



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年度水运业发展预测及投资 分析报告

## 一、调研说明

《2007年度水运业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

#### 前 言

2006年前三季度，全国水路货运量和货物周转量继续保持稳步增长态势，同比增长速度分别为13.2%和11.7%，与前两年相比，同比增长速度已经出现明显下滑。从细分市场来看，受中国铁矿石进口需求明显放缓的影响，国际干散货运输市场继续低位运行态势；国内规模以上港口煤炭吞吐量增速下滑，铁矿石吞吐量高速增长态势得到缓和；全球石油运输依然处于下降周期中，国内成品油价格出现倒挂，炼油企业生产积极性受到影响，在一定程度上抑制了油品消费需求，油品海上运输增速明显回落。

分析2005及2006两年的中国水运发展形势，我们认为，随着中国沿海港口及内河航道投资力度的加大，煤炭、矿石水运需求的稳定增长，海上油品过驳业务的顺利进展以及中国船舶制造能力的增强，中国水运业发展潜力依然巨大，国际竞争力优势明显。但中国水运业同样面临诸多问题：目前内河水运开展并不充分，内河航运企业普遍存在开工不足现象；受2003-2004年中国航运需求猛增影响，航运企业船舶定制在2006-2007年形成交船高峰，而中国水运从2005年开始则呈现需求增速下滑趋势，两种因素共同作用有可能使中国水运行业出现运力过剩局面；受燃油价格持续增长影响，航运企业燃油成本压力增加，盈利能力普遍下降。

展望2007年，我国经济仍然处于高速平稳增长区段，国民经济有望继续保持9%左右的增长速度；国内外贸易量会继续稳步增长，但很难达到2004年高增长速度；煤炭市场进入调整期，动力煤进口关税的下调及国际煤炭价格的走低，将促使我国煤炭进口进一步增长；受国内钢材市场疲软的影响，07年铁矿石进口增长速度不会出现太大增长，同比增长速度有望与前两年持平；国内成品油需求增速开始放缓，但原油进口仍然会维持在较高水平，据我们分析预测，2007年我国原油进口量可能接近2亿吨；中国水路货物运输仍然会保持12%左右的增长速度。航运企业在今后的发展过程中要加大燃油成本控制力度，通过改善船舶运力结构，积极应对各种市场考验。

本报告依据中国交通部、中国航贸网、国家统计局、国家信息中心、海关总署等权威机构提供的大量最新统计及非统计资料，分析中国水运行业所面临的发展环境及经营状况，利用“波特——钻石模型”对中国航运业的国际竞争力进行全面剖析；通过SWOT分析方法对中国水运行业现状进行了准确评价；通过展望国际国内水运形势，对2007年中国内外贸发展形势及水运行业需求状况进行了定量预测；最后结合行业内重点企业的生产经营状况，分析了水运行业所存在的投资机会和投资风险，为中国水运企业的今后发展提出了政策建议。是水运行业企业以及计划在水运行业领域进行投资的单位或个人准确了解行业发展现状和发展趋势、把握行业竞争格局和动向、制定相应投资和经营策略的可靠参考资料。

