



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国集装箱运输行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国集装箱运输行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41672.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告旨在为集装箱运输企业和有意投资集装箱运输行业的投资者服务，通过对集装箱运输行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国集装箱运输行业新的发展趋势，并提出相关投资建议。

本报告6万多字，44个表，44个图，共分九章，其中，第一章介绍了国内和国外集装箱运输行业的基本发展情况；第二章分析了集装箱运输行业的外部环境，包括政策环境和经济环境；第三章分析了集装箱运输行业的现状分析，包括运行状况分析和区域分析；第四章对2006年集装箱运输行业的供需进行了预测；第五章和第六章分别对集装箱运输行业的竞争状况和竞争风险进行了分析；第七章对国内主要集装箱港口的运营状况进行了分析；第八章对集装箱运输业的成熟度和稳定性进行了分析；第八章对集装箱运输行业的投资机会和投资风险进行了总结，并给出了相应的投资建议。

本报告的主要观点有：

• 国际集装箱运输市场竞争非常激烈。集装箱航运市场出现了运力继续增长的趋势，但需求仍然旺盛。未来世界经济和外贸仍将继续增长，将继续带动集装箱运输业的发展。

• 我国公路集装箱运输主要集中在东部沿海一带；其运输结构由国际标准集装箱占主要地位。中西部的公路集装箱的运输量稳步增加，但其运输结构仍然以国内自然箱为主，国际标准箱占的比重很小。

• 在铁路集装箱运输方面，中西部后来居上，超过东部的趋势已经明显。其结构以国内自然集装箱为主，其中小型的一吨箱处于绝对的主导地位。

• 我国内河集装箱运输主要集中在长江水系和珠江水系。在类型结构上，国际标准箱占绝对主导地位。

• 我国集装箱港口运输业发展极为迅速，已经在世界上占据了重要的地位，但同时也面临着重大的挑战。

中国集装箱远洋运输发展潜力广大。中远集装箱运输集团在主要航线（美东——地中海航线）的市场份额已经超过了外资航运集团，发展前景看好。

集装箱运输业市场机制不健全，港口设备落后等问题的存在会影响集装箱港口业的竞争优势和盈利能力，进而有可能对投资回报产生不良影响。

前 言 1

第一章 集装箱运输产业概述1

第一节 国内集装箱运输业概述9

- （1）集装箱运输的定义2
- （2）集装箱运输的分类及特点3
- （3）集装箱运输的优势和局限性.7

第二节 国外集装箱运输业概述.9

- （1）国际集装箱运输业主要地区和港口现状及前景分析9
- （2）国际集装箱航运业船队比较分析.13
- （3）国际集装箱运输市场的发展预测分析.21

第二章 2006年集装箱运输业外部环境分析32

第一节 集装箱运输业发展的政策环境分析.32

- （1）集装箱运输业的管理体系33
- （2）公路集装箱运输的政策环境分析.34
- （3）铁路集装箱运输的政策环境分析.35
- （4）水路集装箱运输的政策环境分析.36
- （5）我国集装箱运输业政策的发展方向.38

第二节 我国集装箱运输业的发展状况分析.41

- （1）2005年集装箱运输业外部环境综述42
- （2）2005年中国集装箱货运市场概况45
- （3）中国集装箱运输存在的问题.47
- （4）信息技术对中国集装箱运输业的影响.52

