



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国数字有线电视市场：网络双向改造引领市场迅速发展

# 一、调研说明

《中国数字有线电视市场：网络双向改造引领市场迅速发展》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41678.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在2008年，中国电视数字化进入第5个年头，有线电视整体平移进入全国范围的快速发展期。截止2008上半年，中国数字有线电视的用户已达3700万，占全国有线电视总用户的25%以上。与此同时，70多个城市已经完成了有线电视的数字化。

数字有线电视机顶盒市场也在2008年取得了突破性的发展，在2008年北京奥运会和2008年初国务院发布的1号文件的强力推动下，数字有线电视机顶盒的出货量在2008年上半年就达到了1100万台，是去年同期出货量的两倍。

本报告勾勒出了当前中国数字有线机顶盒的市场现状，详细指出了最新的市场动态和趋势，深度分析数字有线电视市场的阻碍力与驱动力因素，并对2009年至2013年的国内数字有线电视机顶盒的出货量进行了预测。

### 【 目录 】

#### 经理摘要

#### 定义

##### 基础型机顶盒

##### 不可升级型基础机顶盒

##### 可升级型基础机顶盒

##### 高级机顶盒

##### 标清互动机顶盒

##### 高清互动机顶盒

#### 整体平移现状分析

##### 有线电视数字化现状

##### 有线电视运营商现状

##### 其他数字电视的竞争分析

#### 双向网络改造

## 双向网络改造的开始和现状分析

- 单向广播服务运营情况

- 双向网络改造运营情况

## 主要问题

- 资金问题

- 双向改造技术比较

## 数字有线电视机顶盒出货量和市场份额

- 2008年出货量更新

- 出货量情况

- 出货机顶盒类型分析

## 机顶盒厂商更新

- 愈演愈烈的市场竞争

- 机顶盒厂商的市场份额现状

- 案例分析：长虹

## 市场趋势

- 有线电视运营商趋势分析

- 整体平移与整体转换

- 有线电视运营商的联合

- 有线宽带业务有利可图

- 有线互动服务产业链更加成熟

- 有线电视机顶盒厂商趋势分析

- 基础型机顶盒的可升级化

- 高级机顶盒出货量上升

- 高清机顶盒是下一个市场热点

## 市场预测

- 市场驱动力

- 政策驱动

- 高级机顶盒的市场需求增加

- 更成熟的运营商和更成熟的产业链

- 市场阻碍力

金融危机的影响

网络双向改造受制于资金

高清内容的缺乏

网络视频和卫星电视的竞争

高级机顶盒的价格仍旧昂贵

中国数字有线电视用户数预测 2008-2013

中国数字有线电视机顶盒出货量预测 2008-2013

基础型机顶盒出货量预测 2008-2013

高级机顶盒出货量预测 2008-2013

总出货量预测 2008-2013

总收入预测 2008-2013

## 方法论

### 表格

表格1. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

表格2. 数字电视服务的比较

表格3. 双向网络改造技术比较

表格4. 中国数字有线电视机顶盒出货量预测, 2008-2013

表格5. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

### 图表

图1. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

图2. 机顶盒的类型

图3. 中国数字有线电视用户数, 2005-2008

图4. 整体平移的支出

图5. 整体平移的资金来源

图6. 网络双线改造和互动业务运营的成本

图7. 中国数字有线电视机顶盒出货量, 2003-2008

图8. 2008年上半年出货数字有线电视机顶盒类型

图9. 中国数字有线电视机顶盒市场份额, 2007

图10. 中国数字有线电视机顶盒市场份额, 2008上半年

图11. 互动业务的新模式

图12. 高级机顶盒的新销售模式

图13. 中国数字有线电视用户数预测, 2008-2013

图14. 中国基础型数字有线电视机顶盒出货量预测, 2008-2013

图15. 中国高级数字有线电视机顶盒出货量预测, 2008-2013

图16. 中国数字有线电视机顶盒出货量预测, 2008-2013

图17. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41678.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。