



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国数字有线电视市场：网络双向改造引领市场迅速发展

一、调研说明

《中国数字有线电视市场：网络双向改造引领市场迅速发展》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41678.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在2008年，中国电视数字化进入第5个年头，有线电视整体平移进入全国范围的快速发展期。截止2008上半年，中国数字有线电视的用户已达3700万，占全国有线电视总用户的25%以上。与此同时，70多个城市已经完成了有线电视的数字化。

数字有线电视机顶盒市场也在2008年取得了突破性的发展，在2008年北京奥运会和2008年初国务院发布的1号文件的强力推动下，数字有线电视机顶盒的出货量在2008年上半年就达到了1100万台，是去年同期出货量的两倍。

本报告勾勒出了当前中国数字有线机顶盒的市场现状，详细指出了最新的市场动态和趋势，深度分析数字有线电视市场的阻碍力与驱动力因素，并对2009年至2013年的国内数字有线电视机顶盒的出货量进行了预测。

【 目录 】

经理摘要

定义

基础型机顶盒

不可升级型基础机顶盒

可升级型基础机顶盒

高级机顶盒

标清互动机顶盒

高清互动机顶盒

整体平移现状分析

有线电视数字化现状

有线电视运营商现状

其他数字电视的竞争分析

双向网络改造

双向网络改造的开始和现状分析

单向广播服务运营情况

双向网络改造运营情况

主要问题

资金问题

双向改造技术比较

数字有线电视机顶盒出货量和市场份额

2008年出货量更新

出货量情况

出货机顶盒类型分析

机顶盒厂商更新

愈演愈烈的市场竞争

机顶盒厂商的市场份额现状

案例分析：长虹

市场趋势

有线电视运营商趋势分析

整体平移与整体转换

有线电视运营商的联合

有线宽带业务有利可图

有线互动服务产业链更加成熟

有线电视机顶盒厂商趋势分析

基础型机顶盒的可升级化

高级机顶盒出货量上升

高清机顶盒是下一个市场热点

市场预测

市场驱动力

政策驱动

高级机顶盒的市场需求增加

更成熟的运营商和更成熟的产业链

市场阻碍力

金融危机的影响

网络双向改造受制于资金

高清内容的缺乏

网络视频和卫星电视的竞争

高级机顶盒的价格仍旧昂贵

中国数字有线电视用户数预测 2008-2013

中国数字有线电视机顶盒出货量预测 2008-2013

基础型机顶盒出货量预测 2008-2013

高级机顶盒出货量预测 2008-2013

总出货量预测 2008-2013

总收入预测 2008-2013

方法论

表格

表格1. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

表格2. 数字电视服务的比较

表格3. 双向网络改造技术比较

表格4. 中国数字有线电视机顶盒出货量预测, 2008-2013

表格5. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

图表

图1. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

图2. 机顶盒的类型

图3. 中国数字有线电视用户数, 2005-2008

图4. 整体平移的支出

图5. 整体平移的资金来源

图6. 网络双线改造和互动业务运营的成本

图7. 中国数字有线电视机顶盒出货量, 2003-2008

图8. 2008年上半年出货数字有线电视机顶盒类型

图9. 中国数字有线电视机顶盒市场份额, 2007

图10. 中国数字有线电视机顶盒市场份额, 2008上半年

图11. 互动业务的新模式

图12. 高级机顶盒的新销售模式

图13. 中国数字有线电视用户数预测, 2008-2013

图14. 中国基础型数字有线电视机顶盒出货量预测 , 2008-2013

图15. 中国高级数字有线电视机顶盒出货量预测, 2008-2013

图16. 中国数字有线电视机顶盒出货量预测, 2008-2013

图17. 中国数字有线电视机顶盒收入预测, 2008-2013

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41678.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。