(5) 外资进入中国集装箱运输市场状况.54

第三章 我国集装箱运输业的现状分析.56

第一节 我国集装箱运输业的运行状况分析.56

(1) 公路集装箱运输业的运行状况分析.56

(2) 铁路集装箱运输业的运行状况分析.57

(3) 内河集装箱运输业的运行状况分析.58

(4) 远洋集装箱运输业的运行状况分析.61

第二节 集装箱运输业的区域分析68

(1) 公路集装箱运输的地区结构分析.68

(2) 铁路集装箱运输的地区结构分析.71

(3) 远洋集装箱运输的地区结构分析.73

第四章 2006集装箱运输业的供需发展预测98

第一节 集装箱运输业的供给分析99

第二节 集装箱运输业的需求分析103

第五章 集装箱运输业的竞争结构分析74

第一节 公路集装箱运输的竞争结构分析.74

第二节 铁路集装箱运输的竞争结构分析.75

第三节 内河集装箱运输的竞争结构分析.76

第四节 远洋集装箱运输的竞争结构分析.77

第五节 我国远洋集装箱运输的运价竞争力分析.79

第六章 集装箱运输业的竞争风险分析110

第一节 集装箱运输业的市场竞争力分析.110

第二节 集装箱运输业进入退出壁垒分析.111

第三节 集装箱运输的替代运输方式分析.112

第七章 我国主要集装箱港口的运营状况分析83

第一节 以上海为龙头的长江流域83

第二节 以深圳为代表的珠江三角洲地区.93

第三节 以渤海湾港口为代表的北方流域地区.96

第八章 集装箱运输业成长能力及稳定性分析105

第一节 集装箱运输业生命周期分析.106

第二节 集装箱运输业的行业增长性与波动性分析107

第三节 集装箱运输业的成熟度分析.109

第九章 集装箱运输业投资风险防范建议113

第一节 集装箱运输业的整体投资思路 113

第二节 行业潜在投资机会.116

第三节 当前投资决策风险防范的关注点118

表 题

表1 2005年世界集装箱运输地区分布.9

表2 世界近五年集装箱港口吞吐量排名.10

表3全球集装箱港口吞吐总量预测12

表4 1998-2005年世界集装箱航运市场船队运力14

表5 2005年全球20大集装箱班轮公司排名.14

表6 近几年全球主要班轮公司典型购并案例.15

表7 全球集装箱班轮公司四大联盟情况表.15

表8 2005年世界集装箱班轮公司利润比较表.19

表9 2005年全球主要集装箱班轮公司边际利润表19

表10 2005年前世界地区集装箱吞吐量预测表.26

表11 外国资本在东南亚港口的投资.29

表12 东南亚港口集装箱运量增长和预测.30

表13 亚太集装箱中转港2010年预测吞吐量.31

表14 五年来全国基本建设投资新增主要运输能力42

表15 2005年第一季度贸易情况43

表16 中国近两年货物运输统计表.45

表17 2005年前中国集装箱吞吐量.46

表18 中国集装箱船队和世界集装箱船队结构对比表47

表19 2005年全国内河港口吞吐量前十名58

- 表20我国内河主要港口码头泊位数60
- 表21 中远集装箱运输公司的船队航线.61
- 表22 2005年我国主要港口吞吐量情况.64
- 表23 2000年世界主要代表性港口集装箱率.65
- 表241998-2005年中国十大集装箱港.65
- 表25亚太各地区集装箱装卸码头费率比较67
- 表26 2005年各省市公路集装箱运输量占公路货运量的比重比较.68
- 表27 2005年各地区公路集装箱运输比较.68
- 表28 2005年国内自然集装箱公路运输量的地区分布70
- 表29 上海港海铁联运集装箱流量.71
- 表30 中西部地区和沿海地区海铁联运集装箱量.72
- 表31 2005年月我国远洋集装箱运输地区分布.73
- 表32 我国公路集装箱运输价格74
- 表33 美东——地中海东行线的历年市场集中度变化77
- 表342005年中国出口集装箱指数一览表.80
- 表35 上海浦东新区主要年份浦东新区港口、码头、仓库统计84
- 表36 2005年月进出口国别地区前五名排序表85
- 表37 世界海上集装箱运输的3大干线航线.86
- 表38 亚洲四大集装箱港港埠硬件设施调查结果.87
- 表39 亚洲四大集装箱港港埠软件设施调查结果.87
- 表40 宁波港运输网络一览表90
- 表41 世界全集装箱船舶运力统计表.99
- 表42 20大班轮公司订造中大型集装箱船统计表.100
- 表43 2005年前亚洲/北美航线供求预测101
- 表44 中国集装箱运输业的SWOT分析.110

图 题

- 图1 最近5年世界船队吨位增长率比较.13
- 图2 前二十位大集装箱班轮公司平均载箱量走势图16
- 图3 2005年跨太平洋航线东行线前五名市场份额17
- 图4 2005年跨太平洋航线西行线前五名市场份额17
- 图5 2005年跨大西洋航线前五名市场份额.18

图6 世界货物贸易发展比较图24

图7 世界经济快速增长时世界港口总吞吐量分布预测图25

图8 世界经济缓慢增长时世界港口总吞吐量分布预测图25

图9 2005年中国外贸进出口规模.26

图10 2005年月度贸易差额44

图11 集装箱报关业务EDI事务处理示意图.52

图12 集装箱运输综合体系EDI应用示意图.53

图13 上海与新加坡通关效率比较.53

图14 我国主要内河港口分布图.59

图15 我国内河各水系港口情况.60

图16 我国港口建设投资情况（1994 - 2005年）.62

图17 我国新增码头泊位数（1994 - 2005年）63

图18 我国万吨级码头新增吞吐能力（1998 - 2005年）.63

图19我国集装箱吞吐量与外贸增长速度联动性分析.66

图20 国际标准集装箱公路运输市场前8名的市场份额69

图21 2005年国内自然箱运输量前5名的市场份额70

图22 2005年我国远洋集装箱运输的地区份额73

图23 中国2005年铁路集装箱运输量结构统计.75

图24 中国铁路集装箱周转次数分类比较.75

图25 2005年内河集装箱运输的类型结构.76

图26 中远航运与马士基海陆的市场份额变化趋势对比图77

图27 美东——地中海东行线的主要市场份额.78

图28 中国出口集装箱综合运价指数趋势图.79

图29 2005年中国集装箱综合运价指数走势图.80

图30 2005年美国航线运价走势图.81

图31 2005年欧洲、韩国航线运价走势图.81

图32 2005年日本、香港航线运价走势图.82

图33 上海港历年集装箱吞吐量走势图.85

图34 宁波港1990-2005年港口货物吞吐量90

图35 宁波港集装箱专用码头1990-2005年的货物吞吐量.91

图36 宁波港集装箱专用码头增长率与港口平均增长率的对比91

图37 深圳各港口吞吐能力比较图.93

图38 深圳各港区2005年集装箱吞吐量.94

图39 集装箱新箱价格走势102

图40 集装箱租金走势图102

图41 集装箱运输业的周期性106

图42 集装箱运输业的增速波动情况.107

图43 集装箱运输业增速和进出口增速比较107图44 行业进入退出壁垒综合分析.111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41672.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。