## 【 目 录 】

### 第一章 国际海运市场

#### 第一节 国际海运市场概况

- 一、国际货运总量八成靠海运
- 二、欧洲海运业市场现状
- 三、希腊海运业市场发展概况
- 四、泰国海运业市场概述

#### 第二节 世界海运市场面临的挑战

- 一、世界海运市场急需规范
- 二、世界海运运输链失衡日趋严重
- 三、中国需求放缓使全球海运成本下降
- 四、全球海运需求旺盛运力增长抑制运费

#### 第三节 国际海运市场前景与发展战略

- 一、国际海洋运输服务业的发展趋势
- 二、东南亚地区海运业发展前景
- 三、欧洲海洋运输发展战略分析

### 第二章 中国水运业发展环境分析

#### 第一节 国内贸易环境

- 一、国内经济整体发展形势
- 二、居民收入水平

### 三、国内贸易发展形势

#### 第二节 国际贸易环境

##### 一、世界经济贸易总体形势

##### 二、我国主要贸易伙伴经贸形势

##### 三、2005-2006年我国对外贸易形势回顾

#### 第三节 政策环境

##### 一、水运业被列为“十一五”规划重要发展行业

##### 二、“十一五”长江航道基本建设投资将达100亿元

##### 三、港口引航体制改革将全面启动

##### 四、中国政府致力于口岸环境的改善

### 第三章 2005-2006年水运业发展回顾

#### 第一节 货物运输分析

##### 一、2005-2006年水路货运情况

##### 二、2005-2006年水路货运特点分析

#### 第二节 旅客运输分析

##### 一、2005-2006年水路客运情况

##### 二、重点港口旅客吞吐量分析

##### 三、2005-2006年水路旅客运输结构分析

#### 第三节 水运行业细化市场分析

##### 一、干散货运输市场分析

###### （一）全球干散货运输市场分析

###### （二）中国煤炭水运形势

###### （三）中国铁矿石水运形势

##### 二、油轮运输市场分析

###### （一）全球油运市场分析

###### （二）中国邮品运输形势分析

##### 三、集装箱运输市场分析

###### （一）宁波、上海、广州港集装箱吞吐量情况

###### （二）2005-2006年集装箱运输发展态势分析

###### （三）沿海、内河集装箱运输对比分析

###### （四）集装箱运输前景展望

## 四、外贸运输市场分析

### 第四章 中国水运业发展：挑战与变革

#### 第一节 国际水运业的发展分析

- 一、国际货运量稳定增长
- 二、国际运输业将进入综合运输时代
- 三、水运企业将建立全球性统一信息系统
- 四、水运企业将进一步走向联合
- 五、班轮公会分化瓦解，作用减弱
- 六、“自由港”政策盛行全球

#### 第二节 中国水运业国际竞争力分析

- 一、水运业发展的生产要素
- 二、需求形势
- 三、支援与相关产业
- 四、水运行业战略结构和竞争状况
- 五、政府作用

#### 第三节 中国水运业发展现状评价

- 一、水运形势分析
- 二、水运行业SWOT分析
  - （一）水运业优势分析（S）
  - （二）水运业的弱势所在（W）
  - （三）水运行业面临的发展机会（O）
  - （四）水运业面临的威胁（T）
- 三、水运行业发展现状评价
  - （一）中国集装箱运输已成为世界市场发展的关键因素
  - （二）煤炭运输紧张形势有所缓解
  - （三）矿石运输需求趋稳，矿石水运压力有所减缓
  - （四）原油进口量有所下降

