



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国机场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国机场市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41684.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 机场行业相关概述

第一节 机场业与民航运输业

第二节 机场的功能区及服务对象

一、机场功能区的划分

二、机场功能区的特性

三、机场的服务对象

第三节 机场行业的特点分析

一、自然垄断性

二、投资大，回收期长

三、低风险、现金流入相对稳定的行业

第二章 全球机场业发展分析

第一节 2005年世界机场发展分析

一、2005年世界机场累计货邮吞吐量排行

二、2005年世界机场累计旅客吞吐量排行

三、2005年全球机场旅客吞吐量达40亿人次

第二节 美国机场特许经营现状分析

一、机场特许经营项目规划与招募

二、租车业成为机场特许经营重点

三、机场特许经营费

四、机场特许经营活动的管理

五、对我国机场特许经营的启示

第三节 欧洲机场经营服务分析

一、细节成就了中枢

二、商业零售成功源于细节

三、打造服务品牌从细节做起

第四节 英国机场管理公司全球管理分析

一、从政府的独立部门到完全民营化的公司

二、多样化的管理经营模式

三、稳定增长的收入来源

四、有特点的经营方式

第五节 奥地利维也纳国际机场分析

第六节 挪威机场集团公司的改革分析

第七节 从爱丽斯泉机场看澳大利亚机场管理模式改革

第八节 韩国民用机场时段分配与再分配

第三章 我国机场行业发展现状分析

第一节 2004-2005年机场业生产情况统计分析

一、2004年民航机场生产统计

二、2005年民航机场生产统计

三、2004-2005年民航机场吞吐量和飞机起降架次数

第二节 我国机场业发展现状分析

一、机场业迎来发展好时机

二、机场业在改革中快速前行

三、机场业拥有持续增长空间

四、我国机场资源已经打破一两家航空公司独享格局

五、地方机场并购风起云涌

六、机场并购如火如荼,强者跑马圈地意在未来

第三节 我国机场发展中应解决的若干问题

一、机场定性需要明确

二、机场管理模式需要创新

三、机场布局规划需要加强

四、机场投资渠道需要拓宽

五、机场经营管理理念需要转变

第四节 2006中国机场格局分析

一、增长趋缓的2005

二、竞争加剧的2006

三、寻求突破与变革

第四章 我国机场经营与管理分析

第一节 机场经营模式的新思维分析

第二节 机场成本管理存在的问题及对策

一、成本管理存在的问题

二、机场成本的特点

三、机场成本管理改革的对策

第三节 加强中国支线机场管理的分析

一、中国支线机场概况

二、发展支线机场的意义

三、中国支线机场发展的瓶颈

四、首都机场集团公司支线机场发展策略

第四节 机场机电设备管理模式分析

一、建立专业化机电管理公司的必要性

二、机电设备管理公司的基本职能

第五节 机场运营新模式：让航空公司参与机场管理

第六节 提高科学决策能力促进机场经营管理

第五章 我国机场建设分析

第一节 我国机场建设现状

第二节 我国民航机场建设的热点与策略分析

一、发展机遇

二、发展热点

三、发展策略

第三节 三大枢纽机场建设情况现状分析

一、首都机场的建设现状

二、上海机场的建设现状

三、广州白云机场的建设现状

四、三大机场的横向比较

第四节 “十一五”机场布局建设的重点

一、对我国民航机场布局建设现状的基本评价

二、近期我国民航机场布局建设重点的分析

三、加强机场建设前期工作的几点建议

第五节 对我国航空运输和机场建设的一些认识

第六章 民航机场属地管理改革分析

第一节 民用机场属地化改革中的问题与对策

- 一、民航机场属地化改革的历史回放
- 二、民航机场属地化改革操作中存在的问题
- 三、深化民航机场管理体制改革的思考与对策

第二节 欠发达地区中小机场属地化改革

第三节 对民航机场属地管理后改革的思考

- 一、投资新主体促进机场企业化运作
- 二、专业化经营是机场管理发展的趋势
- 三、机场专业化管理的多样性

第七章 长江三角洲和珠江三角洲机场行业发展分析

第一节 长江三角洲

- 一、我国长三角经济区域内机场发展现状
- 二、长三角上演“机场建设大战”
- 三、长三角机场建设引发“多少”争论
- 四、外资激变长三角机场竞争格局
- 五、上海建设国际枢纽机场分析
- 六、上海浦东机场：打造世界级航空枢纽
- 七、苏南国际机场重划长三角物流格局

第二节 珠江三角洲

- 一、珠三角五机场合作提升人货流
- 二、珠三角机场争食物流蛋糕
- 三、大珠三角五大机场应共建“竞争联盟基地”

第八章 机场整合分析

第一节 对机场间实施整合的认识

- 一、机场整合是机场业对航空公司结盟战略所做出的一种积极反应
- 二、机场整合是适应机场服务国际化、标准化的自然选择
- 三、机场间实施整合是航空运输业发展的必然要求

