二、实现轨道交通一体化的途径

#### 三、郑州市多层次轨道交通一体化途径

### 第十节 重庆发展城市轨道交通与铁路有机衔接的构想

#### 一、重庆市的城市布局

#### 二、重庆铁路枢纽的发展布局

#### 三、发展重庆城市轨道交通与铁路有机衔接的构想

## 第八章 国内外地铁发展分析

### 第一节 各国地铁业发展分析

#### 一、莫斯科：制定规划减负荷

#### 二、巴黎：方便乘车是根本

#### 三、东京：安全便利显神通

### 第二节 香港地铁的发展分析

#### 一、香港地铁发展概况

#### 二、香港地铁公司的标杆管理实践及其启示

#### 三、香港地铁在中国的发展策略

### 第三节 城市地铁的运营模式及效益的实现分析

#### 一、国内外地铁经营现状

#### 二、国内外地铁运营模式及其运作

#### 三、地铁经济的间接效益分析

#### 四、实现地铁经济效益的思路

### 第四节 “地铁热”的产业观察

#### 一、50年的艰难历程

## 二、地铁隐忧

## 三、“一体化”经营的挑战

### 第五节 中国城市进入地铁时代

### 第六节 构建地铁产业，发展地铁经济

#### 一、开发产业资源，做好地铁规划

#### 二、强化工程管理，搞好地铁建设

#### 三、加强产业服务，建立行业组织

#### 四、利用第二空间，构筑地铁文化

### 第七节 运用波特5种竞争力理论试析地铁的竞争态势

#### 一、波特5种竞争力理论

#### 二、地铁产业在我国的情况分析

#### 三、企业要努力改变各种竞争力

## 第九章 轨道交通发展的若干问题分析

### 第一节 城市轨道交通的公交换乘问题与对策分析

#### 一、主要公共交通方式的特性

#### 二、换乘接驳车站设施类型

#### 三、轨道交通与常规公交换乘问题

#### 四、轨道交通与常规公交换乘对策

#### 五、对相互换乘线路调整的建议

### 第二节 城市轨道交通项目设计管理模式分析

#### 一、两种主要的设计项目管理模式

#### 二、两种设计管理模式的对比分析

#### 三、项目实例

### 第三节 城市轨道交通引入质量管理体系的分析

#### 一、质量管理体系的基本框架设计

#### 二、轨道交通运营管理过程分析

#### 三、建立符合实际的质量体系

### 第四节 将快速轨道交通作为城市主要公共交通方式的战略思考

#### 一、城市公共交通的现状和问题

#### 二、发展城市轨道交通的战略思考

#### 三、快速轨道交通的发展策略

## 第五节 TOD轨道交通线路客运衔接战略分析

### 一、TOD及其引发的问题

### 二、TOD轨道交通线路客运衔接方法分析

### 三、广州地铁四号线客运衔接背景

### 四、广州市地铁四号线客运衔接战略

## 附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：中华人民共和国城市规划法

附录三：北京市城市轨道交通运营管理办法

附录四：上海市轨道交通管理条例

附录五：重庆市城市轨道交通运营管理办法

附录六：大连市城市轨道交通运营管理办法

附录七：南京市轨道交通运营管理办法

## 图表目录

图表1 不同形式的城市轨道交通比较（1）

图表2 不同形式的城市轨道交通比较（2）

图表3 轨道交通基建费用

图表4 影响轨道交通基建成本的因素

图表5 各种交通方式人文和可持续发展属性的定性评价

图表6 城市轨道交通技术等级表

图表7 轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表8 轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表9 轨道交通促进城市经济增长机制

图表10 轨道交通各项效益之间的递阶关系

图表11 四大城市的地铁线路

图表12 世界部分城市轨道交通客运量情况

图表13 我国部分大城市轨道交通线网密度

图表14 世界部分国家大城市轨道线网密度

图表15 我国部分大城市万人拥有轨道线网长度

图表16 世界部分国家大城市万人拥有轨道线网长度

图表17 全国已建成通车的城市轨道交通

图表18 全国在建的城市轨道交通

图表19 全国筹备建设的城轨交通(已立项、申请立项)

图表20 中外城市地铁、轻轨的比较

图表21 珠三角城际轨道交通线网规划

图表22 BOT模式的运作流程

图表23 市内地铁骨干线路的投融资模式

图表24 市域快线投融资模式1

图表25 市域快线投融资模式2—融资租赁模式

图表26 填充线投融资模式1

图表27 填充线投融资模式2—融资租赁模式

图表28 近期(2001-2010)北京城市轨道交通投融资规模预测

图表29 投资估算表

图表30 分年度资金投入计划表

图表31 分年度投资计划GDP关系一览表

图表32 分年度财政资金投入与财政收入关系一览表

图表33 轨道交通资金需求、供给情况一览表

图表34 世界各国城市地铁建设和运营资金统计一览表

图表35 广州地铁总公司框架图

图表36 上海地铁管理模式框架图

图表37 北京地铁一号线、环线断面流量模拟

图表38 交通运输及仓储业划分及其编码

图表39 北京城市轨道交通投入产出表框架

图表40 2002年北京市公共交通客运量

图表41 北京城市轨道交通投入产出流量表

图表42 广州——珠海城际快速轨道交通线路示意图

图表43 抽样调查基础数据汇总表

图表44 全日全方式旅客出行量预测结果

图表45 城际快速轨道交通线客流量预测结果

图表46 广州——珠海城际快速轨道交通线预测高峰断面客流表

图表47 2005年北京、上海、广州三大城市轨道交通发展概况一览表

图表48 上海对外旅客运送能力饱和状况表

图表49 2002年苏锡常都市圈社会经济状况

图表50 浙江地区“8”字型城际轨道交通结构示意图

图表51 贸易边界理论示意图

图表52 郑州都市圈组团分布

图表53 郑州地区既有铁路车站分布图

图表54 郑州城际铁路客运线与客运专线的衔接分布图

图表55 郑州对外客运枢纽分布图

图表56 郑州对外货运枢纽分布图

图表57 重庆枢纽总布置图

图表58 1995年香港地铁公司的绩效指标与参与COMET的其他公司比较

图表59 香港地铁公司参与COMET标杆管理研究的绩效评价

图表60 世界部分城市的地铁经营情况(1999年)

图表61 国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表62 北京、上海部分“地铁概念”房地产统计表

图表63 公共交通与地铁的社会成本对比表

图表64 轨道交通与常规公交的换乘过程图

图表65 换乘环节占用时间取值表

图表66 设计总包管理模式

图表67 设计总体管理模式

图表68 两种设计项目管理模式的利弊分析

图表69 中国和美国城市机动车污染物分担率的比较

图表70 建设城市轨道交通的基本条件

图表71 广州石碁站换乘设施布局图

图表72 广州公交线网优化方案图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41668.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。