#### 第四节 中国水运业发展趋势

- 一、船舶运力结构将逐步改善
- 二、集装箱运输将大力发展
- 三、2007年水运投资仍将快速增长

#### 四、水运业信息化水平将继续提高

### 第五章 水运业发展：沿海、内河、远洋比较

#### 第一节 沿海水运发展分析

##### 一、沿海水运运输形势分析

##### 二、沿海港口发展形势

##### 三、海上过驳业务发展状况

#### 第二节 内河水运发展分析

##### 一、长江水系

##### 二、珠江水系

##### 三、黑龙江水系

#### 第三节 远洋运输发展分析

##### 一、远洋运输形势分析

##### 二、世界水运强国远洋运输模式透视

##### 三、部分远洋航线运力出现过剩

### 第六章 2007年中国水运业展望

#### 第一节 宏观经济形势展望

##### 一、中国经济仍处于高速增长周期之内

##### 二、2007年经济发展展望

##### 三、2007年对外经贸环境分析

#### 第二节 交通运输行业整体展望

##### 一、“十一五”交通运输行业总体规划

##### 二、2007年细分交通行业投资力度分析

##### 三、交通运输能力总体展望

#### 第三节 水运业发展展望

##### 一、国际水运行业发展展望

###### （一）重点国家水运行业发展展望

###### （二）国际水运开发经验总结

##### 二、中国水运行业发展展望

###### （一）水运业高位下滑，进入平稳增长期

###### （二）国内水运市场运输压力会进一步缓解

### （三）远洋运输的形势不容乐观

### 三、水运业未来发展方向

## 第七章 2007年水运业市场预测

### 第一节 国民经济发展预测

#### 一、国内生产总值预测

#### 二、工业经济发展预测

### 第二节 国内外贸易量总体预测

#### 一、国内贸易量预测

#### 二、出口贸易量总体预测

#### 三、进口贸易量总体预测

#### 四、国际贸易总量预测

### 第三节 水运需求分类预测

#### 一、原油运输需求预测

#### 二、煤炭运输需求预测

#### 三、铁矿石运输需求预测

#### 四、水运需求规模预测

## 第八章 优势企业经营与竞争分析

### 第一节 中远航运

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势及前景展望

### 第二节 南京水运

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势及前景展望

### 第三节 中海发展

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况分析

#### 三、竞争优势及前景展望

## 第九章 水运业投资机会与风险

### 第一节 水运行业投资机会分析

- 一、内河水运发展潜力依然很大
- 二、融入世界经济体系给中国水运业带来难得的发展机遇
- 三、国家政策对中国水运发展形成强力支撑

### 第二节 水运业投资风险分析

- 一、油价攀升导致企业运输成本压力增大
- 二、铁路、公路运输的完善对内河运输产生排挤作用
- 三、船舶定制增加造成航运企业一定的运力过剩

### 第三节 策略建议

- 一、提高管理水平，积极进行节能改造，降低航运成本
- 二、加快船舶运力结构调整
- 三、把握机遇，迎接挑战，加强港航互动，实现合作双赢

## 图表目录

图表：国内生产总值增长趋势

图表：2006年进出口贸易情况与2005年情况比较

图表：2005-2006年我国进出口差额增长情况

图表：2000-2006年我国水运货物运输发展趋势

图表：2005年1月-2006年10月水路货物运输量变动趋势

图表：2000-2006年我国水路旅客运输发展趋势

图表：规模以上港口旅客吞吐量变动趋势

图表：2005-2006年水路旅客周转量变动趋势

图表：2005-2006年规模以上港口集装箱吞吐量变动趋势

图表：2005-2006年规模以上港口外贸货物吞吐量变动趋势

图表：波特钻石模型

图表：2005-2006年水上运输投资增长变动趋势

图表：2005-2006年国内贸易增长情况

图表：2005-2006年进出口总值变动情况

图表：2005-2006年各类交通运输投资完成增长情况

图表：2004-2006年燃料油价格变动趋势

图表：2007年国内生产总值预测

图表：2007年工业增加值增长速度预测

图表：2007年社会消费品零售总额预测

图表：2007年进出口总值预测

图表：2007年原油进口量预测

图表：2001-2006年中国投资率和消费率变化情况单位：%

图表：消费品零售额名义增长和实际增长比较单位：%

图表：2001-2006年水运货运量及货物周转量

图表：2001-2006年水路客运量及旅客周转量

图表：2006年1-10月规模以上港口旅客吞吐量

图表：2006年1-10月规模以上港口货物、旅客吞吐量

图表：2006年1-10月规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2006年1-10月规模以上港口外贸货物吞吐量

图表：2006年1-10月水上运输投资情况

图表：2006年1-10月原油进出口情况

图表：2006年1-10月煤炭进出口情况

图表：2006年1-10月铁路投资情况

图表：2006年1-10月公路投资情况

图表：2006年10月份全国港口吞吐量前十名

图表：2007年出口贸易量预测

图表：2007年进口贸易量分析预测

图表：中远水运财务比率分析

图表：南京海运财务指标状况图表：中海发展经营指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。