第二节 机场整合产生的效应分析

- 一、通过整合可以提高地区机场系统资源的总体利用率
- 二、机场间的整合有利于现有机场向专业化、集约化、规模化方向的转化
- 三、机场间通过整合，有助于提高地区各个机场的运营效率

第三节 整合对目前机场运营管理模式可能产生的影响

第四节 目前机场间整合所遇到的主要挑战及应对策略

第九章 我国民航运输机场布局与旅游资源开发互动关系分析

第一节 机场布局与旅游资源开发现状分析

- 一、现有机场布局特征
- 二、我国旅游资源开发水平现状
- 三、相关性分析

第二节 机场网络与旅游资源网络作用机制分析

- 一、旅游客流与机场
- 二、航空客流与旅游资源开发

第三节 结论与建议

第十章 机场企业及上市公司分析

第一节 从机场企业的异质性看其发展模式选择

- 一、机场企业的异质性
- 二、基于异质性的国外机场发展模式
- 三、我国机场企业的管理模式选择

第二节 机场业上市公司改制重组特点和模式分析

- 一、常规模式（不易址新建机场）
- 二、白云机场模式（易址新建机场，建成后原机场停止使用）
- 三、上海机场模式（易址新建机场，建成后原机场继续运营）

第三节 民航机场企业化改制中的三种组织形式分析

- 一、机场公司或者机场集团公司
- 二、机场有限责任公司 / 机场集团有限责任公司（简称机场有限公司）
- 三、机场股份有限公司 / 机场集团股份有限公司（简称机场股份公司）

第四节 面向绩效的机场企业模型构建分析

- 一、影响机场企业发展的三个主要方面

二、模型构建

第五节 我国机场企业航空物流发展战略分析

一、我国机场企业航空物流的SWOT分析

二、我国机场企业航空物流发展战略选择

第六节 国内主要机场企业分析

一、首都机场

二、上海机场

三、白云机场

四、深圳机场

五、成都机场

第十一章 机场投资分析

第一节 民航机场投资多元化分析

一、我国机场投资多元化现状

二、民航机场建设投资中存在的主要问题和原因

三、市场经济条件下民间资本进入机场的机会分析

四、对策建议

第二节 机场行业投资的机遇与风险评估分析

一、机场投资机遇

二、机场投资风险

第三节 民资投资机场分析

一、机场：希望民资介入

二、民资：投资机场成本过高

三、专家：民资先别忙“飞天”

第十二章 民用机场改革的新趋势分析

第一节 世界机场的民营化浪潮

一、欧洲机场的民营化

二、美国机场的民营化

第二节 机场民营化的理论基础

第三节 我国机场民营化的重要意义

第四节 我国机场民营化改革面临的主要问题

图表目录

图表1 航空运输业的范畴

图表2 机场的服务对象

图表3 2005年世界机场累计货邮吞吐量排行

图表4 2005年世界机场累计货邮吞吐量前20位

图表5 2005年世界机场累计旅客吞吐量排行

图表6 2005年世界机场累计旅客吞吐量前20位

图表7 2004-2005年我国境内民用航空定期航班通航情况

图表8 2004-2005年全国通航机场共完成旅客吞吐量

图表9 2005年全国通航机场共完成旅客吞吐量比例图

图表10 2004-2005年全国通航机场共完成货邮吞吐量

图表11 2005年全国通航机场共完成货邮吞吐量比例图

图表12 2004-2005年飞机起降架次

图表13 2004-2005年民航机场吞吐量

图表14 2004-2005年民航机场飞机起降架次数

图表15 首都机场集团公司所属运行中的支线机场概况

图表16 2005年京沪穗三大枢纽机场硬件设施一览表

图表17 2005年京沪穗三大枢纽机场运行情况一览表

图表18 长三角地区运输机场基本情况

图表19 2001-2005年长三角地区主要机场旅客吞吐量所占份额

图表20 2001-2005年长三角地区主要机场货物吞吐量所占份额

图表21 长三角城市区域位置图

图表22 我国东西部机场数据对比表

图表23 我国东西部地区旅游开发水平指标对比表

图表24 民航客运市场构成情况

图表25 空间相互作用模型与空间互动模型图

图表26 不同职能城市航空客流比重份额的变化

图表27 不同城市规模统计的航空客运量比重

图表28 旅游收入构成

图表29 机场企业战略绩效的三维结构模型

图表30 我国机场企业航空物流SWOT分析

图表31 元素 a_{ij} 的取值

图表32 面向机场的航空物流关键内部因素

图表33 面向机场的航空物流关键外部因素

图表34 机场企业航空物流信息化供应链整合方案

图表35 2004-2005年首都国际机场航空性业务收入

图表36 2005年首都国际机场营业收入构成

图表37 2005年首都国际机场营业成本构成

图表38 2003-2005年上海机场主要会计数据和财务指标

图表39 2005年深圳机场民航业务量指标

图表40 2006年1-7月深圳机场民航业务量指标

图表41 2003-2005年深圳机场主营业务及其经营状况

图表42 1987-2005年成都双流国际机场生产一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41684.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。